



Consultoría en estrategia y formación

para el Turismo, la Hotelería y la Restauración

al servicio de los hombres, las empresas y de los territorios

a través del desarrollo sostenible.



Las palabras del Presidente

Nuestra experiencia a su servicio



Hace 25 años, en 1994, cuando se crea la consultoría François-Tourisme-Consultants (FTC), el sector del turismo vivía una época de gran crecimiento. Pero en 2019, el mundo es diferente. Ahora, para que una empresa turística logre los mejores resultados, debe de adoptar nuevos métodos y nuevas herramientas de gestión. Lo mismo ocurre con los territorios turísticos.

Se considera que la orientación de desarrollo sostenible representa un fabuloso abanico de soluciones para nuestros clientes. Nuestra experiencia nos demuestra ahora que las empresas a las que apoyamos en esta orientación logran mejores resultados que las demás.

Nuestro oficio es acompañarlos en estos cambios, con una mente responsable, abierta y humanista.

Philippe FRANÇOIS

Presidente de **FRANÇOIS-TOURISME-CONSULTANTS**

Consultoría internacional con más de 20 consultores permanentes.

Presidente de **ECORISMO**

Eventos sobre el desarrollo sostenible para el turismo

Presidente de la **AMFORHT**

Organización Mundial para la Formación Hotelera y Turística



Las palabras de los Consultores

Nuestra experiencia a su servicio



Antoine es el director de [L'Odysée Group](#) en México. Es un experto en turismo internacional y realiza consultorías servicios y auditorías en hoteles, por ejemplo en desarrollo sostenible con certificación Green Globe.



WhatsApp

+521 222 588 2658



odysseetrip



Haga clic para ver el video - FTC México

Nuestros valores

El hombre es la piedra angular de nuestro pensamiento y de nuestras acciones.

- Cuando trabajamos para optimizar el rendimiento de una empresa, creemos que la eficiencia económica será mucho mejor y más estable si el desarrollo de los empleados en su trabajo se vuelve prioridad para esta empresa.
- Cuando estudiamos una problemática territorial, pensamos en términos de desarrollo turístico responsable.



Les 7 “virtudes capitales” de FTC

- El Hombre y la Naturaleza ocupan un lugar destacado en nuestras preocupaciones sobre el turismo del futuro.
- El desarrollo sostenible es un concepto que utilizamos para optimizar los resultados económicos (en especial los comerciales), medioambientales y sociales en el turismo.
- Las nociones de ética, de responsabilidad, de calidad pero también de rentabilidad a largo plazo tienen una posición central en la economía turística.
- Democracia, libertad, solidaridad e igualdad son valores fundamentales reafirmados en nuestra acción.
- Cada responsable del sector turístico debe asimismo impulsar la protección del medio ambiente y el desarrollo armonioso de su destino, el bienestar y la formación de las personas que dirige.
- Nuestras relaciones con los clientes están basadas en la confianza, la disponibilidad, la lealtad, la honradez, la humildad y, si es posible, la amistad.
- En un mundo turbulento, lo único que no cambia es nuestra motivación para cambiar, innovar y crear.

Nuestra historia

25 años de experiencia

Philippe FRANÇOIS crea la empresa **François-Tourisme-Consultants (FTC)** tras ejercer numerosas responsabilidades operacionales en el sector de la hostelería y del turismo.

En 1996, durante el Congreso Mundial de Escuelas de Hostelería en Nairobi, pasó a trabajar de lleno en la protección del **medio ambiente** en el **sector turístico y hotelero**.

1994 - 2000

FTC se impone como uno de los principales **especialistas europeos de la asesoría**, los estudios y la formación del sector del turismo y la hostelería.

En 2007, FTC ofrece una solución inédita a los profesionales del sector: el foro-feria **ECORISMO**, un evento B to B que reúne a los mejores proveedores de soluciones de desarrollo sostenible para el turismo así como un extenso programa de conferencias originales.

2000 - 2007

La compañía toma un **nuevo impulso** en particular a través de la puesta en marcha de soluciones de **desarrollo sostenible** para las empresas y territorios turísticos en **Francia** y en **el extranjero**.

La **consultoría FTC en México** abre en 2017 y el ámbito de competencias del equipo se extiende al sector de la restauración.

Hoy en día, el equipo cuenta con 20 colaboradores permanentes, de los que 17 son consultores.

2018-2019, FTC persigue su desarrollo internacional con la apertura de agencias en Camerún, Canadá, Guatemala, en Italia, en México o todavía en Omán y en Kenia.



Desde 2008

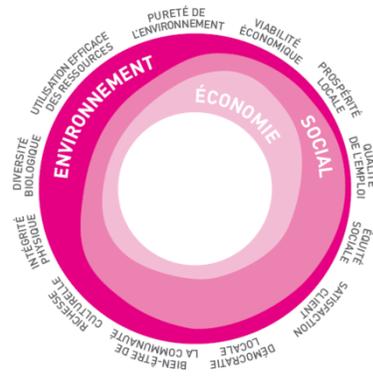
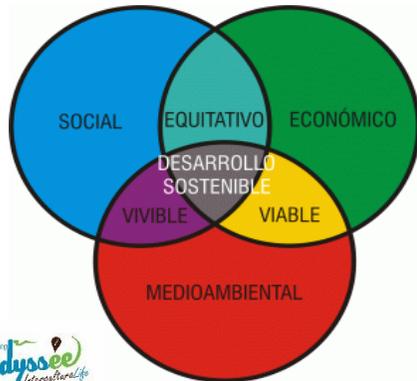
Nuestra misión

Aportar soluciones responsables a las empresas y territorios turísticos

FTC apoya a los organismos turísticos a desarrollar una orientación de progreso para optimizar sus resultados:

- Dentro del marco de un enfoque global de desarrollo sostenible, también denominado Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
- O sobre una temática específica del desarrollo sostenible (comercialización, calidad del servicio, medio ambiente, seguridad en el trabajo...)

Desde la perspectiva económica, FTC aporta sus competencias para garantizar la viabilidad a largo plazo de las empresas y de los destinos turísticos.



Ayudar a nuestros clientes a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible

- Satisfacción del cliente
- Creación de empleo , riqueza y beneficios
- Viabilidad económica a largo plazo
- Integración en el territorio
- Valorización del patrimonio y de la cultura
- Conservación de los recursos naturales
- Prevención/reducción de la contaminación
- Atenuación de los cambios climáticos y adaptación
- Protección de los ecosistemas
- Bienestar en el trabajo y protección de la salud
- Prevención de riesgos
- Accesibilidad para todos los públicos y tipos de discapacidad
- Calidad de los empleos
- Educación y desarrollo de las competencias

Nuestro equipo

Multidisciplinario y complementario

15 colaboradores, con 10 consultores permanentes al servicio de las empresas y de los territorios turísticos

Nuestros consultores



Philippe-Jean ARNOU
Delegado FTC Madagascar
Consultor en Gestión Hotelera



Guillaume BÉREAU
Consultor en Turismo & Calidad - Medio ambiente & Biodiversidad



Isabelle BERVILLER
Consultore en desarrollo sostenible para la Hostelería y turismo



Hervé BIGNON
Consultor en Camping & Hostelería de Aire libre



David BOUCHE
Consultor en Hostelería y turismo



Antoine CHAUVEAU
Delegado FTC México
Consultor en Turismo Internacional



Philippe FRANCOIS
Consultor y Experto Internacional
Presidente del grupo



Moez KACEM
Delegado FTC Tunesia
Consultor en Hostelería y Turismo



Etienne KEMPF
Consultor en Hostelería y Restauración



Anne-Sophie LESUR
Consultora en Territorios turísticos y movilidad.



Gilles MUHLACH-CHEN
Consultor en Territorios turísticos y política turística



Emmanuelle PERDRIX
Consultora en Hostelería y Marketing



Christophe SCHÖNHOLZER
Consultor en Optimización en organización - hotelean® - Gestión de los riesgos



Lyuba STANKOVA
Consultora en Turismo internacional

Nuestra administration



David CLOAREC
Asistente de dirección



Marie FRANCOIS
Directora Administrativa

Nuestras competencias

Un equipo multidisciplinario de consultores-formadores, expertos en los 3 pilares del desarrollo sostenible.



Nuestras competencias

François-Tourisme-Consultants lo acompaña...

... en cada fase de su proceso de *mejora continua*...



... a lo largo *del ciclo la vida* de su empresa o de su destino...



Nuestro enfoque

Un enfoque metodológico que ofrece una visión a largo plazo y una operatividad inmediata

El modo participativo, al servicio de la gerencia y de la creatividad.

Dominamos varios modos de gestión participativa de proyectos que elegimos con nuestros clientes en función de la intervención a realizar. Permiten que el proyecto cuente, desde el comienzo de nuestra intervención, con las mejores condiciones de escucha y de contribución de las partes implicadas.

La orientación de progreso, orientación de mejora continua.

Analizamos la situación presente para, a continuación, decidir los ejes de progreso a alcanzar y, por tanto, los medios y ritmos de aplicación.

Nuestros clientes:



Territorios turísticos



Alojamientos



Viajes y lugares de visita



Escuelas



Restauración

Nuestros métodos de intervención:

- Asesoramiento
- Asistencia técnica
- Auditoría
- Formación
- Coloquios y conferencias
- Estudios
- Publicación
- Animación de talleres
- Creación de escuelas

Nuestros clientes

Algunos ejemplos

Abril de 2016 - Comunidad de Saulnois



Junio de 2016 - Hotel Cap Eden Roc



Septiembre de 2016 - Resort de Taghazout



Empresas y Territorios turísticos

Noviembre de 2019 - Cámara de Comercio de Normandía



Enero de 2017 - Thermes Marins de Monaco



Octubre de 2016 - Grand Massif zona de esquí



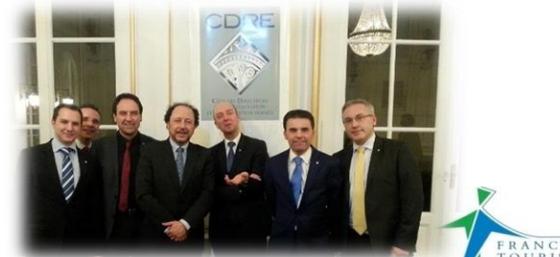
Octubre de 2017 - Club Med de Opio



Abril de 2018 - Club Med de Cabo Skirring



Febrero de 2016 - Club de Directores de Restauración en Francia



Nuestras publicaciones

18 guías y manuales concretos para los profesionales sobre temáticas de desarrollo sostenible para el turismo

Medio ambiente

Humano y Social

Economía

Desarrollo Sostenible





ECORISMO

Un abanico de servicios para los profesionales del turismo comprometidos con el desarrollo sostenible

ECORISMO propone:

- ferias B to B: las Ferias Ecorismo
- conferencias: los Foros Ecorismo
- recompensas: los Premios Ecorismo
- formaciones: la Academia Ecorismo
- citas profesionales: los Clubes Ecorismo

ECORISMO está dirigido a los profesionales de:

- la hotelería
- la restauración
- los campings
- los organismos públicos
- del turismo

ECORISMO aporta a los profesionales respuestas concretas y prácticas a sus preguntas y necesidades sobre las problemáticas relacionadas con el desarrollo sostenible.



Nuevo : ECORISMO propone el label **ECORISMO** con el fin de reconocer los ecoproductos de los proveedores de la hostelería, los campings, los restaurantes ... El label es reconocido por las Naciones Unidas como una [solución responsable](#)



www.ecorismo.com

Algunos de nuestros socios



El compromiso de François-Tourisme-Consultants en el proceso de formación hotelera y turística mundial



www.amforht.com

La AMFORHT - Asociación Mundial para la Formación Hotelera y Turística - ONG creada por la Organización Mundial del Turismo en 1969 fue reconocida como ONG de las Naciones Unidas con un estatuto consultativo especial en 2017

La transmisión de los conocimientos y de las competencias es una parte fundamental del desarrollo sostenible.

En este sentido, FTC ha fundado y participado en la **creación de 16 escuelas hoteleras en el mundo.**

Por otro lado, **Philippe FRANCOIS** es en la actualidad el **Presidente de la AMFORHT**, Asociación Mundial para la Formación Hotelera y Turística.

Creada en 1969 por la Organización Mundial del Turismo (OMT), la AMFORHT es una red profesional de encuentros, de creación de proyectos y de concertación entre las tres principales categorías del turismo:

- las instituciones, centros, universidades y escuelas de formación
- las profesiones de la hotelería y del turismo
- las organizaciones nacionales e internacionales relacionadas con el turismo

Más información:
www.lodyseee.mx
www.francoistourismeconsultants.com



L'Odyssee Consulting (FTC Latin America Business Unit)
Cerrada la Mesa 1204 esquina 4 oriente . Puebla, México. CP 72810.
Tel. +52 (222) 603 6012