Communiqué de presse
7 octobre 2013

Plaisirs et Maisons de Provence
Premier Tour Operateur français certifié Green Globe

Le Tour opérateur Plaisirs et Maisons de Provence, spécialiste des Espaces Protégés en Provence, vient d'obtenir la certification internationale Green Globe. Suite à l'audit du cabinet François-Tourisme-Consultants, partenaire officiel de Green Globe en France, il devient le premier TO français à intégrer le réseau mondial des organisations touristiques reconnues pour leur démarche et leurs performances en matière de développement durable.

Créé il y a près de quatre ans par Sabine Scorsone, professionnelle de la location saisonnière très sensible aux valeurs du développement durable, Plaisirs et Maisons de Provence propose des séjours et des hébergements touristiques prenant en considération la préservation de l'environnement et le respect d'autrui.

D'un point de vue environnemental, par exemple, le TO est engagé sur la mise en œuvre d'une partie de la charte européenne du tourisme durable des espaces protégés et développe un pôle formation Ecotourisme pour permettre à un maximum d'acteurs locaux de s'impliquer dans cette démarche environnementale. Le TO soutient également l'activité agricole en diffusant des produits régionaux ce qui permet, outre l'aspect économique, de conserver les paysages. Très bien intégré et implanté localement, Plaisirs et Maisons de Provence participe à la valorisation du patrimoine naturel, culturel et traditionnel. Les partenaires intégrés aux séjours sont rigoureusement sélectionnés en fonction de leur engagement en faveur d'un tourisme responsable, de la qualité de leur service et du caractère identitaire de leurs prestations. Tout naturellement, ces exigences sont appliquées quotidiennement en interne, au sein de l'équipe du TO (utilisation de produits éco-labellisés, d'ampoules à basse consommation, tri sélectif, consommation minimale de papier…). N'oublions pas qu'une démarche de développement durable permet de réaliser des économies sur ses charges d'exploitation.

« Notre agence a pour ambition de faire découvrir cette belle Provence de manière authentique et ludique tout en transmettant à nos clients les valeurs du tourisme durable, par le respect des choses et des êtres qui les entourent », explique Sabine Scorsone, Directrice de Maisons et Plaisirs de Provence. « Pour valoriser notre engagement, nous avons souhaité intégrer un réseau ayant la même philosophie de travail et le même état d'esprit que notre agence. De plus, travaillant principalement avec une clientèle étrangère, nous avons opté pour Green Globe Certification qui a une réelle visibilité internationale », souligne-t-elle.
« Le but de notre démarche est de montrer qu'avec de la volonté, tout est réalisable. Et que c'est par l'action et l'implication que les choses peuvent changer ! Nous avons d'ailleurs beaucoup d'autres projets. Par exemple, créer et commercialiser des produits écotouristiques auprès de l'ensemble des

FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS
Société de conseil et de formation en Tourisme-Hôtellerie-Restauration au service des hommes, des entreprises et des territoires par le développement durable

10 rue Jean Moulin – 24 750 PERIGUEUX Trélissac – FRANCE - Tel : +33 (0)5 53 54 49 00
contact@francoistourismeconsultants.com

parcs naturels régionaux de France mais aussi à travers le monde ! », conclut-elle.

Une nouvelle version du site Internet www.provence-plaisirs.com verra le jour en décembre 2013 en respectant la norme WAI-A pour l'accessibilité. Et d'ici à la fin de l'année, Plaisirs et Maisons de Provence détiendra la Marque Parc.

En savoir plus sur Plaisirs et Maisons de Provence

PLAISIRS ET MAISONS DE PROVENCE est une agence réceptive, spécialisée sur la Provence, engagée dans une démarche de tourisme durable et en écotourisme. Nous proposons des séjours touristiques à thèmes et des hébergements de vacances à travers les Alpilles, le Luberon, la Camargue et le Ventoux. Notre expertise du territoire nous permet de proposer des séjours uniques et des hébergements exclusifs.

NOS SEJOURS A THEME ont été conçus pour faire découvrir à nos hôtes notre belle Provence, à la rencontre de personne de cœur, amoureuses de leur région et de leur métier. Nous souhaitons faire passer d'agréables vacances aux touristes souhaitant vivre des émotions vraies. Les valeurs qui guident notre agence sont la QUALITE, l'AUTHENTICITE et le TERROIR. Nous pouvons également concevoir des séjours sur mesure en fonction des souhaits des vacanciers. Ecoute, travail et organisation sont à votre service pour des séjours 100% personnalisés.

NOTRE SELECTION D'HERGEMENTS DE VACANCES offre un excellent rapport qualité/prix. Une sélection minutieuse a été faite grâce à une grille d'évaluation très stricte. Cette grille a été définie autour de 10 thèmes : l'accueil des hôtes, l'hygiène, la décoration, l'authenticité du lieu, le prix, la tenue de l'établissement, l'implication des dirigeants pour œuvrer pour un tourisme durable.

NOTRE PHILOSOPHIE : Vous faire plaisir pour des vacances qui vous ressemblent. Une découverte à l'authentique, tout en préservant l'environnement !

A propos de Green Globe

Green Globe est un système de management du développement durable, internationalement reconnu, conçu spécifiquement pour l'industrie du voyage et du tourisme. La certification Green Globe récompense et accompagne les entreprises touristiques ayant opté pour une démarche d'amélioration de la gestion environnementale et sociale de leurs activités. Le référentiel comprend jusqu'à 41 critères fondamentaux appuyés par 337 indicateurs de conformité. Créée en 1993, suite au Sommet de la Terre de 1992 à Rio, cette certification internationale s'applique à l'ensemble des entreprises et organisations touristiques : hébergements touristiques, voyagistes, centres de congrès et séminaires, transports, parcs d'attractions et excursionnistes, sites de visite, spas...

La marque Green Globe est utilisée sous licence par Green Globe Ltd. La propriété intellectuelle relative aux référentiels Green Globe, au processus d'audit de certification, au Solution Center et domaines internet appartient à et est sous la responsabilité opérationnelle de Green Globe Certification.
http://greenglobe.com/france/

A propos de François-Tourisme-Consultants

Créé en 1994 par Philippe FRANCOIS, François-Tourisme-Consultants accompagne les entreprises et les territoires touristiques dans leur démarche de développement durable. Aujourd'hui, le cabinet compte 18 collaborateurs dont 15 consultants installés partout en France. FTC dispose également d'une agence en Espagne (Madrid). Le cabinet conseil François-Tourisme-Consultants par le biais de sa filiale FTC T&A (FTC Training & Auditing) a été choisi par Green Globe Certification pour conduire les démarches de certification en France ainsi que dans certains pays francophones.

http://www.francoistourismeconsultants.com

Contact : Annabelle RIEUX- Directrice de la communication François-Tourisme-Consultants
Tel : 05.53.54.49.00
a.rieux@francoistourismeconsultants.com