



ECORISMO

**6ème Forum-Salon professionnel
de l'environnement et du développement durable
pour le tourisme**

NANTES-2011

12 et 13 janvier 2011

Parc des Expositions de Nantes La Beaujoire

Revue de presse

Événement organisé par



En partenariat avec



Avec le soutien de



ECORISMO

NANTES-2011

Avant l'évènement

*Webzines
et Newsletters*

30 septembre 2010

Yohann Robert: "Pas de bénéfices avec les écolabels sans com' !"



TROIS QUESTIONS À...

Yohann Robert, directeur des pôles environnement et humain chez François Tourisme consultants & **Ecorismo**



L'Académie Ecorismo est destinée aux professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du camping, des collectivités et du tourisme. Ses stages couvrent toutes les thématiques environnementales et sociales du développement durable.

Le Journal de l'EcoTourisme – Combien de stages proposez-vous sur le thème des labels écologiques ?

Yohann Robert – Notre Académie offre deux types de stages. Le premier concerne un label en particulier, type Ecolabel européen, Green Globe ou La Clef verte, et très prochainement le label Gîte Panda, étant donné l'évolution du référentiel fin 2009. La seconde formule est une formation plus générale intitulée « Les écolabels et certifications, comment faire son choix ? ». Ces stages ne sont pas encore proposés de façon fixe, ils sont réalisés à la carte en intra-entreprises ou en inter-entreprises, où les coûts sont respectivement de 1250 euros par jour et 330 euros par jour et par stagiaire.

JET – Est-ce que certains labels sont destinés plutôt à un type d'hébergement qu'un autre ?

Y.R. - Dans cette formation, nous décortiquons chaque label selon leurs exigences et leurs coûts. L'objectif n'est pas de décider à la place de l'hébergeur. Nous ne défendons pas tel ou tel label selon la taille du site ou des moyens financiers, mais aidons les professionnels à faire un choix selon leurs capacités d'actions. La Clef verte par exemple n'est pas destinée qu'aux petites structures. De même, on démystifie certains labels comme l'Ecolabel européen, qui semble toujours assez compliqué aux premiers abords.

JET – Quels résultats peut-on attendre d'une labellisation auprès de la clientèle ?

Y.R. - On ne tire des bénéfices des labels écologiques que si l'on se donne les moyens de communiquer. Il suffit par exemple de se faire référencer dans les guides (Voyages pour la planète, Guide du Routard,...), essayer de décrocher des prix comme celui organisé par la SNCF « les trophées du tourisme responsable ». A **Ecorismo**, nous organisons chaque année un prix « Les lauriers d'**Ecorismo** » autour de différentes thématiques. Un des lauriers concerne les économies d'énergie, organisé avec Primagaz. C'est le gîte auberge de l'Orri de Planès dans les Pyrénées orientales qui a remporté le prix en 2008. L'année dernière, c'est l'hôtel restaurant le Château de Montcaud à Sabran dans le Gard qui a gagné, alors qu'il se préparait à l'obtention de l'Ecolabel européen.

Interview réalisée par Sophie Berest pour **Le Journal de l'EcoTourisme**.

CONTACT

Ecorismo, Yohann Robert

Tél. : 05 61 20 93 38

y.robert@francoistourismeconsultants.com

www.francoisetourismeconsultants.com

www.ecorismo.com

15 octobre 2010

L'eau filtrée, une offre alternative ?



A l'Oasis (2étoiles) à Mandelieu (06), l'eau filtrée (plate et gazeuse) selon le procédé de surfiltration de l'eau du robinet développé par Nordaq Fresh constitue une offre supplémentaire sur la carte, à côté des eaux naturelles minérales et des eaux de source habituellement proposées dans le restaurant gastronomique. Le chef Stéphane Rimbault et le sommelier mettent en avant « *son absence de goût* » qu'ils jugent appropriée à la dégustation de vins. Sur la table, l'eau filtrée est servie dans des flacons de 50 cl siglées Nordaq Fresh.

Le procédé, créé en 2002 par le Suédois Robert Hamman est basé sur l'utilisation d'un filtre de charbon actif qui selon Jean-Mathieu de Rigaud, en charge du déploiement en France, « va plus loin que les autres filtres dans l'élimination des composés chimiques présents dans l'eau du robinet ». Ce qui, toujours selon lui, confère à l'eau « *des propriétés organoleptiques spécifiques pour le public averti de la haute restauration* ». Le restaurateur, qui doit s'équiper d'un appareillage spécifique, verse une redevance à Nordaq Fresh calculée au nombre de litres vendus. La marque a développé des contenants de 75 cl, 50 cl et 37,5 cl pour le room service. « *C'est une offre alternative qui ne revient globalement pas moins cher au restaurateur mais pas plus cher non plus* » précise Jean-Mathieu de Rigaud qui avance d'autres arguments pratiques : pas de bouteilles à mettre au réfrigérateur, ni de caisses à transporter ou de bouteilles vides à gérer, pas de transport.

La marque a reçu le laurier **Ecorismo- FTC 2010** de l'innovation. Sur le site www.nordaqfresh.com, il est spécifié à l'intention des restaurateurs que l'eau Fresh doit être clairement identifiée sur les menus afin d'éviter toute confusion avec les eaux minérales et de source, la mention étant : « *eau rendue potable par traitement dans le cas de l'eau Fresh plate* » et « *eau rendue potable par traitement avec adjonction de gaz carbonique pour Fresh gazeuse* ». Un mode d'emploi est fourni pour l'hygiène des bouteilles fournies et une [note de la DGCCRF](#) concernant les conditions de commercialisation de l'eau provenant du réseau collectif de distribution est également en ligne. A Annecy, Laurence Salomon au Restaurant Nature&Saveur a adopté ce procédé et expose [sa démarche](#) sur son site internet. Et selon un [article](#) du journal Le Messager daté de juin 2010, « le lycée hôtelier de Thonon-les-Bains a décidé d'introduire ces bouteilles sur les tables de son restaurant au prix de trois euros le litre d'eau plate ou gazeuse ».

contact@nordaqfresh.fr

1^{er} novembre 2010

Ecorismo : du 12 au 13 janvier 2011 au Parc des expositions Nantes-La Beaujoire

55 conférences et ateliers sur les thèmes du développement durable et de l'environnement dans les métiers de l'hôtellerie, restauration et tourisme seront au programme de la 6^e édition du Salon **Ecorismo**.

Parmi les thèmes traités :

Qu'est-ce qu'une démarche environnementale ?

La certification Green Globe au service des entreprises du tourisme.

La Clef Verte : pour qui ? pour quoi ?

Le Bilan carbone en hôtellerie, camping et restauration.

Le point « Tourisme » sur le Grenelle de l'environnement.

Tourisme Durable : quelles représentations en ont les Français ?

Comment mieux gérer ses dépenses énergétiques ?

Le Linge et les économies d'eau.

Comment mieux gérer ses déchets ?

Le développement durable dans les nouvelles normes HPA.

Les labels Tourisme & Handicap et Destination pour tous : pour qui ? pour quoi ?

L'ergonomie, un nouvel outil de management.

Tout savoir sur l'éco-construction en 45 minutes.

La démarche et certification HQE.

La démarche SA 8000 de responsabilité sociétale en hôtellerie, camping et restauration.

Le profil environnemental des bâtiments : animation et évaluation d'un système environnemental.

L'état de l'art dans l'environnement.

La valorisation des professionnels éco-labellisés en Pays-de-la-Loire et témoignages.

Intégrer des produits issus de l'agriculture biologique dans ses menus. Vers un approvisionnement et une consommation durable des produits de la mer.

Renseignements : www.ecorismo.com

10 novembre 2010

6ème édition Ecorismo-nantes 2010 :12 et 13 janvier 2011



LEADERS CLUB PARTENAIRE DU SALON ECORISMO



Rendez-vous à la 6ème édition du
salon Ecorismo les 12 et 13 janvier
2011
de 10h à 19h00
Parc des Expositions de la
Beaujoire
à Nantes

6^{ème} édition de ECORISMO : ECORISMO-NANTES-2011

Les 12 janvier et 13 janvier 2011 - Parc des Expositions Nantes La Beaujoire

Pour la deuxième année consécutive ECORISMO, le forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme s'installe à Nantes, toujours en partenariat avec CAMPO OUEST, le salon des équipements de tourisme et de loisirs.

ECORISMO-Nantes-2011 est le rendez-vous unique et incontournable des professionnels de l'hôtellerie, du camping, de la restauration, du tourisme et des collectivités intéressés ou impliqués dans une démarche environnementale et/ou sociale.

Deux jours pour rencontrer de nouveaux fournisseurs et partenaires sur l'espace salon et pour assister à plus de 50 conférences, tables-rondes, débats et témoignages sur le développement durable dans le cadre du forum ECORISMO.

Pour en savoir plus sur les événements Ecorismo :

les Salons, les Forums, les Lauriers, l'Académie, les Clubs : www.ecorismo.com

Vous souhaitez visiter le salon Ecorismo, téléchargez [votre badge](#)

Vous souhaitez connaître le programme des conférences abordées, [cliquez-ici](#)

Vous souhaitez être exposant et avoir un stand sur le salon, téléchargez [la plaquette exposants](#) et le [dossier exposant](#) .

8 novembre 2010

ECORISMO-Nantes-2011 / ECORISMO-Maroc-2011

Les derniers exposants inscrits cette semaine à ECORISMO-Nantes-2011

Couette et Nature Nordaq Fresh
Mil_Tek Ouest Panabou*
Rosarum Litogam

*voir notre sélection de solutions en bas de page

Chaque jour de nouveaux exposants s'inscrivent. Fournisseurs de solutions environnementales et/ou sociétales, n'attendez plus pour réserver votre emplacement !

Comité de Pilotage de ECORISMO-Nantes

Sous l'animation de la CRCI Pays de la Loire, le Comité de Pilotage s'est réuni pour la deuxième fois le 16 septembre 2010. Rappelons que le Comité de Pilotage regroupe 38 organismes représentant les secteurs sociaux-professionnels des régions Bretagne, Centre et Pays de la Loire directement intéressés par Ecorismo. NB : le Comité de Pilotage organisera une conférence de presse le 15 décembre 2010.

La 2ème édition de ECORISMO-Maroc

Le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat du Maroc vient de confirmer sa volonté de réaliser une 2ème édition de **ECORISMO** Maroc au printemps 2011. Nous vous tiendrons informés dès que le lieu et la date seront fixés. Si vous souhaitez obtenir d'ores et déjà des informations sur Ecorismo-Maroc-2011, contactez Karoll au 06 68 62 79 92.

Une restauration bio et originale à ECORISMO-Nantes-2011

Jean-Pierre KAUSZ vous donne rendez-vous dans le salon Ecorismo pour vous servir ses Bokos, des repas riches en saveurs et hauts en couleurs à déguster directement dans des bocaux en verre.

Une nouvelle composition pour le troubadour de ECORISMO

Pierre d'Andréa présentera officiellement les 12 et 13 janvier à La Beaujoire sa nouvelle composition : le Tourisme Responsable.

Retrouvez toute l'actualité de Pierre D'ANDREA [ici](#)

ECORISMO a sa page Facebook

A la demande de nos visiteurs et de nos exposants, retrouvez toute l'actualité de Ecorismo sur sa page Facebook ! Connectez-vous à votre profil Facebook puis cliquez [ici](#).

Venez à ECORISMO en covoiturage

En 2011, rien de plus simple pour faire le trajet en commun d'où que vous soyez jusqu'au Parc des Expositions de Nantes La Beaujoire et participer à la réduction des gaz à effet de serre : connectez-vous sur www.covoiturage.fr.

Participez les 12 et 13 janvier prochains au Forum Ecorismo-Nantes-2011 ! Au programme, **55 conférences et ateliers** sur les thèmes du **développement durable et de l'environnement dans les métiers de l'hôtellerie, restauration et tourisme.**

Les paillottes en bambou de PANABOU

De fabrication artisanale, les paillotes en bambou de PANABOU trouvent parfaitement leur place dans les jardins des hôtels-restaurants et campings. [Lire plus](#)

La nouvelle chaudière à granulés à condensation d'ÖkofEN

La chaudière Ökofen Pellematic plus "graphite" remplace toute autre chaudière fioul ou gaz, sans modification de l'hydraulique. [Lire plus](#) / Consultez le site

Casagami, la mini-maison solaire 100 % développement durable

Casagami est une petite maison lumineuse ludique et pédagogique 100 % solaire conçue, éditée et réalisée par la société Litogami. [Lire plus](#) / Consultez le site

L'eau de dégustation de Nordaq Fresh

FRESH est une eau de dégustation plate ou pétillante, produite directement au restaurant à partir de l'eau du réseau. [Lire plus](#) / Consultez le site

Karoll RAMAMONJISOA - Directrice de Ecorismo

Tel : 06 68 62 79 92 / karoll@ecorismo.com

Karine URBANI - Responsable commerciale

Tel : 06 43 44 92 85 / karine@ecorismo.com

15 novembre 2010

6ème édition de ECORISMO : ECORISMO-NANTES-2011



Pour la deuxième année consécutive ECORISMO, le forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme s'installe à Nantes, toujours en partenariat avec CAMPO OUEST, le salon des équipements de tourisme et de loisirs.

Les 12 janvier et 13 janvier 2011 - Parc des Expositions Nantes La Beaujoire

ECORISMO-Nantes-2011 est le rendez-vous unique et incontournable des professionnels de l'hôtellerie, du camping, de la restauration, du tourisme et des collectivités intéressés ou impliqués dans une démarche environnementale et/ou sociale.

Deux jours pour rencontrer de nouveaux fournisseurs et partenaires sur l'espace salon et pour assister à plus de 50 conférences, tables-rondes, débats et témoignages sur le développement durable dans le cadre du forum ECORISMO.

Pour en savoir plus sur Ecorismo : les Salons, les Forums, les Lauriers, l'Académie, les Clubs: www.ecorismo.com

Vous souhaitez visiter le salon Ecorismo, téléchargez [votre badge](#)

Vous souhaitez connaître le programme des conférences abordées, [cliquez-ici](#)

Vous souhaitez être exposant et avoir un stand sur le salon, [téléchargez le dossier exposant](#)

[Communiqué de presse - www.emotionspa-mag.com]

15/11/2010

29 novembre 2010



Flash info du 29/11/2010 :

6^{ème} édition de ECORISMO : ECORISMO-NANTES 2011



Les 12 janvier et 13 janvier 2011 - Parc des Expositions Nantes La Beaujoire

Pour la 6^{ème} édition et pour la deuxième année consécutive [ECORISMO](#), le forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme s'installera à nouveau à Nantes, en partenariat avec CAMPO OUEST, le salon des équipements de tourisme et de loisirs.

ECORISMO-Nantes-2011 est le rendez-vous unique et incontournable des professionnels de la restauration et des collectivités intéressés ou impliqués dans une démarche environnementale et/ou sociale, handicap et ergonomie.

Deux jours pour rencontrer de nouveaux fournisseurs et partenaires sur l'espace salon et pour assister à plus de 50 conférences, tables-rondes, débats et témoignages sur le développement durable.

Les membres du Leaders Club sont invités à participer à ces deux journées et à se rencontrer pour un verre de l'amitié le 13 janvier à 16h00 à l'Espace Presse de Ecorismo !

Pour en savoir plus sur les événements Ecorismo :

les Salons, les Forums, les Lauriers, l'Académie, les Clubs : www.ecorismo.com

Vous souhaitez visiter le salon Ecorismo, téléchargez [votre badge](#)

Vous souhaitez connaître le programme des conférences abordées, [cliquez-ici](#)

Vous souhaitez être exposant et avoir un stand sur le salon, téléchargez [la plaquette exposants](#) et le [dossier exposant](#) .



Leaders Club France | 9, Passage de la Boule Blanche 50, rue du Faubourg Saint Antoine, 75012 Paris
Tel. : +33 (0)1 55 78 20 20 | Fax. : +33 (0)1 55 78 20 25 | info@leadersclub.fr

Désabonnement

Conformément à l'article 34 de la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données vous concernant.

Pour vous désabonner de cette newsletter - [Cliquez-ici](#)

L'Hôtellerie Restauration / www.lhotellerie-restauration.fr

30 novembre 2010



6e édition de Ecorismo, les 12 et 13 janvier 2011

mardi 30 novembre 2010 10:10

Nantes (44) Pour la deuxième année consécutive Ecorismo, le forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme s'installera à nouveau à Nantes, en partenariat avec Campo Ouest, le salon des équipements de tourisme et de loisirs. Deux jours pour rencontrer de nouveaux fournisseurs et partenaires sur l'espace salon et pour assister à plus de 50 conférences, tables-rondes, débats et témoignages sur le développement durable.

www.ecorismo.com

Le Journal des Palaces / www.lejournaldespalaces.fr

30 novembre 2010



6ème édition de ECORISMO : ECORISMO-NANTES 2011

Les 12 janvier et 13 janvier 2011 - Parc des Expositions Nantes La Beaujoire

Pour la 6ème édition et pour la deuxième année consécutive ECORISMO, le forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme s'installera à nouveau à Nantes, en partenariat avec CAMPO OUEST, le salon des équipements de tourisme et de loisirs.

ECORISMO-Nantes-2011 est le rendez-vous unique et incontournable des professionnels de la restauration et des collectivités intéressés ou impliqués dans une démarche environnementale et/ou sociale, handicap et ergonomie.

Deux jours pour rencontrer de nouveaux fournisseurs et partenaires sur l'espace salon et pour assister à plus de 50 conférences, tables-rondes, débats et témoignages sur le développement durable.

Les membres du Leaders Club sont invités à participer à ces deux journées et à se rencontrer pour un verre de l'amitié le 13 janvier à 16h00

à l'Espace Presse de Ecorismo !

5 décembre 2010



ECORISMO

Ecorismo ? En 2010, le Forum Ecorismo avait rassemblé 1 243 participants en deux jours. Que des pros ! En 2011, ce salon rassemblera à nouveau des visiteurs professionnels, décideurs et des acheteurs, des gérants ou propriétaires d'exploitation, des représentants de grandes chaînes hôtelières et campings, des groupements de restauration ou de plus petites structures encore. Au programme ? Quelques 55 conférences et ateliers dont voici le sommaire... En avril dernier, l'équipe du Journal de l'EcoTourisme avait fait le déplacement en 2010 à Rabat, au Maroc, pour couvrir le 1er salon du genre à l'étranger. (relire [le BILAN ici](#)). Bref ! En janvier 2011 prochain, nous comptons bien à nouveau vous rencontrer pour découvrir vos innovations, votre actualité... A très vite !

Demandez le programme !

7 décembre 2010



ECORISMO

ECORISMO : le salon des professionnels du tourisme écolo

Forum-salon national des écoproduits et des solutions environnementales pour l'hôtellerie, le camping, la restauration et le tourisme, ECORISMO se tiendra du 12 au 13 janvier 2011, à Nantes.

Objectif de la rencontre : apporter des réponses concrètes et pratiques aux professionnels du tourisme sur les problématiques liées au développement durable, de la protection de l'environnement à la responsabilité sociale des entreprises (RSE). L'entrée est gratuite et permet de participer à de nombreuses conférences et tables rondes ainsi que de partager témoignages et retours d'expériences.

Par ailleurs, des consultants spécialistes en environnement et en développement durable sont à la disposition des porteurs de projets dans un « Espace-Conseil » dédié.

- Pour s'inscrire et recevoir un badge d'accès, rendez-vous sur le site Internet : www.ecorismo.com.
- Plus d'informations sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE) : www.entrepreneursdavenir.com.

17 décembre 2010

Ecorismo-Nantes-2011 : une nouvelle édition « surpreNantes »



Pour sa sixième édition et pour la deuxième année à Nantes, Ecorismo présentera une offre encore plus vaste et innovante en matière de solutions environnementales, en ergonomie et en accessibilité pour les professionnels du tourisme, de l'hôtellerie, du camping et de la restauration. A quelques semaines de l'ouverture des portes de La Beaujoire, focus sur les nouveautés 2011.

Avec l'évolution des réglementations qui renforcent la prise en compte de critères liés au développement durable et des professionnels de l'hôtellerie et du tourisme qui se montrent très demandeurs de ce type d'évènement, le forum-salon Ecorismo-Nantes-2011 est un rendez-vous très attendu par la profession.

« Pour cette nouvelle édition, notre objectif est d'apporter encore plus de solutions en développement durable, de donner des réponses opérationnelles et des pistes concrètes de réflexion aux professionnels qui s'interrogent sur le sujet mais également de créer des moments de convivialité et d'étonnement » explique Philippe FRANCOIS, Président d'Ecorismo.

Dès l'entrée du parc des Expositions, le visiteur sera surpris de voir s'élever deux éoliennes des Moissonneurs du Ciel, sources d'énergie qui insuffleront les nouvelles tendances dans le secteur du tourisme.

Sur le Salon, près d'une centaine d'exposants présentera une offre de produits et services large et variée : de l'énergie à la construction en passant par la gestion des déchets et l'aménagement extérieur ou encore la signalétique spécifique pour les personnes présentant un handicap. Un îlot de 100m² entièrement éco-conçu dédié au luxe responsable pour le SPA & le Bien-être sera présenté en exclusivité à Ecorismo-Nantes-2011, en partenariat avec la société britannique Omward Bounds and Rythms. Cette année, exposants et visiteurs pourront également se restaurer sur place et découvrir les menus bios et originaux servis dans des bocaux par le chef Jean-Pierre Kausz. Des partenariats avec les sociétés Nordaq Fresh et AquaChiara permettront à chacun de déguster des eaux micro-filtrées et éviter ainsi le gaspillage de bouteilles en plastique. La société MAKOA Industrie fera découvrir les plaisirs d'un café bio fraîchement torréfié.

Des animations viendront également ponctuer ces deux journées : démonstrations de cuisine bio par le chef Jean BRETAGNE spécialiste de la bio-gastronomie, animation musicale par Pierre d'ANDREA, construction en direct de l'Ecoquille, une maison toute écologique, et bien d'autres encore.

Le Forum 2011 proposera 55 conférences et ateliers sur le thème du développement durable animés par des personnalités du secteur telles Guilhem FERAUD, Président de la FNHPA et Jérôme SCHEHR, Responsable de la Commission Développement Durable du Club des Dirigeants des Grands Hôtels de Paris et Palaces de France.

Le Laurier Ecorismo-2011 présidé par Jean-Pierre LOZATO-GIOTART, responsable du pôle Ingénierie Touristique à la Sorbonne et Jean-Paul LAFAY, Président du Club des Dirigeants des Grands Hôtels de Paris et Palaces de France viendra récompenser la meilleure innovation ou initiative de l'année en matière de développement durable en tourisme.

Rappelons enfin le partenariat établi avec CAMPO OUEST, le salon des équipements de tourisme et de loisirs. Les deux salons professionnels se tiendront aux mêmes dates et sur un site commun offrant ainsi aux visiteurs une offre très complémentaire.

Rendez-vous est donc pris au Parc de la Beaujoire les 12 et 13 janvier 2011.

Entrée libre et gratuite pour les professionnels du tourisme

19 décembre 2010

TROPHEES INNOVATIONS: Proposez vite votre candidature aux lauriers Ecorismo Nantes !



L'édition des lauriers Ecorismo 2011, dont les résultats seront dévoilés les 12 et 13 janvier à Nantes, récompensera les meilleures innovations ou initiatives de l'année 2010 en matière de développement durable dans l'hôtellerie, le camping, la restauration et le tourisme en général.

Le jury de cette édition, forcément « surpreNantes », sera présidé par Jean-Pierre LOZATO-GIOTART, responsable du pôle Ingénierie Touristique à la Sorbonne et Jean-Paul LAFAY, Président du Club des Dirigeants des Grands Hôtels de Paris et Palaces de France. Ce cru devrait réserver des surprises. Et peut-être même grâce à vous. Osez et candidatez, il est encore temps !

Pour rappel, les Lauriers ECORISMO sont des prix honorifiques récompensant les meilleures initiatives de développement durable prises dans le secteur du tourisme de l'hôtellerie et de la restauration.

Deux bonnes raisons de participer en janvier:

- 1-** Pour mieux communiquer et faire valoir ainsi l'engagement de votre entreprise en faveur de la préservation de l'environnement et, plus généralement, des principes fondateurs du développement durable.
- 2-** Pour motiver votre équipe et célébrer joyeusement vos progrès à l'occasion de ce début d'année.

Informations complémentaires:

Yohann ROBERT

Tel. +33 (0)6.15.09.27.21

y.robort@francoistourismeconsultants.com

Karoll RAMAMONJISOA, Directrice de ECORISMO

Tel : 06 68 62 79 72 / karoll@ecorismo.com

Tourisme Bretagne / <http://pro.tourismebretagne.com>

20 décembre 2010

ECORISMO, forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme

- Du 12/01/2011 au 13/01/2011
- NANTES - Parc des Expositions La Beaujoire

Pour sa 6^{ème} édition et pour la deuxième année consécutive ECORISMO, le forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme s'installe à Nantes, en partenariat avec CAMPO OUEST, le salon des équipements de tourisme et de loisirs.

ECORISMO est LE rendez-vous de l'année pour les professionnels de l'hôtellerie, du camping, de la restauration, du tourisme et des collectivités intéressés ou impliqués dans une démarche environnementale et/ou sociale. Deux jours pour rencontrer de nouveaux fournisseurs et partenaires sur l'espace salon et pour assister à 55 conférences et sur le développement durable dans le cadre du forum ECORISMO avec notamment la participation de Mme MASSON, Présidente de Tourisme & Handicap, M. FERAUD, Président de la FNHPA et M. SCHEHR, Responsable de la Commission Développement Durable du Club des Dirigeants des Grands Hôtels de Paris et Palaces de France.

Entrée gratuite pour les professionnels du tourisme
Inscription sur www.ecorismo.com

Pages Energie / www.pages-energie.com

Janvier 2011

Actualité

Pages-Energie est partenaire du salon ECORISMO à Nantes, les 12 et 13 janvier 2011



ECORISMO-Nantes-2011 est le rendez-vous unique et incontournable des professionnels de l'hôtellerie, du camping, de la restauration, du tourisme et des collectivités intéressés ou impliqués dans une démarche environnementale et/ou sociale.

Deux jours pour rencontrer de nouveaux fournisseurs et partenaires sur l'espace salon et pour assister à 60 conférences, tables-rondes, débats et témoignages sur le développement durable dans le cadre du forum ECORISMO.

A l'issue du salon, le **Laurier Ecorismo de l'innovation 2011** viendra récompenser la meilleure initiative en matière de développement durable.

[En savoir plus sur ECORISMO à Nantes](#)

30 décembre 2011

Ecorismo-Nantes-2011 : une nouvelle édition « surpreNantes »

Pour sa sixième édition et pour la deuxième année à Nantes, Ecorismo présentera une offre encore plus vaste et innovante en matière de solutions environnementales, en ergonomie et en accessibilité pour les professionnels du tourisme, de l'hôtellerie, du camping et de la restauration. A quelques semaines de l'ouverture des portes de La Beaujoire, focus sur les nouveautés 2011.

Avec l'évolution des réglementations qui renforcent la prise en compte de critères liés au développement durable et des professionnels de l'hôtellerie et du tourisme qui se montrent très demandeurs de ce type d'évènement, le forum-salon Ecorismo-Nantes-2011 est un rendez-vous très attendu par la profession.

« Pour cette nouvelle édition, notre objectif est d'apporter encore plus de solutions en développement durable, de donner des réponses opérationnelles et des pistes concrètes de réflexion aux professionnels qui s'interrogent sur le sujet mais également de créer des moments de convivialité et d'étonnement » explique Philippe FRANCOIS, Président d'Ecorismo.

Dès l'entrée du parc des Expositions, le visiteur sera surpris de voir s'élever deux éoliennes des Moissonneurs du Ciel, sources d'énergie qui insuffleront les nouvelles tendances dans le secteur du tourisme.

Sur le Salon, près d'une centaine d'exposants présentera une offre de produits et services large et variée : de l'énergie à la construction en passant par la gestion des déchets et l'aménagement extérieur ou encore la signalétique spécifique pour les personnes présentant un handicap. Un îlot de 100m² entièrement éco-conçu dédié au luxe responsable pour le SPA & le Bien-être sera présenté en exclusivité à Ecorismo-Nantes-2011, en partenariat avec la société britannique Omward Bounds and Rythms. Cette année, exposants et visiteurs pourront également se restaurer sur place et découvrir les menus bios et originaux servis dans des boccas par le chef Jean-Pierre Kausz. Des partenariats avec les sociétés Nordaq Fresh et AquaChiara permettront à chacun de déguster des eaux micro-filtrées et éviter ainsi le gaspillage de bouteilles en plastique. La société MAKOA Industrie fera découvrir les plaisirs d'un café bio fraîchement torréfié.

Des animations viendront également ponctuer ces deux journées : démonstrations de cuisine bio par le chef Jean BRETAGNE spécialiste de la bio-gastronomie, animation musicale par Pierre d'ANDREA, construction en direct de l'Ecoquille, une maison toute écologique, et bien d'autres encore.

Le Forum 2011 proposera 55 conférences et ateliers sur le thème du développement durable animés par des personnalités du secteur telles Guilhem FERAUD, Président de la FNHPA et Jérôme SCHEHR, Responsable de la Commission Développement Durable du Club des Dirigeants des Grands Hôtels de Paris et Palaces de France.

Le Laurier Ecorismo-2011 présidé par Jean-Pierre LOZATO-GIOTART, responsable du pôle Ingénierie Touristique à la Sorbonne et Jean-Paul LAFAY, Président du Club des Dirigeants des Grands Hôtels de Paris et Palaces de France viendra récompenser la meilleure innovation ou initiative de l'année en matière de développement durable en tourisme.

Rappelons enfin le partenariat établi avec CAMPO OUEST, le salon des équipements de tourisme et de loisirs. Les deux salons professionnels se tiendront aux mêmes dates et sur un site commun offrant ainsi aux visiteurs une offre très complémentaire.

Rendez-vous est donc pris au Parc de la Beaujoire les 12 et 13 janvier 2011.

Entrée libre et gratuite pour les professionnels du tourisme

Contacts :

Forum-salon ECORISMO

Karoll RAMAMONJISOA - Directrice du forum-salon ECORISMO

06 68 62 79 92 - karoll@ecorismo.com

Presse :

Annabelle RIEUX - Directrice de la Communication

05 53 54 49 00 - a.rieux@francoistourismeconsultants.com

Janvier 2011



12 et 13 janvier 2011 Salon Ecorismo à Nantes

Les objectifs sont :

- D'inciter les professionnels à mettre en place des politiques d'environnement et de développement durable dans leur entreprise ou sur leur territoire
- De leur fournir les conditions et outils nécessaires dans ce but
- De renforcer leur professionnalisme dans les domaines de l'environnement et du développement durable

Le prochain salon Ecorismo se déroulera à **Nantes** les **12 et 13 janvier** 2011.

A qui s'adressent les salons Ecorismo ?

- A tous les fabricants, distributeurs, importateurs de solutions ou de produits liés
- A la protection de l'environnement et/ou
- A l'accessibilité/handicap, à la prévention des risques professionnels, à l'ergonomie des postes de travail...

Les cibles clientèles concernent les professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, des campings, du SPA et du bien-être, des collectivités et du tourisme.

Janvier 2011



> Le salon Ecorismo

Le Forum-Salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme s'installe au Parc des expositions de la Beaujoire du 12 au 13 janvier 2011

ECORISMO

La 6ème édition d'Ecorismo s'installe pour la 2ème fois à Nantes !

Accessible aux professionnels comme aux particuliers vous pourrez y découvrir les mille et une façon de voyager de manière durable en alliant tourisme et écologie.

Dans le secteur, l'offre s'adapte de plus en plus à la demande pour offrir au tourisme d'affaires ou de loisirs des séjours respectueux des enjeux environnementaux contemporains.

55 conférences et ateliers, sur les thèmes de l'environnement, de l'ergonomie et du handicap, animeront les 2 journées.

Les séances de travail et réflexion seront également accompagnées d'animations présentes tout au long du salon comme celle du Chef Jean BRETAGNE, spécialiste de la bio-gastronomie, réalisera une démonstration de cuisine à partir de produits bio. Une animation conviviale qui permettra de répondre aux questions que se posent fréquemment les restaurateurs : comment bien choisir, associer et cuisiner des produits issus de l'agriculture biologique ? Comment manger bio sans dépenser plus ?

Vous pourrez également assister en direct au montage de l'Ecoquille, une maison éco-conçue aux allures de quille de bateau renversée !

Enfin participez au temps fort du salon, les lauriers Ecorismo qui récompenseront, le 13 janvier à 12h30, les meilleures initiatives de développement durable dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration

Janvier 2011

Ecorismo Nantes 2011

6ème Edition ECORISMO - Forums et salons de l'environnement et du développement durable pour le tourisme (du 12 au 13 janvier 2011)

Pour la deuxième année consécutive Ecorismo, le forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme s'installera à nouveau à Nantes, en partenariat avec Campo Ouest, le salon des équipements de tourisme et de loisirs. Deux jours pour rencontrer de nouveaux fournisseurs et partenaires sur l'espace salon et pour assister à plus de 50 conférences, tables-rondes, débats et témoignages sur le développement durable.

Plus d'info sur www.ecorismo.com

Les conférences :

Mercredi 12 janvier 2011

10h30 :

- > L'état de l'art dans l'environnement (Projet Sciences Com)
par Sciences Com
- > Qu'est-ce qu'une démarche environnementale ?
par Guillaume BERAU, Expert en Environnement
- > Le paysage de la bio en Pays-de-la-Loire : la filière, les acteurs,...
par Rémi GACHENOT de Interbio Pays de la Loire
- > Le Bilan carbone en hôtellerie et camping
par Matthieu de Murel, Expert en Environnement
- > L'ergonomie, un nouvel outil de management
par Dominique ANZALONE, Expert en Ergonomie et RH
- > Architecture : les nouvelles dispositions réglementaires de l'accessibilité
par Frédéric DUMEZ du Bureau d'études accessibilité et le Correspondant régional de Tourisme & Handicap, et témoignage d'architecte

14h00 :

- > Le profil environnemental des bâtiments - Animation et évaluation d'un système environnemental
par Pascal FRADETDI, Direction développement des marchés tertiaires, VEOLIA Environnement Centre Ouest, l'Ecole des Mines de Nantes, Domaine d'Orvault, Hôtel Amiral
- > La Clef Verte : pour qui ? pour quoi ?
par Thomas Spindler, Responsable national de La Clef Verte
- > Intégrer des produits issus de l'agriculture biologique dans ses menus
par Rémi GACHENOT de Interbio Pays de la Loire
- > La gestion écologique des espaces verts
par Emmanuel CARON et Alix HOUDAYER de Pierre & Vacances
- > Comment mieux gérer ses déchets ?
par Matthieu de MUREL, Expert en Environnement
- > Accessibilité et handicap : enjeu et perspectives du nouveau contexte réglementaire
par Frédéric DUMEZ du Bureau d'études accessibilité et le Correspondant régional de Tourisme & Handicap

15h00 :

- > L'accompagnement des professionnels en démarche de développement durable par les CCI
par la CRCI Bretagne
- > La certification GREEN GLOBE au service des entreprises du tourisme

par Marion RIVIERE, Experte en Environnement
> Vers un approvisionnement et une consommation durable des produits de la mer
par Elisabeth VALLE, Présidente de l'Alliance Produits de la Mer, Stéphane HENARD, Coordinateur régional Nord de Goodfish, Chef Stéphane GAWLOWICZ, Le Pressoir (Nantes)
> Comment aller plus loin dans sa démarche environnementale ?
par Guillaume BÉREAU, Expert en Environnement, témoignage de Franck LAVAL, Directeur du Solar Hôtel
> Le linge en hôtellerie, parmi les postes les plus impactant - Pistes et perspectives
par Gilles CIBERT, Directeur de l'Hôtel La Pérouse, Institut du Textile et témoignages d'hôteliers
> Le nouveau classement HPA
par Guilhem FÉRAUD, Président de la FNHPA

16h00 :

> L'Ecolabel Européen au service des campings
par Elisabeth FERROVALLE de l'AFNOR et Claude GLOANIK du Camping La fontaine du Hallate
> Tourisme Durable : quelles représentations en ont les Français ?
par Agnès FRANCOIS-LECOMPTE de l'Université Bretagne Sud
> La démarche environnementale et le Bilan carbone en restauration et en cuisine
par Matthieu de MUREL, Expert en Environnement
> La démarche RESPECT
par Fabienne ROCHEDREUX de la CCI Nantes Saint Nazaire
> Comment mieux gérer ses consommations énergétiques ?
par l'ADEME

17h00

> Une démarche exemplaire de certification ISO 14001
par Expo Nantes Atlantique
> Mobiliser son réseau client/fournisseur dans sa démarche de développement durable : l'exemple d'USHUAIA Voyages
par Caroline DEBONNAIRE de Ushuaia Voyages
> La démarche ergonomique en cuisine
par Dominique ANZALONE, Expert en ergonomie et RH
> La démarche et certification HQE
par Pascal-Philippe CLOIX de Certivéa et Alexander SCHMIDT de Pierre & Vacances
> Le point "Tourisme" sur le Grenelle de l'Environnement
par Marion RIVIERE et Matthieu de MUREL, Experts en Environnement

Jeudi 13 janvier 2011

10h45

> La Clef Verte : pour qui ? pour quoi ?
par Thomas Spindler, Responsable national de La Clef Verte et Franck LAVAL de Solar Hotel
> Loi Handicap : quel est l'impact de la loi 2011 et à terme 2015 pour les structures touristiques ?
par Dominique ANZALONE, Expert en Ergonomie et RH
> Un nouvel organisme de déconstruction des mobil-homes au niveau national pour l'Hôtellerie de Plein Air
par Romain GRILLET de UNI Val de Loire
> Changements climatiques : quels enjeux et perspectives pour demain ?
par Matthieu de MUREL, Expert en environnement et Dominique LAPEYRE de Météo France
> Agenda 21 et Tourisme : quelle latitude pour quels résultats ?
par le Comité 21

11h45

> Qu'est-ce qu'une démarche environnementale ?
par Guillaume BÉREAU, Expert en Environnement
> Comment anticiper les risques psychosociaux ?
par Dominique ANZALONE, Expert en gestion des risques et RH
> Tout savoir sur l'éco-construction en 45 minutes
par Yohann, ROBERT, Expert en Environnement, Stéphane Marteau de l'Espace Gaïa, témoignage de Jean DUC de Concorde Hôtels Opération HQE
> La valorisation des professionnels eco-labellisés en Pays de la Loire et témoignages
par la CRCI Pyas de la Loire, le Conseil Régional, Campo Ouest et l'AFNOR
> Les organismes de promotion touristique à l'heure du Développement Durable : quelles démarches, quelles actions ?
par Catherine BLANC, Experte en Environnement

14h00

> Les labels Tourisme & Handicap et Destination pour Tous : pour qui ? Pour quoi ?
par Annette Masson - Présidente Association Tourisme et Handicaps & Présidente Commission nationale Destination pour tous

- > La certification GREEN GLOBE au service des entreprises du tourisme
par Marion RIVIERE, Experte en Environnement et Laëtitia DEMANTE du Groupe Concorde
- > Document Unique et prévention des risques professionnels dans l'entreprise touristique
par Dominique ANZALONE, Expert en Ergonomie et RH
- > Saint-Jean-de-Monts : une station balnéaire éco-responsable par l'Office de Tourisme de Saint-Jean de Mont
par Xavier DRUHEN
- > Emploi, formation et progression sociale : la dimension humaine du Développement Durable
par Yves LE FLOCH, Président UBHPA et Martine Barbier de la FNHPA

15h00

- > L'Ecolabel Européen au service des hébergements touristiques
par Elisabeth FERROVALLE de l'AFNOR et Loïc PEROU de l'Hôtel La Régate et autres témoins
- > Luxe et développement durable : paradoxe ou réalité dans l'Hôtellerie ?
par Jérôme SCHEHR, Responsable de la Commission Développement Durable de l'Association des Grands Hôtels Parisiens
- > La démarche de développement durable du CDT du Morbihan
par le CDT Morbihan

16h00

- > Cosnommez moins et mieux : maîtrisez vos consommations d'énergie aujourd'hui et demain
par Serge LIMONIER, Chef de Projet, Delphine MIGADEL, Expert Efficacité Energétique, Yann LEGENDRE, Expert Technique EDF Entreprises
- > Comment aller plus loin dans sa démarche environnementale ?
par Guillaume BEREAU, Expert en Environnement
- > La démarche SA 8000 de responsabilité sociétale en hôtellerie, restauration et camping
par Dominique ANZALONE, Expert en Ergonomie et RH
- > Le Bilan Carbone en hôtellerie et en camping
par Matthieu de MUREL, Expert en Environnement
- > L'Ouest Cornouaille, territoire d'excellence en tourisme durable
par Agence Ouest Cornouaille Développement (AOCD), Olga ANSELLEM, Directrice, Christiane LE GALL, Chargée de mission tourisme

Rezotour / www.rezotour.com

4 janvier 2011

The screenshot shows the Rezotour website interface. At the top, the logo 'rezotour bêta' is displayed with the tagline 'réseau communautaire ■ média participatif ■ plate-forme collaborative'. Below the logo, the main navigation bar includes 'Réseau pro du secteur tourisme-loisirs-culture' and search options for 'Recherche avancée d'un membre' and 'Recherche avancée d'une entreprise'. A secondary navigation bar contains 'Accueil', 'Les membres', 'Les groupes', 'Tout Rezotour', and a login section with fields for 'S'inscrire à Rezotour', 'Déjà inscrit ? E-mail', 'Mot de passe', and 'Connexion'. The main content area features a sidebar on the left with a 'Tourisme et handicap' section and a central forum post. The forum post is titled 'Forum du groupe > Dominique Anzalone' and contains a red 'FORUM' header, the name 'Dominique Anzalone', a profile picture, and a timestamp 'il y a 14 minutes'. The post text reads: 'Dans le domaine de l'accessibilité, le salon des fournisseurs du tourisme ECORISMO réuni un grand nombre de fournisseurs qui est en mesure de répondre à vos attentes. cet année Ecorismo aura lieu à Nantes les 12 et 13 janvier.' Below the text, it says 'Cordialement Dominique Anzalone Consultant Accessibilité FTC'.

NEO RESTAURATION / www.neorestauracion.com

6 janvier 2011

Le 6ème forum-salon Ecorismo se déroulera les 12 et 13 janvier à Nantes au Parc de la Beaujoire

La 6ème édition d'Ecorismo se déroulera en partenariat avec **Campo Ouest** et ouvrira ses portes le 12 janvier à 10h00 au Parc des Expositions de Nantes la Beaujoire. Au programme cette année, 55 conférences et ateliers sur les thèmes du développement durable et de l'environnement dans les métiers de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme. Avec de nombreuses animations, découvertes et nouveautés. Retrouvez le programme complet sur : www.ecorismo.com

CCI de Bordeaux / www.bordeaux.cci.fr

7 janvier 2011

ECORISMO NANTES-2011

Publié par [Nelly Renaud](#) dans le groupe [Les actualités du tourisme : chiffres clés, événements et opérateurs](#)

Le 6ème FORUM-SALON professionnel Ecorismo aura lieu les 12 et 13 janvier 2011 au parc des expositions Nantes La Beaujoire.

ECORISMO est destiné aux professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du camping, des collectivités et du tourisme. Il apporte des réponses à leurs questions et besoins sur les problématiques liées au développement durable que sont :

- > la protection de l'environnement : énergie, eau, gestion des déchets...
- > et la responsabilité sociale des entreprises (RSE) : ergonomie, prévention des risques professionnels, accessibilité et handicap...

OBJECTIFS

- > Inciter les professionnels à mettre en place des politiques d'environnement et de développement durable dans leur entreprise ou sur leur territoire
- > Leur fournir les conditions et outils nécessaires dans ce but
- > Renforcer leur professionnalisme dans les domaines de l'environnement et du développement durable

Contacts :

> Karine URBANI - Directrice Commerciale karine@ecorismo.com

Tel : +33 (0)6 43 44 92 85 Fax : +33 (0)5 53 04 17 71

Une adresse :

ECORISMO10 rue Jean Moulin 24750 PERIGUEUX-TrélissacFRANCE

ECORISMO est une marque de [FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS](#), société de conseil et de formation en Tourisme - Hôtellerie - Restauration au service des hommes, des entreprises et des territoires par le développement durable

Date de début : **12/01/2011**

Date de fin : **13/01/2011**

Lieu de l'évènement : **parc des expositions Nantes La Beaujoire.**

10 janvier 2011 2010



ECORISMO

Ecorismo

La sixième édition d'Ecorismo, salon dédié au développement durable pour le tourisme, se tiendra au Parc des Expositions de la Beaujoire à Nantes, les 12 et 13 janvier 2011.

Cette année, Ecorismo présentera une offre encore plus innovante et vaste en accessibilité pour les professionnels du camping, du tourisme, de la restauration et de l'hôtellerie, en ergonomie et en matière de solutions environnementales.

Une centaine d'exposants vous attendront et vous présenteront une large offre de services et de produits : de la construction à l'énergie en passant par l'aménagement extérieur et la gestion des déchets ou encore la signalétique spécifique pour les personnes présentant un handicap.

Ecorismo proposera 56 ateliers et conférences sur le thème du développement durable animés par des personnalités du secteur telles Jérôme SCHEHR, Responsable de la Commission Développement Durable du Club des Dirigeants des Grands Hôtels de Paris et Palaces de France et Guilhem FERAUD, Président de la FNHPA.

Présidé par Jean-Paul LAFAY, Président du Club des Dirigeants des Grands Hôtels de Paris et Palaces de France et Jean-Pierre LOZATO-GIOTART, responsable du pôle Ingénierie Touristique à la Sorbonne, le Laurier Ecorismo-2011 viendra récompenser la meilleure initiative ou innovation de l'année en matière de développement durable en tourisme.

Informations pratiques :

- Entrée libre et gratuite pour les professionnels du tourisme.
 - Horaires : mercredi 12 janvier 2011 de 10h à 19h et jeudi 13 janvier 2011 de 10h à 18h.
 - Plus d'informations et programme complet des ateliers et conférences sur le site d'Ecorismo.
- Avis Ecorismo écrit par Didier le 10/01/2011 à 12:17

Etant professionnel du tourisme, je compte bien me rendre à Ecorismo, afin d'y piocher plein d'idées !

Roumanie

Invitație ECORISMO – NANTES 2011, a 6-a Editie



Parcul expoțional Nantes-La Beaujoire - Program:

Miercuri, 12 ianuarie 2011

Joi, 13 ianuarie 2011

Ecorismo prezintă în exclusivitate pentru această nouă ediție conceptul SPA 2.0 bazat în întregime pe ecologie, în parteneriat cu societatea britanică Omward Bounds & Rythms.

Pe un spațiu de 100 m² se întinde o vitrină avant-gardistă cu o proiectie inovatoare care va reflecta ultimele evoluții în materie de Eco Lux și Bio Eleganță.

Motive pentru care ați participa la Ecorismo:

- Luna ianuarie reprezintă perioada propice de concretizare a noilor planuri de investiții pentru a fi pregătit la sosirea noului sezon.
- Puteti participa la forumul EcoRismo care va ajuta în realizarea unui schimb de experiență cu participanții care participă direct la dezvoltarea turismului invitați la expoziție.
- Veti găsi cele mai bune oferte de produse și servicii în materie de idei inovative privind protejarea mediului înconjurător și dezvoltare durabilă.
- Consultanții specializați în dezvoltare durabilă a mediului înconjurător va pot da oricând sfaturi în ceea ce privește eco-proiectul pentru a vă susține îmbunătățirea poziției dumneavoastră în cadrul sectorului turistic vizat.

Intrarea este gratuita pentru profesionistii din domeniul hotelier, din cadrul camping-urilor, din alimentatie publica si din turism.

www.ecorismo.com

ECORISMO

NANTES-2011

Avant l'évènement

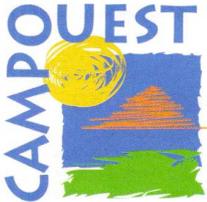
Presse locale
Presse professionnelle

L'OT / L'Officiel des Terrains de Camping

novembre et décembre 2010

Décisions / N°128

Décembre 2010



en partenariat avec



ECORISMO



LE SALON DES EQUIPEMENTS DE TOURISME ET DE LOISIRS

NANTES, LA BEAUJOIRE
12-13 JANVIER 2011

Contact Exposants
Catherine Sencier
Tél. : 02 97 42 61 36
Mél : info@campo-ouest.com



www.campo-ouest.com

PAROLE DE PRO



Jean-Pierre KAUSZ
créateur et animateur
de MBokos

Présentez-nous le concept MBokos, les repas que l'on mange dans des bocaux...

J'aime aller à contresens des pensées classiques. MBokos a vu le jour suite à une réflexion avec le gérant d'un site touristique qui souhaitait offrir un service de restauration alors qu'il n'avait pas de cuisine. J'ai d'abord élaboré un concept de verrines operculées qui a évolué vers des bocaux hermétiques en verre. Les premiers bocaux ont été servis lors d'un salon : des menus pleins de couleurs et de saveurs, de l'entrée au dessert. Les plats sont réalisés dans notre cuisine à base de produits bio. Les préparations sont faites sur mesure en fonction de la demande sans aucune restriction de gammes de produits ni de volumes. Puis, nous procédons à une mise sous vide. Il suffit de les ouvrir et de les réchauffer avant de les servir. MBokos est simple, ludique (on mange directement dans le bocal), hygiénique et écologique, car les bocaux sont consignés et réutilisables.

Vous semblez attacher beaucoup d'importance au bien-être de vos collaborateurs...

Il est primordial de prendre en compte le côté émotionnel. Quand je procède à un recrutement, par exemple, je demande au candidat de me faire part de son expérience professionnelle, mais aussi personnelle. J'ai besoin de connaître ses aspirations pour l'aider à les accomplir. Par ailleurs, je rédige un livre intitulé *Motivarius* qui regroupe des modèles de développement personnel appliqués au monde du travail. Je vous invite à venir déguster nos bocaux lors du forum-salon Ecorismo à Nantes les 12 et 13 janvier 2011 ! >Tél. : 02 41 59 57 10



Rubrique réalisée en partenariat avec le cabinet-conseil François-Tourisme-Consultants spécialiste en environnement pour la restauration et organisateur d'Ecorismo opérateur de solutions en responsabilité sociale et environnementale pour l'hôtellerie et la restauration (salons, forums, Lauriers, Académie...)
www.francoistourismeconsultants.com et www.ecorismo.com

RESTO GRATUIT PROS N° 21 • NOVEMBRE 2010

L'Echo Touristique

12 novembre 2010

ÉCO FLASH

■ Organisé par François Tourisme Consultants (FTC), la 6^e édition du forum-salon Ecorismo aura lieu à Nantes, les 12 et 13 janvier 2011, au Parc des expositions de La Beaujoire.
Au programme :
55 conférences et ateliers sur les thèmes du développement durable dans les métiers du tourisme. Les organisateurs prévoient par ailleurs la présence de 90 exposants. À noter que l'entrée est gratuite pour les agents de voyages, les hôteliers et autres professionnels du tourisme. En 2010, le seul Forum Ecorismo a rassemblé 1 243 participants, alors que le salon dans son ensemble accueillait 2 587 visiteurs. FTC organisera un nouvel Ecorismo au Maroc, début mai, qui devrait avoir lieu à Marrakech ou Casablanca.
Pour plus d'information,
www.ecorismo.com

L'Hotellerie-restauration

25 novembre 2010

LA MARQUE SOUHAITE IMPLIQUER LES PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION

La bouteille 'végétale' de Volvic dans le hors domicile

Écologique, cette bouteille de 50 cl en plastique végétal est disponible sur le marché des HCR depuis novembre. Sa conception s'inscrit dans la démarche entreprise par Danone Eaux France pour réduire de 40 % l'empreinte carbone de ses marques principales - Evian et Volvic - entre 2008 et fin 2011.

Son nom de code est biomeg. Lancée sur le marché de la grande distribution début octobre, la bouteille d'eau Volvic (Danone Eaux France) en plastique d'origine partiellement végétale est disponible en 50 cl sur le marché des HCR depuis le mois de novembre. Elle est destinée aux professionnels de la restauration rapide, de la distribution automatique et aux minibars des hôtels. Sa composition, à base de 25 % de plastique recyclé (R-PET), de 20 % de mélasse de canne à sucre (bioplastique) impropre à la consommation alimentaire et de plastique PET (polyéthylène téréphtalate) la rend 100 % recyclable. Par rapport à une bouteille de Volvic 50 cl standard, le minéralier dit réduire son empreinte carbone de 35 à 40 %. La marque souhaite impliquer les professionnels de la restauration dans une démarche de collecte de la bouteille vide. Nicolas Abadie, directeur commercial CHD pour Danone Eaux France explique : "La Loi Grenelle 2 précise les obligations des émetteurs de bouteilles PET sur le marché pour une consommation hors foyer (hors CHR) et notamment la mise en place progressive d'un dispositif de collecte hors foyer. L'objectif : la récupération à terme d'un tiers des bouteilles consommées hors foyer contre un taux de recyclage actuel de 63 % dans l'habitat collectif."

2,50 euros maximum

En 2007, le marché de l'eau en CHD représentait 727 millions de litres. Sur les neuf premiers mois de 2010, les chiffres



L'eau filtrée, une alternative

À l'Oasis à Mandelieu (06), l'eau filtrée (plate et gazeuse) selon le procédé de surfiltration de l'eau du robinet développé par Nordaq Fresh constitue une offre supplémentaire sur la carte, à côté des eaux naturelles minérales habituellement proposées dans le restaurant gastronomique.

Le chef Stéphane Raimbault et le sommelier Pascal Paulze mettent en avant son absence de goût qu'ils jugent appropriée à la dégustation du vin. Elle est servie dans des flacons de 50 cl siglées Nordaq Fresh et vendue 3 €. Le procédé, créé en 2002 par le Suédois Robert Hamman, utilise un filtre de charbon actif qui,

selon Jean-Mathieu de Rigaud, chargé du déploiement en France, "va plus loin que les autres filtres dans l'élimination des composés chimiques présents dans l'eau du robinet". Ce qui confère à l'eau "des propriétés organoleptiques spécifiques pour le public averti de la haute restauration".

Des arguments pratiques

Le restaurateur, équipé d'un appareillage spécifique, verse une redevance à Nordaq Fresh, calculée au nombre de litres vendus. La marque a développé des contenants de 75 cl, 50 cl et 37,5 cl pour le room service. "C'est une offre alternative qui ne revient globalement pas moins cher

au restaurateur mais pas plus cher non plus", précise Jean-Mathieu de Rigaud qui avance d'autres arguments pratiques : pas de bouteilles à mettre en frigo, ni de caisses à transporter ou de bouteilles vides à gérer, pas de transport. La marque a reçu le laurier Ecorismo- FTC 2010 de l'innovation.

Sur son site, il est spécifié que l'eau Fresh doit être identifiée sur les menus sous la mention "eau rendue potable par traitement dans le cas de l'eau Fresh plate" et "eau rendue potable par traitement avec adjonction de gaz carbonique pour Fresh gazeuse" afin d'éviter toute confusion avec les eaux minérales et de source.

traduisent un recul de 1,6 % dont 7,6 % pour la restauration traditionnelle. "Une situation alarmante" imputable, selon Nicolas Abadie, à la baisse de fréquentation des établissements HCR et à un arbitrage de plus en plus marqué du convive entre solide et liquide. En cause : des prix de vente parfois rétrogrades (4,50 euros pour le litre en moyenne nationale) qui favorisent l'eau en carafe

et les eaux filtrées. Des tests dans plusieurs régions de France montrent pourtant l'impact d'une baisse de prix sur les ventes d'eaux minérales. Traditionnellement tourné vers la bouteille d'eau en verre consignée, le marché de la restauration à table évolue différemment selon les pays. En Espagne, par exemple, il est courant de poser sur une table de restaurant une bouteille en PET. Lydie Anastassiou

1^{er} décembre 2010



Extrait :

NANTES, PARC DES EXPOSITIONS NANTES-LA BEAUJOIRE *Ecorismo* en est déjà à sa 6^{ème} édition ! *Ecorismo* couvre l'ensemble des piliers de l'environnement ...

Décembre 2010 Janvier 2011

PAROLE DE PRO



KAROLL RAMAMONJISOA,
directrice du forum-salon *Ecorismo*.

Présentez-nous le concept *Ecorismo*...

Ecorismo a vu le jour en 2007. Nous sommes partis du constat qu'il était difficile pour les restaurateurs qui souhaitent développer une politique de développement durable dans leur établissement de trouver l'ensemble des produits et services adaptés à leur activité. Nous avons donc créé un évènement de prestations apportant des réponses concrètes et pratiques à leurs questions liées au développement durable : un salon qui réunit des fournisseurs en solutions environnementales mais également des solutions en ergonomie, accessibilité et prévention des risques professionnels, un forum avec des conférences et des ateliers animés par des experts sur les thématiques développement durable, une académie pour former les restaurateurs et renforcer leur professionnalisme et enfin des clubs thématiques sur le développement durable pour échanger sur leurs bonnes pratiques. Enfin, les Lauriers *Ecorismo* récompensent les plus belles initiatives prises par des restaurateurs.

La 6^e édition du forum-salon aura lieu en janvier à Nantes. Quels sont les moments forts à ne pas manquer ?

Ecorismo réunira encore plus d'exposants et réserve de belles surprises. Tels les conférences et ateliers sur les thèmes de l'agriculture biologique, l'approvisionnement et la consommation durable en produits de la mer ou l'économie d'énergie. Ce sera l'occasion de rencontrer des producteurs bio (le café de Makoa Industrie, les spiritueux d'Organic Spirit...) de découvrir des concepts innovants comme les eaux microfiltrées d'Aqua Chiara ou de Fresh Nordaqa et les solutions pour la gestion des huiles usagées de Proser Environnement ou Serv'Eco. Un exposant recevra le Laurier *Ecorismo* 2011 de l'innovation. Je vous attends les 12 et 13 janvier à Nantes pour cette grande fête de l'environnement pour la restauration. karoll@ecorismo.com.

Rubrique réalisée en partenariat avec le cabinet-conseil François-Tourisme-Consultants spécialiste en environnement pour la restauration et organisateur d'*Ecorismo* opérateur de solutions en responsabilité sociale et environnementale pour l'hôtellerie et la restauration (Salons, Forums, Lauriers, Académie...)
www.francoistourismeconsultants.com et www.ecorismo.com

RESTO GRATUIT PROS N° 22 - DÉCEMBRE 2010/JANVIER 2011

20 Décembre 2010

Profession

La lettre
CHR-CHD

Ecorismo 2011, une édition surprenante

Les 12 et 13 janvier, le parc des expositions la Beaujoire à Nantes abritera la 6^{ème} édition du salon-forum Ecorismo consacré à l'environnement et au développement durable pour le tourisme. Parmi les nouveautés 2011 : un îlot de 100m² entièrement éco-conçu dédié au luxe responsable pour le spa et le bien-être ; le restaurant de Jean-Pierre Kausz, chef engagé dans la cuisine biologique et la réinsertion sociale qui proposera des menus présentés en bocaux ; des éoliennes grandeur nature des Moissonneurs du ciel ; et une coupe d'eau micro-filtrée à l'accueil. Durant le salon, un grand show de cuisine bio sera orchestré par Jean Bretagne et une maison Ecoquille (entièrement éco-conçue) sera montée en direct. Cette année, 55 conférences et ateliers sur les thèmes de l'environnement, de l'ergonomie et du handicap seront organisés.

La Lettre CHR-CHD paraît un lundi sur deux

N° 176 - Lundi 20 décembre 2010

ELTA SA - 16, RUE SAINT-FIACRE - 75002 PARIS - TÉL. : 01 42 36 51 02 - FAX : 01 42 36 16 10 - E-mail : lalettrechrchd@groupepmbc.com

1^{er} janvier 2011

Ecorismo Nantes 2011



Pour sa 6^{ème} édition et pour la deuxième année à Nantes (Parc des Expos 12 et 13 janvier), couplé avec "Campo Ouest" (Salon des équipements de tourisme et de loisirs) "Ecorismo" présentera une offre encore plus vaste et innovante en matière de solutions environnementales, en ergonomie et en accessibilité pour les professionnels du tourisme, de l'hôtellerie, du camping et de la restauration. Près d'une centaine d'exposants présentera une offre de produits et services large et variée: de l'énergie à la construction en passant par la gestion des déchets et l'aménagement extérieur ou encore la signalétique spécifique pour les personnes présentant un handicap. Un espace sera consacré au spa et au bien-être et les visiteurs pourront se restaurer avec des menus bios et originaux. Des animations viendront également ponctuer ces deux journées: démonstrations de cuisine bio, animation musicale, construction en direct de l'Ecoquille, une maison toute écologique... Le Forum proposera 55 conférences et ateliers sur le thème du développement durable et le Laurier Ecorismo viendra récompenser la meilleure innovation ou initiative de l'année en matière de développement durable en tourisme. Entrée libre et gratuite pour les professionnels du tourisme. Infos : www.ecorismo.com

Décisions

Janvier 2011

> CAMPO-OUEST/ECORISMO

Rendez-vous à Nantes sous le signe du bien-être

La tendance est au bien-être et les salons professionnels Campo-Ouest et Ecorismo se sont largement investis sur ce créneau pour répondre à la demande et à la curiosité de leurs visiteurs attendus les 12 et 13 janvier prochains au Parc des Expo de La Beaujoire à Nantes. Côté Campo-Ouest, les professionnels de l'hôtellerie de plein air découvriront dans le Hall 2 un espace de 180 m² dédié aux fournisseurs d'équipements de bien-être tandis qu'à Ecorismo, un îlot de 100 m² (Hall 3) sera entièrement éco-conçu et dédié au « luxe responsable » pour le Spa et le bien-être.

Après une première organisation conjointe réussie en janvier 2010 entre Campo-Ouest, salon des Fédérations régionales HPA Centre et Bretagne, et Ecorismo, salon indépendant dédié aux solutions environnementales pour les professionnels du tourisme, les organisateurs partenaires ont planifié un certain nombre de services et



Démonstration de cuisine bio dans l'espace Ecorismo.

d'animations. En dehors du forum Ecorismo qui, comme chaque année, propose plus d'une cinquantaine de conférences et d'ateliers sur le thème du développement durable, les visiteurs pourront profiter dans le cadre de Campo-Ouest d'un espace dédié à la « maintenance mobil-homes » encadré par des techniciens spécialisés qui répondront aux questions de SAV. Quant à l'association Tourisme et Handicap, elle animera des ateliers de sensibilisation au handicap et répondra aux questions sur la nouvelle loi « accessibilité ».

Côté Ecorismo: démonstrations de cuisine bio, construction en direct d'une maison tout écologique, l'Ecoquille, et remise du Laurier Ecorismo 2011 à la meilleure innovation de l'année en matière de développement durable en tourisme.

Il est fortement conseillé aux visiteurs de se pré-inscrire pour éviter toute attente à leur arrivée: www.campo-ouest.com et www.ecorismo.com. Des fichets de réduction Air-France et SNCF peuvent être demandés auprès de l'organisation: 02 97 42 61 36. ■

www.decisions-hpa.com

Décisions

La Cuisine Collective / N°237

Janvier 2011

SALON.

Ecorismo-Nantes 2011 : une édition "surpreNantes"

Pour sa 6^e édition et pour la 2^e année à Nantes, Ecorismo présentera une offre encore plus vaste et innovante en matière de solutions environnementales, en ergonomie et en accessibilité pour les professionnels du tourisme, de l'hôtellerie, du camping et de la restauration, les 12 et 13 janvier 2011, au Parc de la Beaujoire. ■

32 L'ACTUALITÉ LA PROFESSION
RENDEZ-VOUS

**SALON CAMPO OUEST :
 SOUS LE SIGNE DU BIEN-ÊTRE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**



de la FNHPA. Parallèlement, dans la partie Ecorismo du salon, une cinquantaine d'ateliers et de forum seront organisés pendant les deux jours. Au programme : la prévention des risques avec des intervenants de Météo France, les économies d'eau, les formations, etc. Tous seront tournés vers le développement durable. Côté détente, petits-déjeuners et cocktails seront offerts par les fédérations HPA Centre et Bretagne. Tandis qu'une soirée de gala (dîner-spectacle, 38 € par personne) sera organisée sur le thème "Au théâtre ce soir". Une bonne mise en bouche avant le prochain Congrès national de la FNHPA qui se déroulera en janvier 2012 à Nantes.

Pour la deuxième année consécutive, le Salon des équipements de tourisme et de loisirs, Campo Ouest, se déroulera en partenariat avec le salon Ecorismo, dédié au développement durable et à la protection de l'environnement. Les 12 et 13 janvier, quelque 300 exposants seront présents au parc de La Beaujoire de Nantes (17 000 m² d'exposition). Co-organisée par les fédérations HPA de Loire-Atlantique, de Bretagne et du Centre, cette manifestation sera placée sous le signe du bien-être. "C'est la nouvelle tendance en hôtellerie de plein air. C'est pourquoi nous abriterons un show room de 200 m² avec des exposants tournés vers cette thématique", explique Catherine Sencier, directrice du salon. Forte actualité oblige, le salon dérogera à ses habitudes en proposant une conférence consacrée à la réforme du classement le mercredi 12 janvier à 15 heures, en présence de Guylhem Féraud, président

✓ **Contact : 02.9742.61.36.**
E-mail : info@campo-ouest.com
Site : www.campo-ouest.com
Les visiteurs peuvent contacter les organisateurs du salon afin d'obtenir des bons de réduction SNCF et des avantages Air-France.

ENTREPRISE
Ecorismo fait le plein de conférences

Heureuse coïncidence, le forum-salon Ecorismo se déroule, les 12 et 13 janvier, dans une ville qui fleurit bon l'écologie : Nantes, qui a d'ailleurs été choisie comme capitale verte de l'Europe pour 2013. Organisé par François-Tourisme-Consultants, l'évènement consacré au développement durable dans le tourisme vise les professionnels du tourisme et de l'hôtellerie, pour lesquels l'entrée est gratuite. C'est sa sixième édition. Le salon rassemblera près d'une centaine d'exposants sous le toit du Parc des expositions de La Beaujoire. L'une de ses nouveautés, c'est son îlot éco-conçu de 100 m², consacré au luxe responsable, à travers le bien-être. Le Forum, lui, proposera 55 conférences et ateliers sur le thème du développement durable. Les nouvelles dispositions réglementaires concernant l'accessibilité des personnes handicapées (en architecture), le bilan carbone dans les hôtels et les campings, les labels (Clef Verte, Green Globe, etc.) seront quelques-unes des thématiques abordées au cours de ces deux journées. L'an dernier, Ecorismo avait déjà lieu à Nantes et avait attiré 2 587 visiteurs, dont un grand nombre d'acteurs des secteurs du camping et de l'hôtellerie. Le concept du forum-salon s'exporte : une deuxième édition marocaine aura lieu au printemps, à Marrakech.

L.L.
 Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.ecorismo.com

ECORISMO

NANTES-2011

Avant l'évènement

Agendas

ExpoNantes / www.exponantes.com

Le site du Parc des Expositions de La Beaujoire



Ecorismo du 12 janvier 2011 au 13 janvier 2011

Salon professionnel
Forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme

Thèmes

- Marché des collectivités

Tarifs

10h00 à 19h30 le mercredi

10h00 à 18h00 le jeudi

Organisateur

- François-Tourisme-Consultants
10 Rue Jean Moulin

24750 TRELISSAC

Tél. 05.53.54.49.00

Fax. 05.17.47.53.91

- contact@ecorismo.com

En savoir plus : <http://www.ecorismo.com/>

Environnement Online / www.environnement-online.com

AGENDA - Tourisme durable

Ecorismo

12 et 13 janvier 2011 - Nantes

Le forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme.

Contact : Karine Urbani

François-Tourisme-Consultants

[Envoyer un e-mail](mailto:contact@ecorismo.com)

www.ecorismo.com

Expertises / [Newsletter](#) de WTEA

Octobre, novembre et décembre 2010

NANTES : les 12 et 13 janvier 2011 au Parc des expositions de NANTES la BEAUJOIRE **6ème édition**
de **ECORISMO** organisé par Philippe FRANCOIS

Viadeo / www.viadeo.com

ECORISMO-Nantes-2011

Du mercredi 12 janvier 2011

au jeudi 13 janvier 2011

Pour la deuxième année consécutive ECORISMO, le forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme s'installe à Nantes, toujours en partenariat avec CAMPO OUEST, le salon des équipements de tourisme et de loisirs.

ECORISMO-Nantes-2011 est le rendez-vous unique et incontournable des professionnels de l'hôtellerie, du camping, de la restauration, du tourisme et des collectivités intéressés ou impliqués dans une démarche environnementale et/ou sociale.

Deux jours pour rencontrer de nouveaux fournisseurs et partenaires sur l'espace salon et pour assister à plus de 50 conférences, tables-rondes, débats et témoignages sur le développement durable dans le cadre du forum ECORISMO.

Entrée gratuite.

Pour en savoir plus : www.ecorismo.com



Début :

mercredi 12 janvier 2011 10h00

Fin :

jeudi 13 janvier 2011 18h00

(GMT+01:00) Bruxelles, Copenhague, Madrid, Paris



Catégorie :

[Salons et conférences](#) > [Culture - Sports - Tourisme](#)



Adresse :

Parc des Expositions Nantes La Beaujoire

Route Saint Joseph

44300 NANTES (Pays de la Loire)

Emotion Spa / www.emotionspa-mag.com

Le magazine des professionnels du bien-être

6ème édition de ECORISMO

France - Nantes

Du 12/01/2011 au 13/01/2011

le forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme

Veille Info Tourisme / www.veilleinfotourisme.fr

Site du Ministère



ECORISMO

Ecorismo Nantes 2011

6ème édition de ECORISMO : ECORISMO-NANTES-2011

**Les 12 janvier et 13 janvier 2011 - Parc des Expositions
Nantes La Beaujoire**

Pour la deuxième année consécutive ECORISMO, le forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme s'installe à Nantes, toujours en partenariat avec CAMPO OUEST, le salon des équipements de tourisme et de loisirs.

ECORISMO-Nantes-2011 est le rendez-vous unique et incontournable des professionnels de l'hôtellerie, du camping, de la restauration, du tourisme et des collectivités intéressés ou impliqués dans une démarche environnementale et/ou sociale.

Deux jours pour rencontrer de nouveaux fournisseurs et partenaires sur l'espace salon et pour assister à plus de 50 conférences, tables-rondes, débats et témoignages sur le développement durable dans le cadre du forum ECORISMO.

www.ecorismo.com

Horaires : le 12 janvier : de 10h00 à 19h00 / Le 13 janvier : de 10h00 à 18h00

Public : Professionnels

Entrée gratuite

3000 visiteurs - plus de 100 exposants

Fréquentation : 3000 visiteurs

Lieu : Parc des Expositions Nantes - La Beaujoire

Notre planete.info /www..notre-planete.info

Le site de référence en environnement et sciences de la Terre depuis 2001

Ecorismo-Nantes-2011, le forum-salon du développement durable pour le tourisme

Les 12 janvier et 13 janvier 2011 - Parc des Expositions Nantes La Beaujoire

Pour sa 6ème édition et pour la deuxième année consécutive à Nantes, ECORISMO, le forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme s'installe à Nantes, toujours en partenariat avec CAMPO OUEST, le salon des équipements de tourisme et de loisirs.

ECORISMO-Nantes-2011 est le rendez-vous unique et incontournable des professionnels de l'hôtellerie, du camping, de la restauration, du tourisme et des collectivités intéressés ou impliqués dans une démarche environnementale et/ou sociale.

Deux jours pour rencontrer de nouveaux fournisseurs et partenaires sur l'espace salon et pour assister à plus de 50 conférences, tables-rondes, débats et témoignages sur le développement durable dans le cadre du forum ECORISMO.

Contact : Karoll RAMAMONJISOA – Directrice Ecorismo - karoll@ecorismo.com

Public visé : professionnels

Type d'événement : salon

Date de début : 12/01/2011 **Date de fin :** 13/01/2011

Droits d'entrée minimums : gratuit

Ville, département : Nantes, Loire Atlantique

Adresse complète : Parc des expositions de Nantes La Beaujoire

Site Internet : <http://www.ecorismo.com>

Agenda Taoosphere / www.taoosphere.com

Pour suivre les événements à venir et mettre à jour votre propre agenda en ligne. Une façon de préparer votre plan d'action personnalisé pour mieux vivre !!

ECORISMO

12/01/2011 - 13/01/2011

Nantes, Parc des Expositions la Beaujoire

ECORISMO-Nantes-2011 est le rendez-vous unique et incontournable des professionnels de l'hôtellerie, du camping, de la restauration, du tourisme et des collectivités intéressés ou impliqués dans une démarche environnementale et/ou sociale.

Deux jours pour rencontrer de nouveaux fournisseurs et partenaires sur l'espace salon et pour assister à plus de 50 conférences, tables-rondes, débats et témoignages sur le développement durable dans le cadre du forum ECORISMO.

Actu Environnement / www.actu-environnement.com

L'actualité professionnelle du secteur de l'environnement

Salon ECORISMO-Nantes-2011

Salon professionnel / Gratuit

Du **12 janvier 2011** au **13 janvier 2011** à Nantes (44) - FRANCE

6ème édition de ECORISMO

Pour la deuxième année consécutive à Nantes, ECORISMO, le forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme s'installe à Nantes, se tiendra à la Beaujoire les 12 et 13 janvier 2011 en partenariat avec CAMPO OUEST, le salon des équipements de tourisme et de loisirs.

ECORISMO-Nantes-2011 est le rendez-vous unique et incontournable des professionnels de l'hôtellerie, du camping, de la restauration, du tourisme et des collectivités intéressés ou impliqués dans une démarche environnementale et/ou sociale.

Deux jours pour rencontrer de nouveaux fournisseurs et partenaires sur l'espace salon et pour assister à plus de 50 conférences, tables-rondes, débats et témoignages sur le développement durable dans le cadre du forum ECORISMO.

Parc des Expositions Nantes La Beaujoire - Nantes (44) - FRANCE

Contacts

- [Karoll RAMAMONJISOA](#)
- Téléphone : 05 53 54 49 00

Agendas

Club Hôtelier de la Métropole Rennaise / www.hotelsrennes.com

Les actualités du Club Hôtelier de la Métropole Rennaise

L'ENVIRONNEMENT ET AU DÉVELOPPEMENT DURABLE



Rejoignons-nous à ECORISMO-Nantes-2011 les 12 et 13 janvier prochains !

L'entrée est gratuite pour tous les professionnels de l'hôtellerie, du camping, de la restauration, du tourisme-loisirs et des collectivités.

Des affaires
Des conférences
De la convivialité
ECORISMO-Nantes-2011
Nantes La Beaujoire
Le 12 janvier : de 10h00 à 19h00 - Le 13 janvier : de 10h00 à 18h00
<http://www.ecorismo.com/>

Event Eyes / www.eventseye.com

L'Agenda mondial des salons professionnels

ECORISMO 2011

Description

Forum-salon de solutions en responsabilité sociale et environnementale pour l'hôtellerie, la restauration, le camping, les collectivités et le tourisme

Activités

■ [Bâtiment et construction](#) ■ [Tourisme - Voyages](#) ■ [Energies propres - Energies renouvelables](#) ■ [Protection de l'environnement](#) ■ [Chauffage - Climatisation](#) ■ [Métiers de l'hôtellerie et de la restauration](#)

Prochaines dates

■ du 12 au 13 janv. 2011 > à [Nantes \(France - Europe\)](#) > Nantes - Parc Expo - La beaujoire
■ en janv. 2012 (?) > à ? (France - Europe)

Prenez garde ! Toutes les dates sont sujettes à changement. Prenez contact avec l'organisateur avant d'entreprendre tout déplacement

Organisateurs



[Francois-Tourisme-Consultants](#)

24750 Trelissac-Perigueux
France

Agendas

Ecorismo - Forum salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme

12 - 13 janvier 2011 - Nantes (Loire-Atlantique)
En savoir plus : www.ecorismo.com

Ecojonction / www.eco-jonction.com

[L'info développement durable pour l'entreprise](#)

12 et 13 janvier 2011 Salon ECORISMO

Parc des expositions Nantes-La Beaujoire

ECORISMO est destiné aux professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du camping, des collectivités et du tourisme. Il apporte des réponses concrètes et pratiques à leurs questions et besoins sur les problématiques liées au développement durable avec la la protection de l'environnement et la responsabilité sociale des entreprises.

www.ecorismo.com

GTP / www.gtp.gr/

Greek Travel Pages

Travel Directory

Friendly URL: <http://www.gtp.gr/Ecorismo2011>

Last Update: Nov 2010

Ecorismo 2011 - Nantes

12 - 13 January 2011

Tourism Exhibition

Route de Saint Joseph Parc des expositions Nantes, La Beaujoire 44300 [NANTES](#) , [FRANCE](#)

URL: <http://www.ecorismo.com>

Office Hours:

12Jan - 12Jan Wed, 1000-1900

13Jan - 13Jan Thu, 1000-1800

Revue Espaces / www.rezotour.com

Le forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme

Du 12 janvier 2011 au 13 janvier 2011 - Nantes - Parc des Expositions de La Beaujoire

La 6^{ème} édition d'ECORISMO se tiendra pour la 2nde année consécutive à Nantes en partenariat avec le salon CAMPO OUEST.

Spécialement conçu pour les professionnels du tourisme (hôtellerie, hôtellerie de plein air, collectivités, sites touristiques, ...), ECORISMO rassemble des fournisseurs en solutions environnementales et sociétales.

Parrallèlement au salon, le Forum ECORISMO est le cadre de multiples échanges, rencontres, conférences, tables-rondes, concours et animations professionnelles.

Entrée gratuite. Inscription recommandée sur le site www.ecorismo.com

Url associée : <http://www.ecorismo.com>

Le Journal des Maires / Presse spécialisée mensuelle n° 1011

19 novembre 2010



JANVIER 2011 *Ecorismo* Les 12 et 13 janvier à Nantes (La Beaujoire). 6^{ème} édition du salon *Ecorismo* consacré à l'environnement et au développement durable pour le tourisme. Renseignements sur Internet à l'adresse www.ecorismo.com

La Lettre T / Lettre d'informations bi-mensuelle

30 septembre 2010 – 20 novembre 2010

■ "**Ecorismo 2011**", le forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme, aura lieu à Nantes les 12 et 13 janvier. (www.ecorismo.com)

Agendas

Pages Energie / www.pages-energie.com



**12 et 13 janvier
2011**

ECORISMO

Parc des
expositions
Nantes-La
Beaujoire

ECORISMO-Nantes-2011 est le rendez-vous unique et incontournable des professionnels de l'hôtellerie, du camping, de la restauration, du tourisme et des collectivités intéressés ou impliqués dans une démarche environnementale et/ou sociale.



Deux jours pour rencontrer de nouveaux fournisseurs et partenaires sur l'espace salon et pour assister à 60 conférences, tables-rondes, débats et témoignages sur le développement durable dans le cadre du forum ECORISMO.

A l'issue du salon, le Laurier Ecorismo de l'innovation 2011 viendra récompenser la meilleure initiative en matière de développement durable.

[>Site de l'évènement](#)

Cédis Formation / www.cedis-formation.org

Janvier 2011

Agenda des expos, salons, festivals et colloques (MàJ : 03/01/2011)

• 6e édition du Forum Ecorismo. Les 12 et 13 janvier 2011 au Parc des expositions de Nantes-La Beaujoire (44). Destiné aux professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du camping, des collectivités et du tourisme, Ecorismo vise à apporter des réponses concrètes et pratiques à leurs questions et besoins sur les problématiques liées au développement durable que sont la protection de l'environnement et la responsabilité sociale des entreprises. [Le lien sur le site](#)

La lettre professionnelle Rhône-Alpes

N°61 / Décembre 2010

Pour visualiser correctement ce message, utilisez ce lien.

Contact / Crédits, mentions légales / Données personnelles et abonnements



FRANCE

Rhône-Alpes
rhonealpes-tourisme.com

Agenda

- 12-13 Janvier | Nantes
Ecorismo
- 11 Janvier | Lyon
Conférence de presse
Mahana
- 13 Janvier | Lyon
Conseil d'administration
Rhône-Alpes Tourisme
- 18-19 Janvier | Annecy
Grand ski
- 18 Janvier | Lyon
Journée "Tourisme & Vin"
Comité de pilotage viti-
vinicole
- 24 > 25 Janvier | Lyon
VIN'EVENTS

A la Une

Grand Ski les 18 et 19 janvier à Annecy
L'édition 2011 du workshop Grand Ski se tient pour la seconde année consécutive à l'Arcadium d'Annecy. Elle réunira 230 exposants français et 480 tours-opérateurs venus d'une soixantaine de pays. La Grande-Bretagne fournira le plus gros contingent de visiteurs avec 70 TO alors que les Russes et les Ukrainiens seront 59.



Et aussi

- Un nouveau souffle pour le ski de fond
- L'emploi touristique en pleine mutation

Ingénierie

Retour sur la 20e Université d'été du tourisme rural
ée du 29 septembre au 1er octobre à Bourg-en-Bresse, la 20e Université d'été du tourisme rural a permis au département de l'Ain et plus particulièrement à la région de Bourg-en-Bresse de voir quel regard les acteurs présents portaient sur leur territoire. Jean-François Debat, maire de la ville, et Karl Joly, directeur d'Aintourisme, reviennent sur cet événement.



L'Echo Touristique

7 janvier 2011

■ SALONS

12 ET 13 JANVIER

Pour la deuxième année consécutive, le forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme se déroulera à Nantes, au Parc des expositions de La Beaujoire. Conçu pour les professionnels du tourisme (hôtellerie, hôtellerie de plein air, collectivités, sites touristiques, etc.), Ecorismo réunit

Agendas

Resto Gratuit Pros / N°21

Novembre et décembre 2010 / Janvier 2011

AGENDA

**Vous préparez un événement,
un salon, un congrès, un concours,
une journée « partenaires »...
et vous souhaitez le faire savoir ?
Prévenez-nous !
contact@restopros.fr**

PAYS/DÉPART. & VILLE	DATES	DURÉE	RENDEZ-VOUS
VOS SALONS ET ÉVÈNEMENTS NATIONAUX			
44 Nantes	17 et 18 nov.	2 j	3 ^e Salon des entrepreneurs Nantes Grand Ouest
33 Bordeaux	20 et 21 nov.	2 j	4 ^e Marché gourmand des vins bio
89 Chablis	21 au 23 nov.	3 j	Congrès national des Cuisineries gourmandes sur le thème des produits simples et nobles pour des plats d'exception
64 Biarritz	23 au 25 nov.	3 j	Congrès national de l'Umih
34 Montpellier	23 au 25 nov.	3 j	SETT Salon des équipements et techniques du tourisme
13 Marseille	5 et 6 déc.	2 j	Assemblée générale et congrès d'Euro-Toques France au Sofitel Vieux-Port
75 Paris	13 déc.	1 j	Congrès du Synhorcat à la Maison des arts et métiers
44 Nantes	12 et 13 janv. 2011	2 j	Forum Ecorismo

France Snacking / N°11

Novembre/décembre 2010

agenda



ECORISMO
Les 12 et 13
janvier 2011
Forums et salons de
l'environnement et
du développement
durable pour le
tourisme

boissons, snacks, ameublement et
installation pour pubs et pizzerias, le
MIA, le salon international de l'alimen-
tation, **Frigus, Mediterranean Seafood
Exposition, Oro Giallo et Divino Lounge.**
Où : Rimini Fiera
www.saporerimini.it

À ne pas louper :

- Le Forum Ecorismo avec sa cinquan-
taine de conférences thématiques
- L'espace exposants
- La remise du Laurier Ecorismo de
l'innovation 2011

Où : Parc Expo La Beaujoire à Nantes
www.ecorismo.com



saporo
TASTING EXPERIENCE
GUSTI, RITI E TENDENZE
24 ORE FUORI CASA

Agendas

Accueillir Magazine / N°31

Janvier / février 2011

Agenda

- Forum-salon Ecorismo de l'environnement et du développement durable pour le tourisme les 12 et 13 janvier 2011 à Nantes — www.ecorismo.com
- Rendez-vous mondial restauration & hôtellerie Sirha du 22 au 26 janvier 2011 à Lyon — www.sirha.com
- Passion Chambres d'Hôtes du 11 au 13 mars 2011 à Paris — www.passionchambresdhotels.fr
- B&B Expo les 19 et 20 mars 2011 à Bruxelles — www.bbexpo.be
- Journée du patrimoine de pays - Journée des moulins 2011 14ème édition le dimanche 19 juin 2011 sur le thème du Patrimoine caché. Pour proposer une animation, inscription avant fin mars sur www.journeedupatrimoinedepays.com
- Rappel : La rédaction d'Accueillir Magazine a déménagé. La nouvelle adresse est désormais le 32 rue du Théâtre 75015 Paris. Tous les courriers adressés au 332 rue Lecourbe 75015 Paris nous parviennent toujours quotidiennement. » 

NéoRestauration / N°482

Janvier 2011

JANVIER 2011

Les 12 et 13 Parc des expositions Nantes - La Beaujoire ÉCORISMO Forum-salon de solutions en responsabilité sociale et environnementale pour l'hôtellerie, la restauration, le camping, les collectivités et le tourisme. ecorismo.com	Du 22 au 25 Chassieu MONDIAL DU PAIN Le concours international du pain a pour vocation d'apprécier le savoir-faire des professionnels, de démontrer l'évolution de l'art boulanger, de donner de nouvelles idées en matière de gastronomie et
---	--

ECORISMO

NANTES-2011

Pendant l'évènement

Presse locale
Presse professionnelle

12 janvier 2011

Ecorismo-Nantes-2011 : une nouvelle édition « surpraNantes »



Pour sa sixième édition et pour la **deuxième année à Nantes, Ecorismo** présentera une offre encore plus vaste et innovante en matière de solutions environnementales, en ergonomie et en accessibilité pour les professionnels du tourisme, de l'hôtellerie, du camping et de la restauration. A quelques semaines de l'ouverture des portes de La Beaujoire, focus sur les nouveautés 2011.

Avec l'évolution des réglementations qui renforcent la prise en compte de critères liés au développement durable et des professionnels de l'hôtellerie et du tourisme qui se montrent très demandeurs de ce type d'évènement, le forum-salon Ecorismo-Nantes-2011 est un rendez-vous très attendu par la profession.

« Pour cette nouvelle édition, notre objectif est d'apporter encore plus de solutions en développement durable, de donner des réponses opérationnelles et des pistes concrètes de réflexion aux professionnels qui s'interrogent sur le sujet mais également de créer des moments de convivialité et d'étonnement » explique Philippe FRANCOIS, Président d'Ecorismo.

Dès l'entrée du parc des Expositions, le visiteur sera surpris de voir s'élever deux éoliennes des Moissonneurs du Ciel, sources d'énergie qui insuffleront les nouvelles tendances dans le secteur du tourisme.

Sur le Salon, près d'une centaine d'exposants présentera une offre de produits et services large et variée : de l'énergie à la construction en passant par la gestion des déchets et l'aménagement extérieur ou encore la signalétique spécifique pour les personnes présentant un handicap. Un îlot de 100m² entièrement éco-conçu dédié au luxe responsable pour le SPA & le Bien-être sera présenté en exclusivité à Ecorismo-Nantes-2011, en partenariat avec la société britannique Omward Bounds and Rythms. Cette année, exposants et visiteurs pourront également se restaurer sur place et découvrir les menus bios et originaux servis dans des bocaux par le chef Jean-Pierre Kausz. Des partenariats avec les sociétés Nordaq Fresh et AquaChiara permettront à chacun de déguster des eaux micro-filtrées et éviter ainsi le gaspillage de bouteilles en plastique. La société MAKOA Industrie fera découvrir les plaisirs d'un café bio fraîchement torréfié.

Des animations viendront également ponctuer ces deux journées : démonstrations de cuisine bio par le chef Jean BRETAGNE spécialiste de la bio-gastronomie, animation musicale par Pierre d'ANDREA, construction en direct de l'Ecoquille, une maison toute écologique, et bien d'autres encore.

Le Forum 2011 proposera 55 conférences et ateliers sur le thème du développement durable animés par des personnalités du secteur telles Guilhem FERAUD, Président de la FNHPA et Jérôme SCHEHR, Responsable de la Commission Développement Durable du Club des Dirigeants des Grands Hôtels de Paris et Palaces de France.

Le Laurier Ecorismo-2011 présidé par Jean-Pierre LOZATO-GIOTART, responsable du pôle Ingénierie Touristique à la Sorbonne et Jean-Paul LAFAY, Président du Club des Dirigeants des Grands Hôtels de Paris et Palaces de France viendra récompenser la meilleure innovation ou initiative de l'année en matière de développement durable en tourisme.

Rappelons enfin le partenariat établi avec CAMPO OUEST, le salon des équipements de tourisme et de loisirs. Les deux salons professionnels se tiendront aux mêmes dates et sur un site commun offrant ainsi aux visiteurs une offre très complémentaire.

Rendez-vous est donc pris au Parc de la Beaujoire les 12 et 13 janvier 2011.

Entrée libre et gratuite pour les professionnels du tourisme

Contacts :

Forum-salon ECORISMO
Karoll RAMAMONJISOA
Directrice du forum-salon ECORISMO
06 68 62 79 92 - karoll@ecorismo.com
Presse
Annabelle RIEUX
Directrice de la Communication
05 53 54 49 00 - a.rieux@francoistourismeconsultants.com

12 janvier 2011

Métiers du tourisme : salon vert au parc-expo - Nantes

Aujourd'hui et demain a lieu le **salon Ecorismo** au parc expositions de la Beaujoire, Il rassemble des produits et des services en environnement et développement durable spécialisés pour les métiers du tourisme. Ecorismo s'adresse aux professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, des campings, des spas et du bien-être, des collectivités ou du tourisme. Les visiteurs y retrouvent tous les produits entrant dans le champ d'application d'une organisation touristique comme l'alimentation, linge, énergie, espaces verts, traitement de l'eau, architecture, équipements de protection individuelle...

Au programme, 56 conférences et ateliers sur les thèmes du développement durable et de l'environnement dans les métiers de l'hôtellerie, restauration et tourisme.

Aujourd'hui, de 10 h à 19 h et **jeudi**, de 10 h à 18 h. Entrée gratuite pour les professionnels de l'hôtellerie, du camping, de la restauration et du tourisme. Inscription sur www.ecorismo.com

Métiers du tourisme : salon vert au parc-expo

Aujourd'hui et demain a lieu le salon Ecorismo au parc expositions de la Beaujoire, Il rassemble des produits et des services en environnement et développement durable spécialisés pour les métiers du tourisme. Ecorismo s'adresse aux professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, des campings, des spas et du bien-être, des collectivités ou du tourisme. Les visiteurs y retrouvent tous les produits entrant dans le champ d'application d'une organisation touristique comme l'alimentation, linge, énergie, espaces

verts, traitement de l'eau, architecture, équipements de protection individuelle...

Au programme, 56 conférences et ateliers sur les thèmes du développement durable et de l'environnement dans les métiers de l'hôtellerie, restauration et tourisme.

Aujourd'hui, de 10 h à 19 h et **jeudi**, de 10 h à 18 h. Entrée gratuite pour les professionnels de l'hôtellerie, du camping, de la restauration et du tourisme. Inscription sur www.ecorismo.com

12 janvier 2011

Sixième édition du salon Ecorismo

Le salon ECORISMO présente sa sixième édition à Nantes, et est encore une fois à la hauteur de ses ambitions « surpreNantes » en ce qui concerne l'environnement et le développement durable pour le tourisme.

94 exposants sur 78 stands présentent une offre innovante et variée en matière de solutions environnementales. 2500 visiteurs sont attendus sur les deux jours et en tout, 21 nationalités sont représentées au niveau international, comme le souligne Annabelle Rieux la Directrice de la Communication de **François Tourisme Consultant**.

LES TEMPS FORTS DE CETTE PREMIERE JOURNEE :



A l'arrivée devant la porte du Parc des Expositions de Nantes-la-Beaujoire **deux éoliennes grandeur nature des Moissonneurs du Ciel** nous accueillent sur le fil du vent de développement écologique et durable qui souffle sur le salon.

Puis, nous pénétrons sur le site à la rencontre des offres de produits et de services répartis en différents espaces. En les visitant, nous découvrons au fil des stands les thèmes de l'aménagement extérieur, du conseil et du contrôle, des éditions professionnelles, de l'énergie, des énergies renouvelables et des équipements. Nous y trouvons de même le conseil en espaces verts, le financement, la formation, les fournitures pour locatifs, la gestion informatique, les logiciels et l'offre Internet, les jeux de plein air, les machines et matériels de restauration, de nettoyage, les mobil-homes, les roulottes et les tentes, les objets publicitaires, les piscines, la presse, la publicité, le textile, le traitement des eaux en passant par les vérandas, les transports et les véhicules électriques, le téléphone et la communication, la signalisation, le traitement des eaux.

Si nous nous attardons **sur le thème de l'eau...** deux sociétés ont mis en pratique sur le

salon la même l'opération « zéro P.E.T.1 ». La première, Fresh Nordaq, nous fait déguster une « coupe d'eau fraîche » à l'entrée du Hall 3. La seconde, Aqua Chiara, a fourni à tous les exposants une bouteille de verre contenant leur eau filtrée. Leur concept consiste à optimiser l'eau du réseau par microfiltration et éviter ainsi l'embouteillage, le stockage et le transport de l'eau en bouteilles.

En continuant à déambuler sur le chemin des inédits : cette année, **100 m2 sont consacrés au bien-être et à l'innovation en matière de luxe** Eco et Bio Chic pour l'univers du Spa et de la détente. C'est la nouveauté 2011 du salon, et l'on y fleurit bon le concept « spa et bien-



être 2.0 », 100 % éco-conçu. Ecorismo et la société Owmward Bounds & Rythm ont monté une vitrine avant-gardiste qui emporte l'imagination : tables de massage, spas gonflables hautement performants, nous voici dans le délasserment du futur...

A 11 heures, nous précède dans une visite rapide des différents halls et nous conduit vers le discours d'inauguration en passant par la maison « Écoquille », concept d'habitat cohérent, montable et démontable mais pourtant aussi sûre, stable, rigide et confortable

qu'une vraie maison. Une habitation antisismique, résistant au froid et aux intempéries, saine et écologique.

Un kit de cet éco-habitat sera construit entièrement demain, sur site, Hall 3.

Vient l'heure du déjeuner. Certains exposants quittent alternativement les stands pour une pause bien méritée et nous découvrons la restauration bio et originale à l'« Antoine Café ». Jean-Pierre Kausz et son équipe servent les repas (salades, plats chauds) directement dans des « bokos », sortes de verrines de verre à taille plus conséquente que celles qui font



sensation pour les apéritifs...

Pourtant, au fond du Hall 3 ne nous échappe pas le show de cuisine bio par Jean Bretagne, chef cuisinier à très haute toque qui nous apprend la cuisine biogastronomique, à basse température et à haute teneur vitaminée !

A 14 heures, les forums qui ont débutés depuis le matin reprennent dans les salles « Océan », « Neptune », « Prairie des Mauves », « Petite Amazonie »... avec des conférences abordant les

thématiques de « découverte », comme celle qui a porté sur « accessibilité et handicap : enjeux et perspectives du nouveau contexte réglementaire », ou « solutions et outils », avec par exemple la conférence sur le thème de « comment aller plus loin dans sa démarche environnementale ? » ou enfin « labels et certifications », citant l'intervention sur « La certification internationale Green Globe pour les entreprises de tourisme ». 27 conférences sur la seule journée de mercredi... De quoi nous donner envie d'ubiquité !

A 18H30, cette première journée s'achève au salon de La Beaujoire sur un cocktail Ecorismo et Organic Spirit. Le salon a fermé ses portes à 19 heures, donnant rendez-vous aux plus motivés des exposants et des visiteurs à un dîner spectacle à Orvault.

C'est certain, nous revenons demain !...

Valérie Desaint, rédactrice et écrivain public pour Voyageons-autrement

13 janvier 2011

Salon Ecorismo : deuxième jour – Jeudi 13 janvier 2011

Salon Ecorismo : deuxième jour. Nous traversons une journée marquée par les rencontres et les échanges, symbole de la partie sociale et humaine du tourisme responsable...

Revivez la première journée du salon, une manifestation organisée par **François Tourisme Consultants**

Deux salons en un occupent les 5000 m2 du Parc de La Beaujoire à Nantes.

L'horizon de Voyageons-autrement s'est rapidement ouvert pour vous sur l'exposition partenaire depuis la deuxième année consécutive : **le salon CAMPO OUEST des équipements de tourisme et de loisirs** qui s'est installé dans la partie « Grand Palais » du Parc exposition de La Beaujoire.

C'est d'ailleurs dans cet espace que l'association « Tourisme et Handicap » est venue faire une démonstration d'accessibilité à un mobil home équipé d'une terrasse praticable aux fauteuils roulants...



... **CAMPO OUEST** offre un large choix d'équipements de tourisme et de loisirs. Voir leur site Internet <http://www.campo-ouest.com/>



Accessibilité mobil home - Testée via une terrasse « AM terrasses » + d'idées sur <http://www.am-terrasses.com>

Mais revenons vers les allées d'**ECORISMO**, guidés par le son d'une musique entraînante, d'une voix douce et gaie chantant des paroles sur... **Le tourisme responsable !**

C'est **Pierre d'Andrea**, auteur compositeur interprète, qui chante et joue à la guitare la sensibilisation à l'enjeu environnemental et **qui**

anime des sessions éducatives rythmiques et ludiques sur l'environnement

L'environnement en chansons. Pierre d'Andrea
www.pierre-dandrea.fr

Ce matin, les forums ont repris à partir de 10H45. 56 conférences au total sur deux jours... Les thèmes sont dédiés à l'environnement, à l'ergonomie, au climat... autant de réponses aux questions que se posent les professionnels... Voyageons-autrement vous accompagnera, lors du bilan, sur des thématiques qui interpellent, développées au cours de conférences ...

TEMPS FORT DE CETTE SECONDE JOURNEE :

Laurier ECORISMO -FTC de l'innovation 2011 dans le cadre du forum-salon Ecorismo Nantes.



Les Lauriers **ECORISMO** sont des prix honorifiques récompensant les meilleures initiatives de développement durable prises dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Ils portent chaque année sur un thème spécifique et l'année 2011 s'est orientée sur le mariage de l'écologie et de l'humanisme, avec une forte orientation sociale.

Le Laurier-Ecorismo FTC de l'innovation 2011 a été décerné au tandem **Fludia - Véolia Environnement**.



A gauche : Fludia, représentée par Xavier MEISTERMANN

A droite : Véolia Environnement, représentée par Pascal FRADET, Directeur du Développement des Marchés Tertiaires

Pour leur démarche conjointe **d'accompagnement d'hôtels à la mise en œuvre d'une démarche globale de développement durable axée sur la maîtrise des consommations d'eau et d'énergie**. La

société Fludia a développé une technologie nommée Smart Green permettant de mesurer et de collecter en permanence l'évolution des consommations d'énergie (électricité, gaz...) et d'eau dans les hébergements et sites touristiques.

www.veolia.com / www.fludia.com



Les deux autres nominés :

Omward Bounds & Rythms représenté par **Motti ESSAKOW**, Directeur (à droite sur la photo). Pour son **concept novateur d'Eco-Spa et de luxe responsable**. www.1planetwellness.com

Association Tourisme & Handicaps représentée par **Annette MASSON**, Présidente (au centre sur la photo). Pour son **action en faveur de l'accessibilité et de**

l'accueil des personnes en situation de handicap dans les entreprises et sites touristiques.

www.tourisme-handicaps.org

Deux mentions spéciales :

« Fidélité et engagement » : **Voyages-SNCF.com** représentée par **Olivia ROBERT**, responsable du développement durable, pour **Les trophées du Tourisme Responsable** qui récompensent la **meilleure initiative en matière de tourisme responsable** depuis plusieurs années.

www.voyages-sncf.com

« Innovation et engagement en restauration » : **AK Antoine Kafé** représenté par le Chef **Jean-Pierre KAUSZ**, pour **sa démarche d'éco-conception (alliance de technologie et de bio) et pour l'implication sociale et responsable dans son entreprise.**

jeanpierrekausz@wanadoo.fr

Jury :

Le jury était composé de :

Madame Salma CHEKOURI, Chef de Service de la Qualité et de la Normalisation au Ministère du Tourisme du Maroc.

Monsieur Jean-Pierre LOZATO-GIOTART (Président du Jury, tenant le micro sur la photo) : Responsable du pôle « Ingénierie Touristique » à la Sorbonne Nouvelle – Paris III.

Monsieur Philippe FRANCOIS, Président d'Ecorismo et de François-Tourisme-Consultants (FTC), à droite de M. Lozato-Giotard).

Monsieur Jean-Paul LAFFAY, Président du Club des Dirigeants des Grands Hôtels de Paris et Palaces de France.



Assistance technique :

Karoli RAMAMONJISOA, Directrice d'Ecorismo

Yohann ROBERT, Expert en environnement en hôtellerie et tourisme, à l'extrême droite de la photo.

La cérémonie s'est achevée autour d'un cocktail offert par le traiteur Pascal TAILHANDIER et la Société Organic Spirit Distillerie... Un buffet raffiné et une présentation à s'en régaler les yeux !

<http://tailhandier-traiteur.com/>

www.organicspirit.com

Bien sûr, il y a eu bien d'autres temps forts durant l'après-midi sur le salon... Nous en partagerons encore avec vous lors du bilan de ce salon innovateur.

En attendant, Voyageons-autrement souhaite aussi marquer l'idée d'« implication sociale » en vous emmenant en images sur le stand « AK », Antoine Kafé et de ses dégustations en verrines bokos, avec des gourmandises digne d'un voyage gustatif :



Extrait du menu du 13/01/2011

Cocorico penne roquette, comté, raisins secs, blanc de poulet, huile d'olive, roquette : 9 €

Cochon retour des Indes, riz basmati aux raisins : 9 €

Gâteau vin blanc du pays de Muscadet : 2,5 €

Riz au lait et confit d'ananas : 3,20 €

Avant de vous conduire sur le stand d'Eco-Spa et de luxe responsable de Omward Bounds & Rythms, stand élaboré en collaboration avec ses partenaires :

- Biossentiel
- Chill Out Design : www.chillout-design.com
- Coyuchi : www.coyuchi.com
- Deesawat : <http://deesawat.com>
- Easytex – Subrenat : www.easytex.tm.fr
- Eke : www.eke.com.tr
- Live native : www.livenative.co.uk



- Soloven Sarl : <http://soloven.fr> et <http://www.sunsquare.com>

L'espace "Spa & Bien-être 2.0", présenté en exclusivité pour ECORISMO.

Îlot de 100 m2 entièrement éco-conçu dédié au luxe responsable pour le Spa et le bien-être.

L'espace "Spa & Bien-être 2.0" : 6 espaces aux ambiances différentes, dont :

- Loft : hébergement
- Terra Aquum : soin par l'eau, sauna, hammams
- Vitality : fitness

- The Nest : soins et traitements...

L'après-midi s'avance avec des découvertes innovantes et responsables, stand après stand, dont nous ferons un aperçu général dans le bilan, avec quelques développements...

Comme à leur habitude, chaque année, les organisateurs du salon et leurs partenaires n'ont pas oublié leurs qualités de conseil et de formateurs : Il y aura eu durant ces deux journées intensives un espace aménagé avec deux mobil homes. Ces espaces, dans lesquels évolueront des techniciens spécialisés, seront mis gratuitement à la disposition des gestionnaires et de leur personnel pour permettre à ces derniers, avec ou sans rendez-vous, de répondre aux questions très précises de S.A.V.

En outre, nous avons également noté dans le hall 3 un espace conseil dédié aux questions les plus personnelles que les visiteurs peuvent se poser sur l'environnement et le développement durable. Des consultants spécialistes s'y mettent gratuitement à votre service.

Enfin, nous ne terminerons pas cette édition 2011 sans citer l'Académie **ECORISMO**, qui forme tous les professionnels du tourisme au développement durable et qui a débuté sa rentrée 2011 la veille de l'ouverture des portes du salon, le 11 janvier à Nantes. Cette journée pédagogique avait pour thème : « comment réduire ses factures d'eau et d'énergie ».

L'objectif principal, outre le fait de connaître les solutions et les démarches, est, comme le veut l'esprit du salon **ECORISMO** depuis sa création en 2007, de **rendre les professionnels** du tourisme, de l'hébergement, des loisirs, de la restauration **autonomes** dans leurs démarches, leurs organisations, leurs nouvelles habitudes et leur volonté d'aller toujours plus loin dans le pacte environnemental.

Cette démarche passe par des mises en relation, des partenariats, de l'information et de la formation pour aboutir à une labellisation pour garantir une démarche qualité. Qualité clientèle, mais aussi qualité environnement !

Ainsi, comme un symbole de ce partenariat économique et idéologique que nous devons pérenniser, cette sixième édition du salon s'est achevée à 18H, avec un « pot de l'amitié » qui s'est déroulé à la jonction des deux salons **ECORISMO** et **CAMPO OUEST**, sur la mezzanine du Grand Palais.

ECORISMO

NANTES-2011

Après l'évènement

*Webzines
Et newsletters*

Référence Camping.com / www.referencecamping.com

14 janvier 2011

CAMPO OUEST : sous le signe du laurier Ecorismo



Salma Chekkouri, Jean-Pierre Lozato-Giotart, Philippe François (président d'Ecorismo), Jean-Paul Lafay et Yohann Robert (Consultant Ecorismo)



Après l'inauguration officielle du salon hier, place pour cette seconde journée à la remise du laurier Ecorismo 2011 de l'innovation de l'année, avec non pas un tapis rouge pour cette cérémonie mais un tapis vert aux couleurs du développement durable.

Parmi les trois nominés désignés par un jury composé de cinq personnes en présence de Jean Paul Lafaix, président général, du club des hôtels parisiens et grands palaces, ont figuré **l'espace spa bien être**, **Veolia Environnement**, et **Tourisme et Handicap**. Le Jury a été présidé par Jean-Pierre LOZATO-GIOTART, Responsable du pôle Ingénierie Touristique à la Sorbonne Nouvelle. Salma CHEKKOURI, Chef de Service de la Qualité et de la Normalisation au Ministère du Tourisme du Maroc et Jean-Paul LAFAY, Président du Club des Dirigeants des Grands Hôtels de Paris et Palaces de France ont pris également part à ce Jury en tant que membres d'honneur. Les Lauriers ECORISMO sont des prix honorifiques récompensant les meilleures initiatives de développement durable prises dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration.

« *And the Winner is* » **Veolia Environnement**, grand gagnant de cette sixième édition des lauriers Ecorismo. La touche écologique s'est d'ailleurs poursuivie avec le cocktail gastronomique et biologique, agrémenté de boissons aux fruits, à base de cognac, ou de curcuma. Un cocktail offert par le traiteur PASCAL TAILHANDIER et la société Organic Spirit Distillerie.

<http://www.ecorismo.com>

Restauration 21 / www.restauration21.com

17 janvier 2011

Le Laurier-Ecorismo FTC de l'innovation 2011 est attribué au tandem Fludia-Véolia.

Les Lauriers Ecorismo ont été décernés dans le cadre du salon éponyme qui s'est déroulé les 12 et 13 janvier à Nantes (44). Véolia Environnement et son partenaire Fludia ont remporté le Laurier Ecorismo FTC de l'innovation 2011 pour leur démarche conjointe d'accompagnement des hôtels à la mise en œuvre d'une démarche globale de développement durable axée sur la maîtrise des consommations d'eau et d'énergie. La société Fludia a développé une technologie nommée Smart Green permettant de mesurer et de collecter en permanence l'évolution des consommations d'énergie (électricité, gaz...) et d'eau dans les hébergements et sites touristiques.

www.fludia.com

Deux mentions spéciales ont été décernées, l'une aux Voyages SNCF.com représentée par Olivia Robert, responsable du développement durable et qui organise les trophées du Tourisme Responsable qui récompensent la meilleure initiative en matière de tourisme responsable depuis plusieurs années. L'autre a été au concept AK Antoine Kafé représenté par le Chef Jean-Pierre Kausz, pour sa démarche d'éco-conception et de responsabilité sociale dans son entreprise.

Les deux autres nominés étaient : Omward Bounds & Rythms pour son concept novateur d'Eco-Spa et de luxe responsable, l'Association Tourisme & Handicaps représentée par Annette Masson, présidente, qui mène une action en faveur de l'accessibilité et de l'accueil des personnes en situation de handicap dans les entreprises et sites touristiques.

www.tourisme-handicaps.org

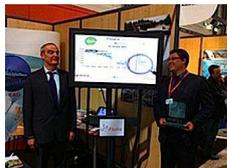
Jean-Pierre Lozato-Giotart (Responsable du pôle Ingénierie Touristique à la Sorbonne Nouvelle), Salma Chekourl, (Chef de Service de la Qualité et de la Normalisation au Ministère du Tourisme du Maroc), Jean-Paul Laffay, (Président du Club des Dirigeants des Grands Hôtels de Paris et Palaces de France) Philippe Francois, Président d'Ecorismo et de François-Tourisme-Consultants (FTC) composaient le jury.



Xavier Meistermann (Fludia, Antoine Lafont (Ecole des Mines de Nantes) et Pascal Fradet (VEOLIA Environnement). Crédit Photo : A.Rieux- FTC.

Rédigé à 17:08 dans [Développement durable](#) | [Lien permanent](#)

18 janvier 2011



Ecorismo : Fludia et Veolia environnement reçoivent le prix de l'innovation

Fludia et Veolia environnement reçoivent le prix de l'innovation 2011 au salon

Ecorismo ©DR

A l'occasion du 6ème forum-salon Ecorismo qui s'est tenu les 12 et 13 janvier à Nantes, le laurier Ecorismo-FTC de l'innovation 2011 a été décerné à Fludia et Veolia Environnement pour leur initiative conjointe de maîtrise de l'énergie dans l'hôtellerie.

Le salon Ecorismo, dédié à l'environnement et au développement durable pour le tourisme, a récompensé le 13 janvier les meilleures initiatives de développement durable prises dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le prix a été remis au tandem Fludia-Veolia pour leur démarche conjointe d'accompagnement d'hôtels dans la mise en œuvre d'initiatives de maîtrise des consommations d'énergie. La solution innovante d'affichage en temps réel de la consommation d'énergie permet, par exemple, de donner sur un écran, en instantané, la courbe de consommation et les grammes de CO2 d'un hôtel.

18 janvier 2011, Philippe Martin

Néo Restauration / www.neorestauracion.com

19 janvier 2011

Pour sa 6e édition, le salon **Ecorismo à Nantes** a accueilli plus de 2 700 visiteurs

Pour sa 6e édition, qui s'est déroulée à Nantes les 12 et 13 janvier au Parc de la Beaujoire en partenariat avec le salon Campo Ouest, Ecorismo a rempli ses objectifs. Plus de 2 700 visiteurs sont venus sur deux jours.

Au cours du salon, le laurier Ecorismo-FTC de l'innovation de l'année a été remis au tandem **VEOLIA Environnement/Fludia**. Il récompense l'accompagnement de deux hôtels pilotes mené conjointement par VEOLIA Environnement et Fludia, en collaboration avec la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Nantes Saint-Nazaire et l'école des Mines de Nantes, dans la mise en œuvre d'une démarche globale de développement durable axée sur la maîtrise des consommations d'eau et d'énergie. Ont également été nommés comme concept novateur, la société londonienne **Omward Bounds & Rythms** qui a développé un concept d'éco-spa & bien-être et luxe responsable, en partenariat avec une dizaine d'entreprises françaises et étrangères. L'ensemble de l'activité spa est étudiée dans l'esprit de l'éco-conception et du bio (table de massage, textile, produits cosmétiques, toiles d'ombrage, décoration). Au niveau, social et humain, l'**Association Tourisme & Handicaps** a été nommée pour l'ensemble de son action en faveur de l'accessibilité et de l'accueil des personnes en situation de handicap dans les entreprises et sites touristiques. Deux mentions spéciales ont aussi été décernées par le jury : une mention spéciale « Fidélité et engagement » a été remise à **Voyages-SNCF.com** pour son fort engagement envers un tourisme plus responsable et ses multiples initiatives auprès des professionnels et des voyageurs notamment au travers des Trophées du tourisme responsable qui récompensent chaque année depuis 2007 les initiatives en matière de tourisme responsable. Et une seconde « Innovation et engagement » a été attribuée à **AK Antoine Kafé** pour sa démarche d'éco-bio et de responsabilité sociale dans son entreprise de restauration. Le chef **Jean-Pierre Kausz** a mis en œuvre un concept de restauration novateur dans lequel les repas sont

préparés à base de produits locaux et bio, servis dans des bocaux en verre, mis sous vide et réchauffés sur le lieu de la dégustation. Les clients n'ont plus qu'à déguster leurs repas directement dans les bocaux.

19 janvier 2011

A la Une - Un bilan encourageant avec une fréquentation en hausse de 6%



Les 12 et 13 janvier dernier se déroulait à Nantes le salon professionnel Ecorismo réservé aux professionnels du tourisme à la recherche de solutions concrètes en matière de développement durable. En 48 heures, plus de 2 700 visiteurs ont parcouru les allées du salon. Un résultat « encourageant » dont se réjouissent les organisateurs.

Reportage sur place à la Cité des Ducs.

« Eco-mobile ! Métro-bus ou tramway // Partout en ville ! Bientôt un seul ticket // Eco-mobile ! En vélo ou à pieds // C'est sympa, c'est facile, c'est bon pour la santé ! » chantonnait Pierre d'Andréa pour accueillir les visiteurs à l'entrée du hall 3, ces

mercredi 12 et jeudi 13 janvier au Parc des Expositions La Baujoire de Nantes. Guitare à la main et chapeau sur la tête, l'[artiste](#) a battu le rythme de cette sixième édition du salon professionnel Ecorismo. Une édition conviviale.



Ouvert aux professionnels, tout comme le salon Campo Ouest installé dans le vaste hall voisin, ce meeting Ecorismo 2011 a rassemblé quelques 94 exposants, de 8 nationalités différentes, répartis sur plus de 1000 mètres carrés. Objectif ? Présenter encore et toujours des solutions écologiques et pratiques aux responsables de structures touristiques (restaurateurs, hôteliers, gestionnaires de chambres d'hôtes, représentants...).

Parmi les exposants, de multiples secteurs d'activité étaient représentés: les énergies renouvelables (panneaux solaires, éoliennes, chauffe-eau solaires...), le textile (salle de bain, matelas...), l'éco-construction (cabanes, abris de jardin en bambou, maisonnettes et mobil-home...), l'alimentation (eau du robinet filtrée, traiteurs...), le transport durable (Voyages-Sncf, fabricant de véhicules ou vélos électriques...), la communication (signalétique, logiciels informatiques, prestations web...) ou encore le traitement des eaux usées (Aquitaine Bio-Teste et ses cuves adaptées au camping...).

Combien de visiteurs ? Quels visiteurs ?



Directeur du cabinet de conseils **François Tourisme Consultants**, l'organisateur Philippe François se déclare satisfait: « Nous attendions entre 2 500 et 3 000 professionnels et notre contrat est rempli. Au total, nous avons comptabilisé 2 731 visiteurs sur deux jours ».

Si certains exposants ont déploré un manque de visiteurs, l'intéressé précise que « de nombreuses têtes de réseaux sont venues », ajoutant: « De ce que m'ont dit à plusieurs reprises des exposants, les prises de contacts furent d'une grande qualité. Des contrats fructueux devraient être signés dans les jours prochains c'est sûr ».

Organisé en même temps que le grand salon Camp Ouest, cette deuxième édition nantaise d'Ecorismo fut, semble t-il, visité par de nombreux propriétaires et gestionnaires de campings, de maisons d'hôtes et de gîtes ruraux qui ont fait le détour sur le hall n°3. Un hall peut être un peu trop excentré.

Les temps forts de cette édition 2011



Outre la traditionnelle inauguration, à laquelle assistait notamment le Président de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air, M. Féraud, ce 6ème salon Ecorismo aura surtout été marqué par la remise de sept Ecolabels Européens par l'AFNOR, la CRCI, les CCI et le Conseil régional des Pays-de-la-Loire.

Les 7 établissements hôteliers récompensés cette semaine :

1. West-Events Westotel – la Chapelle sur Erdre (Tanguy Moulet et Mme Tolédo)
2. Hôtel Saint-Pierre – La Baule (Mme Pesneau)
3. Hôtel de France – Angers (Monsieur Bouyer)
4. Hôtel et résidence Edena – St Gilles croix de vie (Cécile Laplace)
5. Hôtel La Régate – Nantes (Monsieur Oziel)
6. Hôtel Amiral – Nantes (Mme Witczak)
7. Hôtel Le Domaine d'Orvault – (Mme Lejeune et Mme Michel Lady)



Par ailleurs, le lauréat du Laurier Ecorismo 2011 a été récompensé jeudi. Pour rappel, le Laurier est un prix honorifique récompensant les meilleures initiatives de développement durable prises dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. L'heureux gagnant ?

Le jury a honoré le tandem **Véolia Environnement – Fludia**. En l'occurrence, cette distinction récompense le développement d'une technologie dénommée **Smart Green** qui permet de mesurer et de collecter en permanence l'évolution des consommations d'énergie (électricité, gaz...) et d'eau dans les hébergements et sites touristiques (www.fludia.com)



Outre un programme chargé en conférences, avec une cinquantaine d'ateliers organisés (nouveau classement HPA, le linge en hôtellerie, l'ergonomie en cuisine, la certification HQE, l'Ecolabel Européen au service des campings, le label Tourisme & Handicap, le bilan carbone dans l'hôtellerie...), il faut retenir **deux belles nouveautés** cette année.

Tout d'abord l'aménagement d'un stand entièrement dédié au **SPA de luxe**, 100% écologique avec des tables de massage en bois certifiés, des matelas en latex naturel ainsi que des produits cosmétiques packagés « crudités pour la peau ».



Ensuite, un restaurant atypique qui a fait sensation ! Tenu par le restaurateur Jean-Pierre Kausz, originaire de Saumur, l'« **Antoine Kafé** » proposait de petits plats artisanaux et bio conditionnés dans des bocaux en verre. Un vrai succès pour ces "bokos".

Focus Entreprises

STEPIZEN, une station d'épuration sur mesure pour les particuliers, campings et collectivité



REPORTAGE ECORISMO NANTES 2011. *Fabricant et exploitant de stations d'épuration depuis 2001, Aquitaine Bio-Teste attire l'attention de nombreux curieux sur son stand au salon Ecorismo. Responsable commercial France, Stéphane Pasquer est venu de Rennes pour présenter la gamme de produits STEPIZEN aux gestionnaires de campings et aux collectivités. Leurs besoins en matière d'assainissement sont croissants ces dernières années compte-tenu de l'évolution des normes.*

D'habitude, l'homme court surtout après les particuliers qui représentent à eux seuls près de 70% du CA de l'entreprise. Revenir exposer ici à Nantes, pour la seconde année consécutive, est donc stratégique. Volontiers rieur, passionné, Stéphane Pasquer explique patiemment aux visiteurs le fonctionnement de ses cuves. « *Elles aussi, elles vont toujours par deux !* » s'amuse t-il. Le plus petit modèle (équivalent 5 habitants) est constitué de deux cuves de 1 600 litres. « *Mais nous fabriquons aussi des modèles équivalent 1 000 habitants ! Nous nous adaptons facilement aux besoins de nos clients* » rassure t-il.

Le principe ? La première des deux cuves est systématiquement constituée de quatre compartiments: une zone de culture libre, deux zones de cultures fixées et un clarificateur. La seconde cuve réceptionne toutes les eaux. « *Hors-saison, pour les campings par exemple, ce dispositif est très pratique puisque la minéralisation permet une réduction de 80% de la quantité de boue !* » explique Stéphane à un élu de campagne qui l'interroge. Résultat, pour les petits modèles, une seule vidange tous les quatre ans est nécessaire.

Sa force ? « *Nous fabriquons et nous exploitons aussi...Autrement dit nous assurons le suivi ! Au quotidien, nous fonctionnons avec un système de télé-surveillance et nous nous déplaçons bien entendu aussi en cas de pépin pour éviter à nos clients toutes sortes de tracas ; Si un supprimeur lâche, si une pompe crâme...On gère !* ». Les prix ? Tout installé, comptez environ 7 000 € pour un dispositif utilisé par une famille de 5 personnes; Approximativement 50 000 € pour une centaine d'habitants; Ou encore près de 100 000 € pour un village de 400 âmes par exemple.

Où en trouve t-on ? Confectionnés en usine par une dizaine de salariés près de Bordeaux, « *ces modèles STEPIZEN séduisent de plus en plus* » selon son fabricant. Outre des particuliers, l'entreprise collabore également avec des communes telles St-Gildas ou St-Carreuc (22) par exemple et donc aussi avec des campings comme en Bretagne au *Hara* situé à Mécon, près de Vannes (56). Et en 2011, selon Stéphane Pasquer visiblement confiant, Aquitaine Bio-Teste va continuer de se développer. A suivre ! Pour télécharger les caractéristiques techniques de cuves STEPIZEN ou pour demander un devis, il vous suffit de vous rendre sur leur site Internet: <http://www.bioteste.fr/pages/station-epuration-individuelle.html>

Contact:

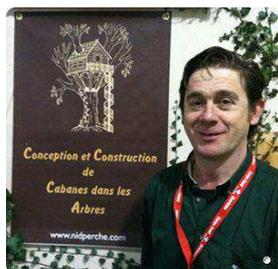
Site officiel: www.bioteste.fr

Bernard Briet (gérant): 06 07 40 55 42

Email: bernard.briet@bioteste.fr

Tel fixe : 05.57.98.15.75

MAISONS DANS LES ARBRES bouscule le marché avec ses nids perchés



REPORTAGE SALON ECORISMO NANTES 2011 (Focus Entreprise): *Eternel gamin, le belge Stéphane Desmette peut bien afficher un large sourire devant les objectifs. La société française Maisons dans les Arbres, dont il gère aujourd'hui à la fois le service commercial et le marketing, fait en effet un vrai carton depuis 6 ans avec sa gamme « Un nid perché ». En 2011, le chiffre d'affaire devrait avoisiner les 2 millions d'euros...*

Aujourd'hui, l'entreprise compte vingt salariés : architecte-dessinateur, charpentiers, menuisiers, couvreurs... Basée près de Bergerac (24), à Saint Sabine, la PME créée par Rémi Becherel, un ancien compagnon de France, centralise toute sa fabrication dans son usine de 100 mètres carrés. « *La cabane c'est peut-être une mode mais elle est partie pour durer ! Nos produits offrent un dépaysement d'un nouveau genre qui plaît à toutes les tranches d'âges* » affirme Stéphane Desmette, hilare. Il est confiant. Son produit plaît et il le sait. L'engouement est réel. Les procédés de fabrication ? « Les murs, charpentes, cloisons, mobiliers (...), tout est produit sur place avec des essences de bois exclusivement françaises, originaires de Haute-Vienne et de Dordogne, et l'on utilise surtout du douglas et du mélèze. Les clients de ce fabricant (60% structures d'accueil de touristes + 40% de particuliers) doivent attendre 8 mois entre la commande d'une cabane et la fin du chantier. « *Et chaque pièce est unique !* » précise l'homme d'affaires. Concrètement, si vous souhaitez installer une cabane sur votre terrain, il vous faut au minimum un arbre, bien entendu. « De préférence un chêne, un platane ou un Hêtre car les peupliers et bouleaux ne sont pas assez solides pour supporter le poids de nos installations ». Sur demande, l'équipe se déplace pour faire un devis et choisir avec vous un modèle d'hébergement. Le rush ? « *De septembre à avril nous sommes très sollicités. Ensuite, les pros ne veulent pas de nos tronçonneuses sur leur camping par exemple !* » explique Stéphane. Bon à savoir aussi, la superficie d'une cabane varie selon les budgets et les besoins. Comptez entre 06 mètres carrés et 120 mètres carrés. Le grand modèle pouvant abriter jusqu'à 2 adultes et 3 enfants. Avec salle de bain, cuisine, séjour, terrasse... Le prix oscille entre 800 et 2 500 € HT le mètre carré. Le client n'a qu'une obligation. Il doit acheminer l'électricité, l'assainissement et l'eau potable jusqu'au pied de l'arbre.

Contacts:

Le site officiel avec photos et plans de coupe: www.nidperche.com

Société Maison dans les Arbres

"Le Rôle", 24 440 Sainte Sabine - France

Tel: 00. 33. 5. 53.22.73.52

Email: remibecherel@wanadoo.fr

Business Allées

1 - Anne et Eric Bourgon sont propriétaires de la Garangeoire, un "vieux" camping (1964) de la chaîne Castel (labellisé Clef Verte) qui est basé à Saint Julien Des Landes, en Vendée (85).

"Ma femme et moi ouvrons un centre équestre et nous sommes venus avec des idées d'achats ici à La Beaujoire. Anne voulait un équipement sportif pour les enfants et, résultat, nous avons fait affaire au bout de cinq minutes en arrivant ce matin ce qui nous a coûté 5 000 euros. Mais c'était sur le salon Camp Ouest. Maintenant nous allons visiter le salon Ecorismo. Il nous reste un petit pécule..." confie Eric.

2 - Vincent Pierre, technicien pour l'abrimobile: " Nous exposons sur le salon à côté. Notre spécialité ce sont les abris de piscine et je dois avouer que nous proposons surtout des supports en aluminium pour l'heure mais nous sommes prêts à réfléchir pour trouver d'autres matières. Avec un impératif: nous devons essayer de garder la chaleur de l'eau le plus longtemps possible pour prolonger le temps de baignade et maîtriser les consommations d'énergie. Ecorismo ? Je ne connais pas mais j'y passerai peut-être tout à l'heure pour nouer des contacts oui. Sait-on jamais..."

3 - Cécile Prifti est propriétaire d'un camping en Essonne, dans la forêt de Fontainebleau. Enceinte, elle se déplace doucement. Sourire aux lèvres elle confie : "Je viens d'assister à une conférence Ecorismo, là haut dans une petite salle bondée. C'était sur le recyclage des déchets. Les débats étaient très intéressants, cela fait toujours du bien de revenir aux fondamentaux de temps en temps ! " Reviendra t-elle l'an prochain ? "Je cherche à vendre mon bail..." rigole t-elle en guise de réponse avant de rejoindre une autre salle de conférences Ecorismo sur la gestion des consommations d'énergie.

Le coup de coeur du Journal de l'Ecotourisme



Le pistolet dilueur et doseur

L'objectif ? Faciliter et sécuriser le travail des femmes de chambres, grâce un pistolet dilueur (relié au réseau d'eau), doseur, distributeur et bien sûr rechargeable avec zéro contact avec les détergents et les produits nettoyants.

A la clé ? Moins de risques et une consommation maîtrisée de produits parfois nocifs pour la peau.

Contact entreprise:

3JD - Etamine du Lys PRO
Responsable M. Jean-Maurice Gabory
Pôle d'activités du Landreau
85130 La Verrie
Portable: 06.20.96.78.77
Email: jean-louis.jarry@adlpro.fr

Le chiffre : 30 !



"C'est le pourcentage d'eau économisée grâce aux petits régulateurs d'eau ingénieux commercialisés par Treval France.

Des solutions adaptées à chaque type de point d'eau et à chaque usage avec des gammes: spray, cascades, éco-douches, éco-jardins, éco-booster.....

Et un retour sur investissement visiblement rapide, dès la 1^{ère} année. Bon à savoir ! Il existe une option avec un système anti-vol est également proposée... Plus d'infos sur www.treval-france.com

Interview nationale

Gilles Cibert: « Management environnemental et innovations sont les clés d'une gestion économique saine et durable pour un hôtelier »



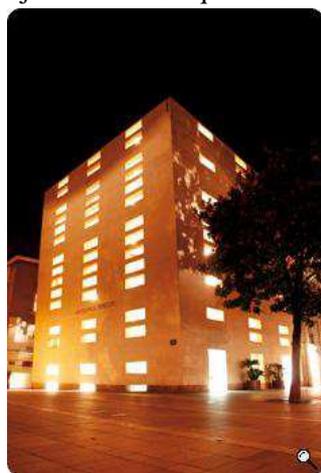
Cet hôtel est une locomotive écologique. Labellisé Clef Verte, l'hôtel * La Pérouse est un bâtiment admirable, sobre et chic, très masculin, et aujourd'hui classé au patrimoine architectural du XXème siècle. Géré par un ingénieur en agriculture de formation, cet édifice construit en 1993 est en passe de décrocher un Ecolabel Européen.**

*Sensible à la protection de la nature, citoyen engagé, Gilles Cibert est un propriétaire méthodique et pragmatique. Soucieux de porter la bonne parole auprès de ses contemporains hôteliers, l'homme a accepté de nous ouvrir ses portes et de nous présenter sa démarche. Pour ce pionnier, pas question de revenir à l'âge de pierre ! La satisfaction du client est essentielle. Son obsession ? La stratégie et l'innovation. **Entretien***



Journal de l'EcoTourisme: Pourquoi faire le choix de l'excellence environnementale au sein d'un établissement hôtelier ? Quête de sens ? Filon marketing ? Investissement rentable ?

Gilles Cibert: Pour résumer, je veux être un chef d'entreprise davantage porté sur les solutions que sur les problèmes. Plus j'y réfléchis et plus je me dis que, finalement, tout concourt à aller dans cette direction du développement durable. J'en suis intimement convaincu et mon implication personnelle est forte. Par ailleurs, je suis très attentif à la question de la pérennité économique de mon entreprise. Je suis complètement indépendant, je n'ai pas d'actionnaires ni de fonds de pension qui réclament des retours sur investissement très rapides, j'ai cinq enfants et je prépare l'avenir...Je sais que je ne vais pas transformer mon établissement en "hôtel zéro carbone" en cinq minutes juste en claquant des doigts ! Il faudra probablement des dizaines d'années, parfois de gros investissements mais surtout de petits ajustements au quotidien. Et nous avançons bien. Déjà 30 % d'émissions de GES ont été évitées grâce à nos actions.



JET: C'est surtout un travail de fourmi et très régulier. Non ?

G.C: Effectivement, et plus on s'y prend tôt plus on est efficace. Par exemple, c'est le cas à chaque fois que l'on doit changer un équipement. Quand on fait le choix d'opter pour une solution qui va nous permettre de tenir face à l'augmentation du coût de l'énergie, la gestion toujours plus contraignante des déchets...Mais les résultats peuvent être rapides ! Notre quantité de déchets a été divisée par deux en seulement 6 mois par exemple !

JET: En l'occurrence, comment réduisez-vous vos factures énergétiques ?

G.C: C'est évidemment un poste important dans un hôtel. Ici à La Pérouse, l'électricité acheminée par notre fournisseur est à 100% d'origine renouvelable et absument tout ici est électrique! Cela nous coûte un peu plus cher mais cela nous incite, du coup, à réduire toujours davantage nos consommations. Et nous avons un certain nombre de pistes pour progresser dans ce domaine. Sur la méthode, disons que nous essayons de travailler en fixant les priorités de la façon suivante. D'abord en regardant quels sont

les principaux postes consommateurs d'énergie, en faisant un bilan carbone. Ensuite, dans l'ordre d'obsolescence des équipements, nous choisissons ceux qui sont à remplacer en priorité. Nous avançons progressivement.

JET: Et concrètement cela se traduit par quelles économies ?

G.C: Alors il y a environ deux ans, nous avons fait faire une étude par un cabinet et le retour sur investissement prévu était assez rapide: moins de 24 mois. Nous mettons en oeuvre actuellement leurs préconisations. Et cela commence à porter ses fruits puisque nous avons déjà réalisé plus de 7% d'économies d'énergie depuis que nous sommes lancés dans la démarche de l'Ecolabel Européen. Ce résultat nous l'avons obtenu en partie grâce à une pompe à chaleur installée en juin de l'année dernière. Mais aussi, tout simplement grâce à la thermographie qui a mis en évidence les fenêtres mal isolées dont il fallait parfois changer les jointures.



JET: Actuellement vous faites de gros travaux, quels chantiers avez-vous privilégié ?

G.C: Oui aujourd'hui nous sommes dans une phase de réalisation de travaux assez importants puisque l'on investit l'équivalent d'une année de chiffre d'affaire ! Alors nous n'avons pas les autorisations nécessaires pour installer des panneaux photovoltaïques ou des éoliennes classiques sur les toîts, car notre site est inscrit au patrimoine architectural du XXème siècle, mais nous avons pris d'autres initiatives. Ces semaines-ci, nous changeons par exemple l'ascenseur. Il devenait compliqué de le faire réparer car de nombreuses pièces de rechange devenaient introuvables. In fine, le nouveau dispositif devrait économiser 25% d'énergie car le nouvel ascenseur récupérera de l'énergie à chaque fois qu'il freinera. Enfin, j'ajouterai que nous rénovons aussi les salles de bain et, surtout, que nous ouvrons complètement les gaines techniques pour remplacer tous les systèmes de ventilos convecteurs par des dispositifs plus efficaces. Désormais, toute une série de câblages nous permettra de disposer d'une gestion centralisée de l'ensemble des équipements électriques par ordinateur. Le chauffage pourra être régulé dans les pièces. Et en période plus creuses, nous pourrons ainsi diminuer la température de certaines chambres et ainsi faire des économies pendant plusieurs jours. C'est important alors le prix de l'énergie va continuer à croître.

JET: Et vous modernisez aussi votre ventilation. Pour quelles solutions technique avez-vous opté ?

G.C: C'est relativement peu honéreux, nous allons effectivement aussi améliorer notre gestion de la VMC car les systèmes classiques fonctionnent 24h/24h. Dorénavant, nous aurons ainsi des bouches d'aération hydro-réglables qui ont la propriété de s'ouvrir et de se fermer mécaniquement en fonction de l'humidité de l'air et, à l'autre bout du système, une pompe dite "dynamique" qui détectera la quantité d'air humide totale à extraire et qui adapter sa puissance. Autrement dit, quand tout le monde prend sa douche, le moteur tournera à 500 kWh et, en milieu d'après-midi, une fois toutes les salles d'eau aérées, le moteur peut redescendre à 200 kWh.



JET: Au risque de perdre des clients, pour économiser l'eau, vous proposez toujours des couvertures à vos clients. Pourtant, le confort des couettes est toujours très demandé. Un tel positionnement est-il difficile à assumer ?

G.C: C'est effectivement un sujet assez sensible. Quand on regarde le bilan carbone de l'hôtel on s'aperçoit qu'il y a deux postes qui représentent, à eux seuls, près de 76% des émissions de GES de notre activité: le chauffage et le lavage du linge. En vérité, si vous analysez un peu la quantité de linge traitée dans un établissement hôtelier, c'est tout simplement hallucinant ! Ici nous gérons 46 chambres. Deux fois par semaine, nous envoyons au pressing l'équivalent de huit charriots grillagés remplis de linge...soit 48 tonnes par an ! Quand on sait que, dans les blanchisseries industrielles, il faut 1 litre d'eau pour nettoyer 1 Kg de coton, on se dit qu'il est possible d'agir pour diminuer sensiblement l'empreinte écologique de notre activité. Aujourd'hui je suis engagé dans la démarche de l'Ecolabel européen et chaque année,

progressivement, nous réduisons donc un peu plus notre consommation d'eau. Comment ? Et bien effectivement nous avons un système classique de draps et de couvertures et cela nous permet de laver moins de tissu. Par ailleurs, toujours concernant notre gestion de l'eau, nous allons aussi installer un compteur divisionnaire à impulsion sur le circuit d'eau chaude de façon à savoir très précisément quand est consommée l'eau chaude en journée. Ces résultats nous aideront à choisir le bon moment pour couper l'un de nos quatre ballons d'eau chaude. Bref, tout cela porte petit à petit ses fruits, nous avons déjà diminué de 12% notre consommation d'eau.

JET: Sur le salon Ecorismo, ces jours-ci à Nantes, des produits ont aussi retenu votre attention...

G.C: Oui ce fut d'abord une vraie joie de rencontrer les représentants d'une société qui propose des matelas bio, ou utilisant en tout cas beaucoup de matières naturelles. Ces derniers sont en permanence à la recherche d'innovations et j'ai beaucoup apprécié leur sens de l'écoute. Ils cherchaient à comprendre mes besoins. En l'occurrence, nous avons changé nos matelas en 2005 et, depuis cette époque, nos femmes de chambres dans les étages se plaignent du poids excessif de ces matelas qu'elles doivent fréquemment soulever. Elles ont mal au dos. Avec cet entrepreneur, nous avons donc réfléchi à la possibilité d'intégrer – dès la conception du matelas - de nouveaux paramètres. Avec des angles plus ronds par exemple...Par ailleurs, j'ai aussi découvert un torrefacteur de café en grain sur un stand. Cette machine nous permettrait de servir un café frais, confectionné dans l'idéal avec de l'eau du robinet (filtrée), moulu juste avant d'être consommé. Et puis l'odeur agréable du café embaumerait le hall...

JET: Vous nous confiez récemment: « Certains clients rentrent ici puis ils ressortent aussi sec ! ». Pourquoi cet hôtel ne fait-il pas consensus ? Trop sobre ? Pour les intellos ?

G.C: Sûrement un peu. Cet hôtel n'a pas été conçu pour plaire à tout le monde. Il a une énorme cohérence qui, du point de vue de l'architecture, est extrêmement soigné et dans le monde des architectures il fait figure de modèle. Et j'ai envie de dire que la recherche environnementale, de ce point de vue, est cohérente avec l'histoire de ce bâtiment. Nous sommes en recherche d'harmonie. Le site doit servir, être utile, s'inscrire dans la société. Enfin, oui, c'est un hymne à la non standardisation ! Un élément important je pense pour la survie de l'espèce. Nous devons proposer des choses différentes, quitte à bousculer un peu les habitudes. Nous devons nous interroger et, comme pour les couettes, nous devons assumer nos choix en expliquant nos motivations. Les questionnaires de satisfaction que nous faisons remplir à la fin de chaque séjour sont d'ailleurs édifiants. Plus de 75% des clients nous encouragent à continuer pour aller encore plus loin. Cela fait du bien au moral ! Enfin, si vous me permettez, je voudrais dire que plus que des petites savonnettes, le plus beau cadeau que l'on puisse faire de toute façon à un client, qui est intelligent, c'est de lui donner du temps, de l'attention et de lui faire ressentir notre bonne humeur ! Avec des sourires sincères. C'est devenu primordial dans ce monde de brutes. Et là croyez-moi, le message écologique passe ainsi très bien.

JET: Nantes, une destination de plus en plus écolo ?

G.C: Oui ! Aujourd'hui nous avons un projet qui mobilise l'ensemble de la profession sur le territoire de Nantes. L'objectif est que 100% des hôtels nantais soient éco-certifiés d'ici 2011-2012. Peu importe le label écologique...Et C'est bien parti ! Nous sommes déjà, et de loin, la 1ère ville française en terme d'offre d'hôtels éco-certifiés. Cela attire les organisateurs de salons et forums écolos, et tant mieux pour les affaires. Enfin la ville de Nantes vient d'être élue capitale verte européenne pour l'année 2013 et, je ne peux que m'en réjouir car c'est aussi un peu grâce aux efforts de tous les professionnels de l'hôtellerie ici dans la Cité des Ducs. C'est une belle aventure humaine et collective...

Interview internationale

Françoise Vialard, « Cet écolabel vient récompenser un gros travail ! Notre linge est de qualité »



Salon ECORISMO NANTES 2011 (Interview internationale). Françoise Vialard, représentante en France de Resuinsa, le fabricant espagnol n°1 de linge écologique pour hôtels et restaurants, a accepté de répondre à nos questions. Son groupe, dont les usines sont installées à Valencia, est présent dans 40 pays. Depuis six ans, l'enseigne écoule aussi ses produits sur le marché français: Serviettes, draps, tapis de bain, housses, taies, couettes, pantoufles.

Jet: Le Journal de l'EcoTourisme: En quel honneur avez-vous reçu ce certificat « Made in Green » ?

F.V: Ce n'est pas seulement un honneur ! Cet écolabel vient surtout récompenser un gros travail en aval. Ce certificat, que nous avons décroché il y a trois ans et qui a été renouvelé chaque année, a été créé il y a quelques temps déjà en Espagne par le laboratoire Aitex. Celui-ci est reconnu internationalement, il est présent en Belgique et au Royaume-Uni. Et nous sommes les seuls à l'avoir en Espagne dans le secteur de l'hôtellerie ! Pour arriver à nos fins, nous avons dû répondre à un cahier des charges strict. En gros, trois clauses sont à retenir: Nos produits ne devaient pas contenir de substances nocives pour la santé. Ni pour les employés qui confectionnent nos produits ni pour les consommateurs, bien entendu. Par ailleurs, nous nous sommes assurés que nos installations et nos processus ne polluaient pas non plus notre environnement sur place. Les rejets à la sortie de l'usine sont maîtrisés rigoureusement. Et puis, et c'est un critère qui nous tient aussi particulièrement à cœur, nous ne faisons pas travailler de mineurs. Les droits des salariés sont scrupuleusement respectés. Enfin, dernier critère, tous nos fournisseurs sont audités par un organisme extérieur et indépendant.

Jet: C'est votre première participation à Ecorismo ?

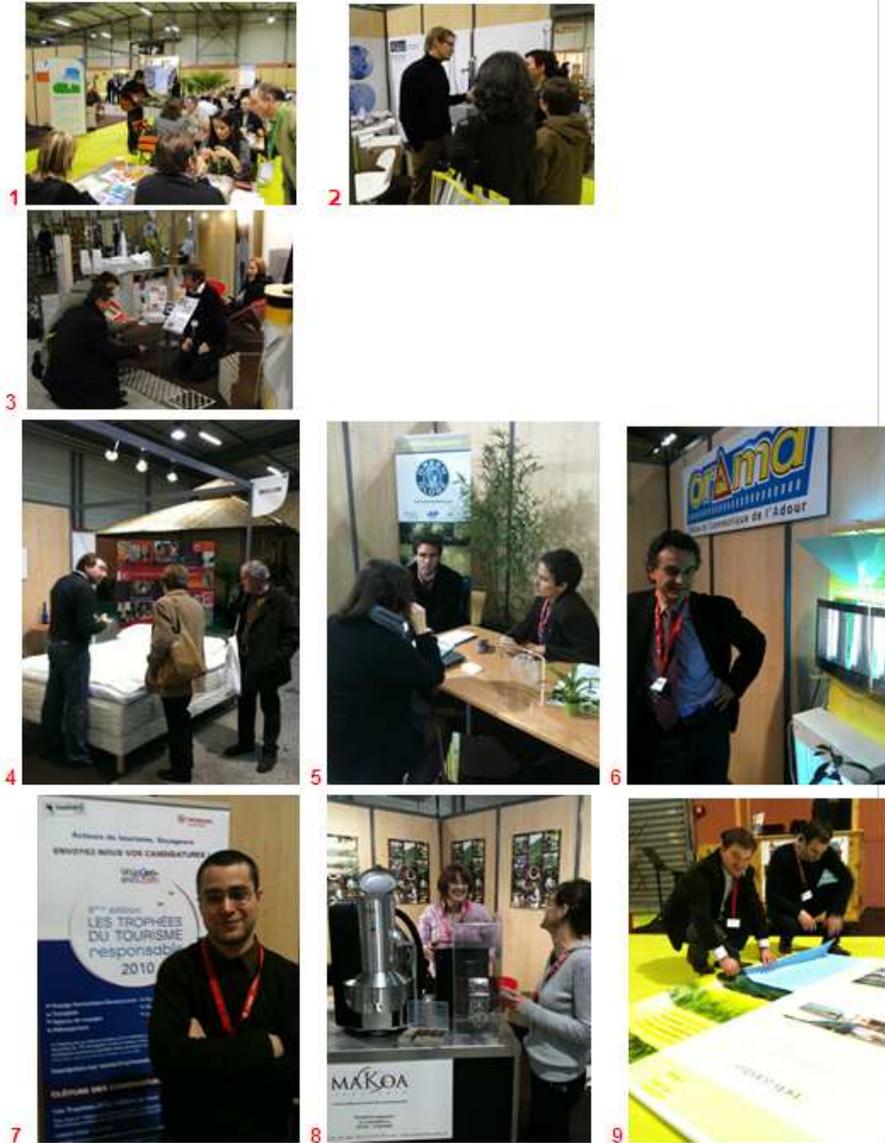
F.V: Oui absolument. Pour l'heure, ce mercredi midi, je trouve qu'il n'y a pas encore suffisamment de visiteurs hôteliers mais la journée va être longue. Nous verrons bien ! Pour l'instant, ma collègue et moi avons surtout parlé à des propriétaires de fermes ou de gîtes et à des gens venus commander des cabanes à percher dans leurs arbres ! Enfin bon, j'ai discuté avec un consultant intéressant et avec quelques personnes. Des gens venus d'un peu partout. Ils venaient d'Alsace, de Paris et même du Languedoc Roussillon... Bref, patientons !

Jet: Que répondez-vous aux hôteliers qui veulent se passer des couettes ? Selon eux, les couvertures sont moins gourmandes en eau au lavage...

F.V: Pour eux, nous vendons aussi des couvertures ! (sic) De l'acrylique, de la polaire (80% des ventes), de la laine 100%... Mais bon, franchement, je pense qu'il y a quand même un engouement solide pour la couette ! Elles sont confortables, nous font gagner du temps, sont pratiques à vivre et participent à donner à une pièce une certaine ambiance. Une chaleur conviviale. Les draps et housses de couette nécessitent peut-être de consommer davantage d'eau que de simples draps mais je ne crois pas à un retournement de situation dans l'hôtellerie. Enfin, je ne vends pas les mêmes couettes en Bretagne et en région PACA ! Et il m'arrive parfois de mettre en garde ceux qui veulent acheter une couette moins épaisse dans une région froide. Car si c'est pour mettre ensuite le radiateur à fond, ce n'est pas beaucoup plus écologique !

Le site officiel: www.resuinsa.com/french/index.html

ECORISMO EN PHOTOS



- 1 - Pause-repas et déjeuners d'affaires bio en terrasse d'Antoine Kafé. Contact: [louri Becq](#) à Saumur
- 2 - Des visiteurs se renseignent sur le stand du spécialiste du filtrage de l'eau "extra"ordinaire respectueuse de l'environnement <http://www.aquachiara.fr>
- 3 - Pierre Vachat, fabricant de balises vocales et de tables d'information et d'orientation pour personnes handicapées, à l'écoute des visiteurs sur son stand (Esium, le site web: www.esium.com)
- 4 - Des visiteurs bien éveillés se renseignent sur le stand de [Noctea](#), fabricant de literie bio.
- 5 - Conseils entre pros sur le stand [Green-Globe](#) (certifications, labels...)
- 6 - Pas d'économie de sourire sur le stand d'[Orma](#) qui propose des moustiquaires électriques économes en énergie.
- 7 - Cette année encore, Voyages-Sncf était présent sur le salon Ecorismo. Afin de recruter des candidats pour les [Trophées du Tourisme Responsable](#). Vincent Garcia en photo.
- 8 - Ambiance pause-café sur le stand familial, très fréquenté, du fabricant de torrificateurs [MAKOA Industrie](#)
- 9 - Après avoir déballé des trésors d'ingéniosité avec leurs modules d'habitation éco-conçus, c'est le moment de remballer pour l'équipe d'architectes d'[Espace Gaïa](#). A l'année prochaine.

Débat Soumettez votre avis d'expert Sur un sujet de fond.	1 votre COM	2 Un nouveau site Internet... Réalisation & Diffusion Création site, newsletters Facebook, Twitter, Délegatez !	3 Votre PUB ? Sur le site web du Journal ? Sur nos réseaux sociaux ? contact : cddurable.com Tél: 02 53 32 24 12	4 + 14 100 Fans... WWW. facebook.com/tourisme.durable Fili Info quotidiennes GRAND PUBLIC Votées - revues de presse - Retours avis - commentaires
--	-----------------------	--	---	--

Contact rédaction : Mathieu DUCHESNE : redaction@lejournaldélecotourisme.com
 Contact publicitaire : Nicolas CHOJACKI : service-pub@lejournaldélecotourisme.com
 Partenaires : Ecorismo, Association Française d'Ecotourisme, Voyages Pour la Planète, Journal des Communes, Environnement Magazine...
 Le Journal de l'EcoTourisme - Tous droits réservés © 2011

20 janvier 2011

FLUDIA et VEOLIA ENVIRONNEMENT reçoivent le prix ECORISMO-FTC de l'innovation 2011 **Suresnes, le 14 janvier 2011**

A l'occasion du 6ème forum-salon ECORISMO qui s'est tenu les 12 et 13 janvier à Nantes, le laurier ECORISMO-FTC de l'innovation 2011 a été décerné à Fludia et Veolia Environnement pour leur initiative conjointe de maîtrise de l'énergie dans l'hôtellerie.

Le salon ECORISMO, dédié à l'environnement et au développement durable pour le tourisme, a récompensé hier les meilleures initiatives de développement durable prises dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration.

Le prix a été remis cette année au tandem Fludia-Veolia pour leur démarche conjointe d'accompagnement d'hôtels dans la mise en oeuvre d'initiatives de maîtrise des consommations d'énergie.

Au cours de cet évènement, Fludia, installée sur le stand de Veolia Environnement, présentait ses solutions techniques de mesure, suivi et affichage de la consommation d'énergie.

Fludia a profité de cette occasion pour faire une démonstration de sa solution technique innovante d'affichage en temps réel de la consommation d'énergie : les visiteurs ont ainsi pu observer sur un écran, en instantané, la courbe de consommation et les grammes de CO2 d'un hôtel actuellement instrumenté à Nantes.

A propos de Fludia

Fludia, spécialiste de la maîtrise de l'énergie depuis plus de 8 ans, joue un rôle clé dans la thématique « Smart grids », en plaçant le consommateur final au coeur de sa préoccupation. Les solutions innovantes développées par Fludia permettent d'aider tous les consommateurs à comprendre et maîtriser leur consommation, pour devenir de vrais acteurs de la gestion de l'énergie et des infrastructures.

Le principe des solutions Fludia est simple :

- Mesurer de manière simple et précise les consommations d'énergie grâce à des solutions de lecture optique.
- Analyser de façon pertinente grâce à des algorithmes spécialisés et en particulier une solution de répartition automatique des consommations électriques par usage.
- Afficher de manière concrète et pédagogique grâce à l'affichage instantané de la consommation d'énergie dans les lieux de passage.

Pour en savoir plus sur Fludia : www.fludia.com

Pour en savoir plus sur Veolia Environnement : www.veolia.com

Pour en savoir plus sur Ecorismo : www.ecorismo.com

Contact Presse : Aurore Ganier / Fludia

Tél. : +33 (0)1 83 64 13 90

Email : aurore.ganier@fludia.com

publié:2011-01-20

23 janvier 2011

Le Laurier ECORISMO-FTC de l'innovation de l'année attribué au tandem VEOLIA Environnement / FLUDIA

A l'occasion de la 6ème édition du forum-salon Ecorismo et de la 2ème édition nantaise, le jury du Laurier ECORISMO-FTC de l'innovation de l'année, présidé par le Professeur Jean-Pierre LOZATO-GIOTART, a choisi trois entreprises particulièrement innovantes parmi la variété très riche des solutions environnementales et sociales exposées à ECORISMO-Nantes-2011.

Les Lauréats

Le tandem VEOLIA Environnement / Fludia a remporté les voix du Jury.

Le Laurier ECORISMO-FTC de l'innovation 2011 récompense l'accompagnement de deux hôtels pilotes mené conjointement par VEOLIA Environnement et Fludia, en collaboration avec la CCI Nantes Saint-Nazaire et l'école des Mines de Nantes, dans la mise en œuvre d'une démarche globale de développement durable axée sur la maîtrise des consommations d'eau et d'énergie.

VEOLIA Environnement, acteur connu dans le monde du tourisme international pour ses solutions environnementales a fait équipe avec la société FLUDIA dans le cadre d'une opération pilote lancée par la CCI Nantes Saint-Nazaire.

Créée en 2002 et installée en région parisienne, la société FLUDIA propose une gamme complète d'outils et de prestations pour la maîtrise de l'énergie. La technologie développée par FLUDIA permet de mesurer, analyser et afficher instantanément l'évolution des consommations d'énergie (électricité, gaz...) et d'eau dans les hébergements et sites touristiques.

Sur le forum-salon ECORISMO, VEOLIA Environnement était représenté par Pascal FRADET, Directeur du Développement des Marchés Tertiaires. Xavier MEISTERMANN, Commercial, représentait la société FLUDIA. Quatre étudiants de l'Ecole des Mines de Nantes ont participé à l'opération : Camille WEISSE et Antoine LAFONT : génie des systèmes énergétiques / Marion FERRERA et Eric TAING : génie de l'environnement.
www.veolia.com - www.fludia.com

Les Nommés

Concepts novateurs

La société londonienne Omward Bounds & Rythms développe un concept novateur d'Eco-Spa&Bien-être et luxe responsable, en partenariat avec une dizaine d'entreprises françaises et étrangères. L'ensemble de l'activité spa est étudiée dans l'esprit de l'éco-conception et du bio (table de massage, textile, produits cosmétiques, toiles d'ombrage, décoration).
www.1planetwellness.com

Social et Humain

L'Association Tourisme & Handicaps a été nominée pour l'ensemble de son action en faveur de l'accessibilité et de l'accueil des personnes en situation de handicap dans les entreprises et sites touristiques.

Depuis 2001, l'association sensibilise les professionnels du tourisme et le grand public à l'accueil des personnes en situation de handicap dans les équipements de tourisme et de loisirs. Elle met en œuvre et gère des dispositifs permettant la promotion de politique favorisant cet accueil notamment au travers du Label Tourisme et Handicap.

www.tourisme-handicaps.org

Deux mentions spéciales

Fidélité et engagement

Une mention spéciale « Fidélité et engagement » a été remise à Voyages-SNCF.com pour son fort engagement envers un tourisme plus responsable et ses multiples initiatives auprès des professionnels et des voyageurs notamment au travers des Trophées du Tourisme Responsable qui récompensent chaque année depuis 2007 les belles initiatives en matière de tourisme responsable.

www.voyages-sncf.com

Innovation et engagement

Une mention spéciale « Innovation et engagement » a été attribuée AK Antoine Kafé pour sa démarche d'éco-bio et de responsabilité sociale dans son entreprise de restauration. Le chef Jean-Pierre KAUSZ a mis en œuvre un concept de restauration novateur dans lequel les repas sont préparés à base de produits locaux et bio, servis dans des bocaux en verre, mis sous vide et réchauffés sur le lieu de la dégustation. Les clients n'ont plus qu'à déguster leurs repas directement dans les bocaux. Email : jeanpierrekausz@wanadoo.fr

Qu'est-ce qu'ECORISMO ?

Ecorismo est un concept unique de services à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du camping, des collectivités et du tourisme. Il apporte des réponses concrètes et pratiques à leurs questions et besoins sur les problématiques liées au développement durable. Six services sont mis à leur disposition tout au long de l'année : des salons, des forums, des stages de formation- l'Académie Ecorismo, des prix honorifiques – Les Lauriers Ecorismo et un label Ecorismo.

Ecorismo est une initiative du cabinet conseil François-Tourisme-Consultants.

www.ecorismo.com - www.francoistourismeconsultants.com

24 janvier 2011

Fludia et Veolia Environnement reçoivent le prix ECORISMO-FTC de l'innovation 2011 Suresnes, le 14 janvier 2011

A l'occasion du 6ème forum-salon ECORISMO qui s'est tenu les 12 et 13 janvier à Nantes, le laurier ECORISMO-FTC de l'innovation 2011 a été décerné à Fludia et Veolia Environnement pour leur initiative conjointe de maîtrise de l'énergie dans l'hôtellerie.

Le salon ECORISMO, dédié à l'environnement et au développement durable pour le tourisme, a récompensé hier les meilleures initiatives de développement durable prises dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration.

Le prix a été remis cette année au tandem Fludia-Veolia pour leur démarche conjointe d'accompagnement d'hôtels dans la mise en oeuvre d'initiatives de maîtrise des consommations d'énergie.

Au cours de cet évènement, Fludia, installée sur le stand de Veolia Environnement, présentait ses solutions techniques de mesure, suivi et affichage de la consommation d'énergie. Fludia a profité de cette occasion pour faire une démonstration de sa solution technique innovante d'affichage en temps réel de la consommation d'énergie : les visiteurs ont ainsi pu observer sur un écran, en instantané, la courbe de consommation et les grammes de CO2 d'un hôtel actuellement instrumenté à Nantes.

A propos de Fludia Fludia, spécialiste de la maîtrise de l'énergie depuis plus de 8 ans, joue un rôle clé dans la thématique « Smart grids », en plaçant le consommateur final au coeur de sa préoccupation. Les solutions innovantes développées par Fludia permettent d'aider tous les consommateurs à comprendre et maîtriser leur consommation, pour devenir de vrais acteurs de la gestion de l'énergie et des infrastructures. Le principe des solutions Fludia est simple :

Mesurer de manière simple et précise les consommations d'énergie grâce à des solutions de lecture optique.

Analyser de façon pertinente grâce à des algorithmes spécialisés et en particulier une solution de répartition automatique des consommations électriques par usage.

Afficher de manière concrète et pédagogique grâce à l'affichage instantané de la consommation d'énergie dans les lieux de passage.

Pour en savoir plus sur Fludia : www.fludia.com

Pour en savoir plus sur Veolia Environnement : www.veolia.com

Pour en savoir plus sur Ecorismo : www.ecorismo.com

Contact Presse : Aurore Ganier / Fludia

Tél. : +33 (0)1 83 64 13 90

Email : aurore.ganier@fludia.com

25 janvier 2011

Bilan d'ECORISMO: Nantes - 2011 (France)

Communiqué de presse -
25-01-2011



Parc des expositions de La Beaujoire 12 et 13 janvier 2010

Les chiffres-clés du forum-salon ECORISMO-Nantes-2011

2 731 visiteurs sur deux jours : propriétaires exploitants, responsables achats, responsables environnement et développement durable,...

Plusieurs secteurs d'activité représentés : 45 % de professionnels du camping, 18 % d'hôteliers et restaurateurs, 21 % de partenaires (organismes départementaux et régionaux) et 16 % de professionnels d'autres domaines d'activité.

Une origine géographique essentiellement régionale : 73 % de professionnels du Grand Ouest Atlantique, 9 % d'Ile de France, 15 % originaires d'autres régions françaises et 3 % d'étrangers.

94 exposants originaires de tout le territoire français mais également du Royaume-Uni, d'Espagne et d'Allemagne

55 conférences et atelier fréquentés par 1 074 participants

L'Académie-ECORISMO

L'Académie ECORISMO a fait sa rentrée 2011 le 11 janvier à l'Hôtel Mercure de Nantes Ile de Nantes avec un stage de formation à destination des exploitants d'établissements d'hôtellerie de plein air sur le thème des économies d'eau et d'électricité dans les campings. Ce stage a réuni 15 participants, gérants et employés de campings, et a été réalisé pour le compte de l'association Camping Qualité du Pays de la Loire.

Le Laurier ECORISMO-FTC de l'innovation 2011

Le Laurier ECORISMO-FTC de l'innovation 2011 a été remis au tandem VEOLIA Environnement et FLUDIA.

Le Laurier ECORISMO-FTC de l'innovation 2011 récompense l'accompagnement de deux hôtels pilotes mené par VEOLIA Environnement et FLUDIA, en collaboration avec la CCI Nantes Saint-Nazaire et l'Ecole des Mines de Nantes, dans la mise en oeuvre d'une démarche globale de développement durable axée sur la maîtrise des consommations d'eau et d'énergie.

Créée en 2002 et installée en région parisienne, la société FLUDIA propose une gamme complète d'outils et de prestations pour la maîtrise de l'énergie. La technologie développée par FLUDIA permet de mesurer, analyser et afficher instantanément l'évolution des consommations d'énergie (électricité, gaz...) et d'eau dans les hébergements et sites touristiques.

Sur le forum-salon ECORISMO, VEOLIA Environnement était représenté par Pascal FRADET, Directeur du Développement des Marchés Tertiaires. Xavier MEISTERMANN, Commercial, représentait la société FLUDIA. Quatre étudiants de l'Ecole des Mines de Nantes ont participé à l'opération : Camille WEISSE et Antoine LAFONT : génie des systèmes énergétiques / Marion FERRERA et Eric TAING : génie de l'environnement.
www.veolia.com / www.fludia.com.

Les deux autres nommés

Concepts novateurs

La société londonienne Omward Bounds & Rythms développe un concept novateur d'Eco-Spa & Bien-être luxe responsable, en partenariat avec une dizaine d'entreprises françaises et étrangères. L'ensemble de l'activité spa est étudiée dans l'esprit de l'éco-conception et du bio (table de massage, textile, produits cosmétiques, toiles d'ombrage, décoration).

www.1planetwellness.com

Les partenaires :

Biossentiel - www.biossentiel.com
Eke - www.eke.com.tr
Chill Out Design - www.chillout-design.com
Live native - www.livenative.co.uk
Coyuchi - www.coyuchi.com
Deesawat - <http://deesawat.com>
Easytex – Subrenat - www.easytex.tm.fr
Soloven Sarl - <http://soloven.fr> et www.sunsquare.com

Social et Humain

L'Association Tourisme & Handicaps a été nommée pour l'ensemble de son action en faveur de l'accessibilité et de l'accueil des personnes en situation de handicap dans les entreprises et sites touristiques.

Depuis 2001, l'association sensibilise les professionnels du tourisme et le grand public à l'accueil des personnes en situation de handicap dans les équipements de tourisme et de loisirs. Elle met en oeuvre et gère des dispositifs permettant la promotion de politiques favorisant cet accueil, notamment au travers du Label Tourisme et Handicap.

www.tourisme-handicaps.org

Deux mentions spéciales

Fidélité et engagement

Une mention spéciale « Fidélité et engagement » a été remise à Voyages-SNCF.com pour son fort engagement envers un tourisme plus responsable et ses multiples initiatives auprès des professionnels et des voyageurs notamment au travers des Trophées du Tourisme Responsable (TTR). Les TTR récompensent chaque année depuis 2007 les belles initiatives en matière de tourisme responsable.

www.voyages-sncf.com

Innovation et engagement

Une mention spéciale « Innovation et engagement » a été attribuée à AK Antoine Kafé pour sa démarche éco-bio (MBokos) et de responsabilité sociale dans son entreprise de restauration (Motivarius). Le chef Jean-Pierre KAUSZ a mis en oeuvre un concept de restauration novateur dans lequel les repas sont préparés à base de produits locaux et bio, servis dans des bocaux en verre, mis sous vide et réchauffés sur le lieu de la dégustation. Les clients n'ont plus qu'à déguster leurs repas directement dans les bocaux.
jeanpierrekausz@wanadoo.fr

Le jury des Lauriers Ecorismo était composé des personnalités suivantes :

- > Jean-Pierre LOZATO-GIOTART (Président du Jury) : Responsable du pôle Ingénierie Touristique à la Sorbonne Nouvelle
 - > Salma CHEKOURI, Chef de Service de la Qualité et de la Normalisation au Ministère du Tourisme du Maroc
 - > Jean-Paul LAFAY, Président du Club des Dirigeants des Grands Hôtels de Paris et Palaces de France
 - > Philippe FRANCOIS, Président d'Ecorismo et de François-Tourisme-Consultants (FTC)
- Assistance technique :
- > Karoll RAMAMONJISOA, Directrice d'Ecorismo
 - > Yohann ROBERT, Expert en environnement en hôtellerie et tourisme

Prochains ECORISMO

Rendez-vous à Marrakech (Maroc) au mois de mai 2011.

Rendez-vous à Nantes les 18 et 19 janvier 2012.

Qu'est-ce qu'ECORISMO ?

Ecorismo est un concept unique de services à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du camping, des collectivités et du tourisme. Il apporte des réponses concrètes et pratiques à leurs questions et besoins sur les problématiques liées au développement durable. Six services sont mis à leur disposition tout au long de l'année : des salons, des forums, des stages de formation avec l'Académie Ecorismo, des prix honorifiques – Les Lauriers Ecorismo et un label Ecorismo.

Ecorismo est une initiative du cabinet conseil François-Tourisme-Consultants.

www.ecorismo.com - www.francoistourismeconsultants.com

27 janvier 2011

Avec Écorismo, faites le plein de solutions durables

Nantes (44) La 6e édition de ce forum-salon s'est déroulée les 12 et 13 janvier dernier, au parc des expositions de Nantes-la-Beaujoire.



Les élégants flacons Aquachiara.



La Delta TF, de Makoa Industrie



L'éolienne résidentielle Windtronic de la société Les Moissonneurs du ciel



L'éolienne résidentielle Windspire de la société Les Moissonneurs du ciel



L'Ecocleaner transforme les déchets alimentaires en copost, en 24 heures.

Pour ceux qui recherchaient des informations afin de mener à bien leur démarche dans le développement durable, il y avait l'embaras du choix lors de la dernière édition du Salon Écorismo : une centaine d'exposants, 55 conférences et ateliers, des interventions portant sur le développement durable dans les métiers de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme. Certains thèmes classiques ont été abordés, parfois avec quelques éclairages originaux, telle cette conférence de Jérôme Schehr, responsable de la commission développement durable du Club des dirigeants des Grands Hôtels de Paris et palaces de France : 'Luxe et développement durable : paradoxe ou réalité dans l'hôtellerie ?'

Voici quelques illustrations de ce que l'on pouvait trouver sur le Salon Ecorismo :

- **Un salon sans PET (polyéthylène téréphtalate)**

Les promoteurs de l'eau microfiltrée ont contribué à un salon sans PET. À l'arrivée, le visiteur se voyait proposer un verre d'eau traitée par Fresh Nordaq. Puis, chez tous les exposants, de l'eau gazeuse ou plate était proposée à volonté dans les très élégants flacons Aquachiarà.

- **Des éoliennes résidentielles**

Les Moissonneurs du ciel présentaient des éoliennes résidentielles, c'est-à-dire de petit format et totalement silencieuses. Elles peuvent donc être installées sur une toiture ou à côté d'un hôtel ou d'un restaurant. Deux modèles que retiennent l'attention : le Windspire et le Windtronics.

Le Windspire est une éolienne sur un axe vertical, qui peut être installée au sol ou sur une toiture. Sa technologie lui permet de profiter de toutes les directions du vent et même, couplée avec d'autres, de bénéficier d'un effet de synergie. Le Windtronics, également à rotation permanente, est d'aspect plus classique, mais est très légère : seulement 84 Kg, est destinée aux toitures.

- **Des repas bios et des bokos**

Durant toute la durée du salon, le chef **Jean Bretagne** réalisait des démonstrations de cuisine à basse température avec des produits bios. Ces produits étaient fournis par la société Vectabio, qui a développé la plateforme www.reseaubio.com grâce à laquelle les professionnels peuvent trouver des conseils, des formations et un approvisionnement complet en produits biologiques.

Pour se restaurer, les visiteurs allaient chez Antoine Kaffé, où **Jean-Pierre Kausz** faisait découvrir son concept original et savoureux, les 'MBokos' : des plats locaux et bios, servis dans des bocaux individuels pour préserver toutes les saveurs. Jean-Pierre Kausz souhaite développer ce concept auprès des hôteliers, des restaurateurs intéressés en les formant et en leurs fournissant les modes opératoires via sa société.

- **Du café en cycle court**

Pour le café, un autre concept était proposé par **Joëlle Lecointre** de Makoa Industrie : le café torréfié à la demande grâce une machine totalement innovante. Celle-ci, la Delta TF, permet de torréfier soi-même son café au fur et à mesure de ses besoins. Outre que la machine est garantie à vie, les avantages sont très nombreux : suppression d'une multitude d'intermédiaires et de conditionnements (car la machine est alimentée directement avec les grains de café verts tirés d'un sac en toile de jute), préservation des arômes (la torréfaction est faite au jour le jour) et enfin un prix de revient à la tasse de café très avantageux pour des cafés bios issus du commerce équitable. Ce café fraîchement torréfié peut déjà être testé à Paris (Brasserie Cap Ouest, 5 boulevard de Vaugirard), à Pontoise (Le Club, 16 Rue Ampère) ou à Sèvres

(L'Européen, 22 avenue de l'Europe).

- **Des déchets alimentaires promptement compostés**

Encore plus surprenant, **Albert Danan** présentait l'Ecocleaner, une machine capable de transformer en 24 heures les déchets alimentaires d'un restaurant en compost. Cet engrais biologique pouvant être réutilisé directement pour les plantations décoratives ou le jardin. Il existe plusieurs modèles dont les capacités sont adaptées, à la quantité de déchets alimentaires produits chaque jour.

- **Un laurier Écorismo de haute technologie**

Cette année le laurier Écorismo-FTC de l'innovation a été attribué à Fludia (filiale de Véolia Environnement) pour sa contribution à la maîtrise des consommations d'eau et d'énergie de deux hôtels de la région nantaise. Cette action a été menée conjointement avec la CCI Nantes Saint-Nazaire et l'école des Mines de Nantes. La technologie développée par Fludia et utilisée dans cette opération pilote permet de mesurer, analyser et afficher instantanément l'évolution des consommations d'énergie (électricité, gaz...) et d'eau dans les hébergements et sites touristiques.

Jean-Luc Fessard

Contacts

Les Moissonneurs du ciel

Jean-Baptiste Demais Mercinat
ZA de Keriquellan
56400 Brec'h
Tél. : 02 97 29 67 71
www.mercinat.com
www.lesmoissonneursduciel.com

Motivarius ZA

La Peupleraie
2 rue de la levée
49400 Saumur
Tél. : 06 42 51 16 76
jeanpierrekausz@wanadoo.fr

Makoa Industries

Les Douillères
49330 Cherré
Tél. : 02 41 32 91 20

ADM

24 rue Lamartine
38320 Eybens
Téléphone : 04 76 25 25 25
www.admerchandising.com

Fludia

www.veolia.com
www.fludia.com

Forum-salon Ecorismo
Karoll Ramamonjisoa, directrice
Email : karoll@ecorismo.com

28 janvier 2011

L'Académie ECORISMO a fait sa rentrée 2011 - Nantes (France)

Communiqué de presse - 28-01-2011



L'Académie ECORISMO a fait sa rentrée le 11 janvier dernier à Nantes avec une formation sur le thème des économies d'eau et d'énergies spécialement conçue pour l'Association Camping Qualité des Pays de la Loire. D'autres stages destinés à former les professionnels du tourisme au développement durable sont déjà programmés en 2011.

A l'occasion de la 6ème édition du forum-salon Ecorismo-Nantes-2011, une journée de formation a été organisée la veille de l'évènement pour le compte de l'Association Camping Qualité des Pays de la Loire. Adhérents ou non à l'association, celle-ci a mobilisé quinze gérants et employés d'établissements d'hôtellerie de plein air de la région pour participer au stage intitulé « Comment réduire ses factures d'eau et d'énergies ? ».

Avec le renforcement des critères liés au développement durable dans le nouveau classement HPA, le programme, conçu sur mesure, a permis d'apporter des réponses concrètes et des conseils très pratiques aux interrogations de plus en plus nombreuses des professionnels du camping. Les gérants de camping sont repartis satisfaits et motivés, avec en main une véritable boîte à outils qui leur permettra de faire rimer économies et écologie. Mme Brigitte OUSSET du Camping La Pindière indique : « Vos formations m'ont beaucoup apporté, il reste à mettre en œuvre toutes ces pistes. Merci encore » !

Le prochain module de formation est programmé le 19 mai prochain à Bordeaux sur le thème « Environnement : pourquoi et comment mettre en place une démarche environnementale ? ». Il s'adresse à l'ensemble des professionnels du tourisme qu'ils soient dans l'hôtellerie, la restauration, les campings, les chambres d'hôtes, les structures d'accueil et d'informations, les parcs animaliers et d'attractions, les lieux de visite, ... Les inscriptions sont possible dès à présent, sur www.ecorismo.com rubrique Académie, en téléchargeant le catalogue et complétant le bulletin.

Rappelons que les stages de l'Académie ECORISMO sont spécifiquement conçus pour les professionnels du tourisme et couvrent les thématiques environnementales et sociales du développement durable. Ils sont organisés dans toute la France, toute l'année.

Qu'est-ce qu'ECORISMO ?

Ecorismo est un concept unique de services à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du camping, des collectivités et du tourisme. Il apporte des réponses concrètes et pratiques à leurs questions et besoins sur les problématiques liées au développement durable. Six services sont mis à leur disposition tout au long de l'année : des salons, des forums, des stages de formation- l'Académie Ecorismo, des prix honorifiques – Les Lauriers Ecorismo, et un label Ecorismo.

Ecorismo est une initiative du cabinet conseil François-Tourisme-Consultants.

E.marketing / www.emarketing.fr

31 janvier 2011

STRATEGIE DE FIDELISATION

Voyages-sncf.com reçoit un « Laurier ECORISMO »

Par Astrid de MONTBEILLARD, 31/01/2011

Voyages-sncf.com a été récompensé par le jury pour son engagement en faveur du tourisme responsable à l'occasion du salon ECORISMO.

Campagnes de sensibilisation, participation au Guide du Routard Tourisme Durable, création des Trophées du Tourisme Responsable : depuis plusieurs années, Voyages-sncf.com s'engage en faveur du tourisme responsable. Pour récompenser ses diverses actions, Voyages-sncf.com a reçu lors du salon ECORISMO organisé à Nantes en janvier dernier, un laurier ECORISMO. Ce prix récompense les meilleures initiatives professionnelles de développement durable prises dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration.

E.commerceMag / www.ecommercemag.fr

31 janvier 2011

Voyages-sncf.com reçoit un « Laurier ECORISMO »

Par Astrid de MONTBEILLARD, 31/01/2011

Voyages-sncf.com a été récompensé par le jury pour son engagement en faveur du tourisme responsable à l'occasion du salon ECORISMO.

Campagnes de sensibilisation, participation au Guide du Routard Tourisme Durable, création des Trophées du Tourisme Responsable : depuis plusieurs années, Voyages-sncf.com s'engage en faveur du tourisme responsable. Pour récompenser ses diverses actions, Voyages-sncf.com a reçu lors du salon ECORISMO organisé à Nantes en janvier dernier, un laurier ECORISMO. Ce prix récompense les meilleures initiatives professionnelles de développement durable prises dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration.

Veille Info Tourisme / www.veilleinfotourisme.fr

31 janvier 2011



Le Journal
de l'Écotourisme

Le Journal de l'Écotourisme fait un reportage sur les innovations du salon Ecorismo 2011

REPORTAGE BILAN. Les 12 et 13 janvier dernier se déroulait à Nantes le salon professionnel Ecorismo réservé aux professionnels du tourisme en quête de solutions concrètes en matière de développement durable. En 48 heures, plus de 2 700 visiteurs ont parcouru les allées du salon. Plus de 50 mini-conférences animées par des experts ont été organisées. Un résultat « encourageant » dont se réjouissent les organisateurs. Reportage sur place à la Cité des Ducs. Ambiance

31 janvier 2011

Le Laurier ECORISMO-FTC de l'innovation attribué au tandem VEOLIA Environnement / FLUDIA



Le jury du Laurier ECORISMO-FTC de l'innovation de l'année, a choisi trois entreprises particulièrement innovantes parmi la variété très riche des solutions environnementales et sociales exposées à [ECORISMO](#) (Nantes 2011).

Le Laurier ECORISMO-FTC de l'innovation 2011 récompense l'accompagnement de deux hôtels pilotes mené conjointement par VEOLIA Environnement et Fludia, en collaboration avec la CCI Nantes Saint-Nazaire et l'école des Mines de Nantes, dans la mise en oeuvre d'une démarche globale de développement durable axée sur la maîtrise des consommations d'eau et d'énergie.

Les nommés :

Concepts novateurs: La société londonienne **Omward Bounds & Rythms** développe un concept novateur d'Eco-Spa&Bien-être et luxe responsable, en partenariat avec une dizaine d'entreprises françaises et étrangères. L'ensemble de l'activité spa est étudiée dans l'esprit de l'éco-conception et du bio (table de massage, textile, produits cosmétiques, toiles d'ombrage, décoration).

Social et Humain: L'Association **Tourisme & Handicaps** a été nommée pour l'ensemble de son action en faveur de l'accessibilité et de l'accueil des personnes en situation de handicap dans les entreprises et sites touristiques. Depuis 2001, l'association sensibilise les professionnels du tourisme et le grand public à l'accueil des personnes en situation de handicap dans les équipements de tourisme et de loisirs. Elle met en oeuvre et gère des dispositifs permettant la promotion de politique favorisant cet accueil notamment au travers du *Label Tourisme et Handicap*.

Deux mentions spéciales:

Une mention spéciale "Fidélité et engagement" a été remise à Voyages-SNCF.com pour son fort engagement envers un tourisme plus responsable et ses multiples initiatives auprès des professionnels et des voyageurs notamment au travers des Trophées du Tourisme Responsable qui récompensent chaque année depuis 2007 les belles initiatives en matière de tourisme responsable.

Une mention spéciale "Innovation et engagement" a été attribuée AK Antoine Kafé pour sa démarche d'éco-bio (MBokos) et de responsabilité sociale dans son entreprise de restauration (Motivarius). Le chef Jean-Pierre KAUSZ a mis en oeuvre un concept de restauration novateur dans lequel les repas sont préparés à base de produits locaux et bio, servis dans des bocaux en verre, mis sous vide et réchauffés sur le lieu de la dégustation. Les clients n'ont plus qu'à déguster leurs repas directement dans les bocaux.

A propos de d'ECORISMO:

Ecorismo est un concept unique de services à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du camping, des collectivités et du tourisme. Il apporte des réponses concrètes et pratiques à leurs questions et besoins sur les problématiques liées au développement durable. Six services sont mis à leur disposition tout au long de l'année: des salons, des forums, des stages de formation- l'Académie Ecorismo, des prix honorifiques – *Les Lauriers Ecorismo et un label Ecorismo*. *Ecorismo est une initiative du cabinet conseil François-Tourisme-Consultants.*

Webzines et Newsletters / Après l'évènement



La Clef
Verte

LA CLEF VERTE,

PREMIER LABEL ENVIRONNEMENTAL INTERNATIONAL POUR L'HEBERGEMENT TOURISTIQUE

NEWSLETTER MARS 2011

AGENDA



LA CLEF VERTE Y ETAIT

Le Salon **Ecorismo**, qui se déroule chaque année à Nantes au mois de janvier, rassemble les acteurs de l'éco-tourisme. Ce fut, pour la Clef Verte, l'occasion de rencontrer des acteurs engagés, de nouer des liens avec eux, et de faire la promotion des établissements Clef Verte.

L'équipe de la Clef Verte attend avec impatience que ce salon fasse des petits un peu partout sur notre territoire, afin de pouvoir diffuser d'avantage et créer des dynamiques locales pour le développement d'une offre touristique responsable.

ECORISMO

NANTES-2011

Après l'évènement

Presse locale
Presse professionnelle

Le spa est écolo, la gastronomie en boccal

Au salon Ecorismo, des centaines de professionnels du tourisme ont découvert les nouveautés écolo et développement durable.

Pour sa 2^e édition nantaise, Ecorismo a regroupé pendant deux jours, mardi et hier, 94 exposants qui présentaient leurs solutions écologiques et responsables pour les structures touristiques. Restaurateurs, hôteliers et représentants ont trouvé plein d'idées.

Une vague de fond

« Le tourisme durable et écologique n'est pas une mode, c'est une vraie vague de fond, analyse Philippe François, président d'Ecorismo. Nous avons des visiteurs très divers : des représentants de la société Concorde qui ont un grand projet de rénovation, un acheteur de plus de 80 palaces, mais aussi les hôtels locaux comme l'Amiral. » Ayant reçu récemment l'éco-label européen, la responsable de l'hôtel nantais compte être à la hauteur. Au petit-déjeuner on ne retrouvera bientôt plus que des fruits bio.

Un spa de luxe écolo

Grande nouveauté 2011 : un spa de luxe entièrement écologique. Des tables de massage en bois certifiés, des matelas en latex naturel, et des produits cosmétiques surnommés « **crudités pour la peau** ». Le monde du luxe est de plus en plus intéressé par les produits bio et éco-responsables.

Gastronomie en boccal

« Mais le développement durable ce n'est pas que de l'écologie », rétorque Jean-Pierre Kausz. L'ancien tenancier du Jaguais à Campbon, aujourd'hui restaurateur à Saumur, est venu présenter une idée innovante et une philosophie de management. Son truc, c'est les bocaux ! « **Les bons petits plats artisanaux et bio peuvent être accessibles à tous, et conditionnés dans des petits bocaux. On mange à même le récipient en verre, réutilisable.** »

S'il les propose un peu dans son restaurant, sa vision du développement

durable est plus large : pas de développement à outrance, de camions sur la route... « **Si d'autres régions sont intéressées par le concept, je préfère former un restaurateur et lui permettre de développer son affaire à un niveau local, proche du consommateur.** »

A. C.



Les échanges de cartes de visites vont bon train. Le spa de luxe écolo a la cote.



Jean-Pierre Kausz restaurateur saumurois, a fait tester aux visiteurs ses plats artisanaux et bio en bocaux.

La Lettre CHR-CHD / N°178

24 janvier 2011

Profession



Goûts », présente les tendances selon cinq grands chefs (Yannick Alléno, Christelle Brua, Peter Goossens, Shuzo Kishida et Nadia Santini).

Ecorismo récompense les entreprises vertes

A l'occasion de la sixième édition du forum-salon Ecorismo à Nantes, le jury du Laurier Ecorismo de l'innovation de l'année a récompensé trois entreprises. En premier lieu, le tandem Veolia Environnement / Fludia pour l'accompagnement de deux hôtels pilotes dans la mise en œuvre d'une démarche globale de développement durable, axée sur la maîtrise des consommations d'eau et d'énergie. Une mention spéciale « Innovation & engagement » a été attribuée à AK Antoine Kafé pour sa démarche d'éco-bio et de responsabilité sociale dans son entreprise de restauration (les repas sont préparés à base de produits locaux et bios, servis dans des bocaux en verre, mis sous vide et réchauffés sur le lieu de la dégustation).

veaux concepts de restaurants - en vente à 49 euros sur le salon). Le deuxième, « Sirha Avant-

La Lettre CHR-CHD paraît un lundi sur deux.

N° 178 - Lundi 24 janvier 2011

ELTA SA - 16, RUE SAINT-FIACRE - 75002 PARIS - TÉL. : 01 42 36 51 02 - FAX : 01 42 36 16 10 - E-mail: lalettrechrd@groupembc.com

L'OT / L'Officiel de Terrains de Camping (1/3)

Février 2011

Salon

CAMPO OUEST/ECORISMO, UN BINÔME QUI FONCTIONNE

Pour la deuxième année consécutive, Campo Ouest et le salon Ecorismo se sont déroulés conjointement les 12 et 13 janvier à Nantes. Une manifestation qui a attiré près de 300 exposants et 2 400 visiteurs. En attendant de recevoir le prochain Congrès de la FNHPA en janvier 2012.



Associé pour la deuxième année consécutive à Ecorismo, le salon Campo Ouest de Nantes, qui s'est déroulé les 12 et 13 janvier, s'est distingué un peu plus des autres salons de la profession en marquant son empreinte "écologique". Un virage pris l'an passé qui, d'ailleurs, ne laisse pas insensibles les gestionnaires de camping du Grand Ouest, toujours plus nombreux à venir au parc des Expositions de La Beaujoire (2 700 visiteurs contre 2 400 l'année dernière). Pour cette onzième édition de Campo Ouest (la neuvième à Nantes), l'ambiance était donc très axée vers le développement durable et ses solutions dites "éco-citoyennes". Outre le hall abritant quelque quatre vingt treize exposants entièrement connectés à la protection de l'environnement, Ecorismo avait organisé une soixantaine de conférences et forums permettant aux visiteurs de s'informer sur différents sujets liés au développement durable.

Éco-construction, la maîtrise de la consommation d'énergie, le bilan carbone en camping, les éco-touristes ou encore les espaces bien-être "responsables" étaient quelques-uns des thèmes abordés. Des retours que les visiteurs n'ont pas forcément, certainement à ce que l'on n'aurait pu percevoir quand on sait que les gestionnaires viennent sur les salons essentiellement pour voir les nouveautés et rencontrer leurs fournisseurs...

Le bien-être. Tel était l'autre thématique forte de Campo Ouest où un espace de 200 m² lui était consacré avec spa, jacuzzi, hammam... Et où l'on pouvait tester les produits de soins et une table hydro-massage. "Ce bien-être a aussi un certain sens auprès des gestionnaires de camping. Pour les prochains, nous envisageons de venir d'autres pôles avec des ambulances", précise Catherine Gervier, directrice du salon.

Organisé conjointement par les fédérations HPA de Loire-Atlantique, de Bretagne et du Centre, cette manifestation accueillait cette année environ 300 exposants. Un chiffre en hausse par rapport à l'an passé et qui devrait être encore une fois battu l'an prochain. "Le Congrès national 2011 de la FNHPA sera organisé en 2012, les 17, 18 et 19 janvier", insiste Catherine Gervier. Un Congrès national qui sera également jumelé à Ecorismo.

J-G-L

L'OT / L'Officiel de Terrains de Camping (2/3)

Février 2011

CAMPO OUEST EN IMAGES...



Les prix Campo Ouest

Trois exposants ont été récompensés pour leur sens de l'innovation dans le cadre de Campo Ouest. Rikarév' représenté par Hervé Piveteau pour le mobile-bain Rikarév' Nana'R (à gauche avec le diplôme), la société Tennis Jean Becker pour une piscine hydrokinétique représentée par Christophe Auzouarier et Espace Industrie pour son concept espace bien-être représenté par Stéphane Halley. Ces prix ont été remis par Régis de Lussac, président du SREIPA Centre, Philippe Moratin du SDIIPA 44, Thierry Bertheland, président de la fédération HPA Pays de la Loire, et Yves Le Pivert, président de l'UBHPA.

Véolia Environnement récompensé à Ecorismo

Pascal Fradet de Véolia Environnement (avec le trophée) a reçu le lauréat Ecorismo-FTC de l'innovation de l'année en marsien avec la société Fluida.



De gauche à droite : Philippe François (Ecorismo), Annette Masson (Tourisme & Handicap), Jean-Pierre Lazari-Gotard (président du jury), Pascal Fradet (Véolia Environnement), Olivier Robert (Voyages SMCF) et Xavier Meislermann (Fluida)



Espace bien-être

Véritable show-room réalisé par Arwa Inco, l'espace bien-être de 200 m² (avec jacuzzi, hammam, salle de soins, etc.) créé par les organisateurs de Campo Ouest, a connu un certain succès auprès des visiteurs et des "officiels" qui ont procuré le succès.



Le ministère du Tourisme marocain présent au salon

Le Maroc était représenté au salon Campo Ouest/Ecorismo en la personne de Salma Chekkoum, chef du service Qualité et Normalisation au ministère du Tourisme marocain. "Nous sommes en train de mettre en place une nouvelle stratégie touristique pour les dix prochaines années. Nous sommes très intéressés par la destination Mars et nous en sommes très fiers en matière de développement durable."

Camping-car Park

Première publique pour le concept Camping-car Park, développé par l'ancien président de Camping Qualité Laurent Maurice et Corinne Brud. Il s'agit d'un système complet d'accueil des camping-caristes basé d'une part sur un réseau d'aires de services payantes accessibles 24 heures sur 24, 365 jours par an et, d'autre part, sur un système d'adhésion au concept permettant de recevoir une carte d'accès à toutes les aires. Le concept est proposé aux campings et aux municipalités. www.campingcarpark.com



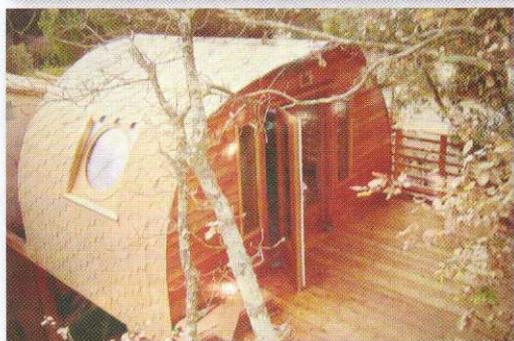
L'OT / L'Officiel de Terrains de Camping (3/3)

Février 2011

ECOQUILLE : INSOLITE RIME AVEC KIT

Vu au salon Ecorismo, le concept Ecoquille d'hébergement écologique en kit. Quelques plots de béton seulement pour poser la structure support, le reste n'est qu'un jeu de patience pour assembler les éléments constitutifs avec un marteau comme seul outil ! Le principe : assembler des arches porteuses, isolables, en nombre variable selon la surface et le volume d'habitation désirés. Trois largeurs pour constituer des modules de 16 à 100 m². Compter environ 30 000 € HT pour une unité de 30 m² en définition montagne super isolée (24 000 € sans isolation).

✓ www.pierreverte.com



Composteur polycollectif par Emeraude Création

Peu onéreux, utile pour l'environnement, ludique et éducatif pour les clients : optez pour un, ou plusieurs composteurs de jardin, qui vous feront aussi économiser de l'enlèvement d'ordures. Ce modèle collectif, livré en kit, avec un guide du compostage et son panneau d'informations utiles, est vendu 140 € HT.

www.emeraude-creation.fr



Resto Gratuit Pros

Février 2011

ECORISMO 2011

Des solutions, de l'assiette aux déchets

2 700 professionnels du tourisme ont arpenté les allées du salon Ecorismo, les 12 et 13 janvier, à Nantes La Beaujoire. Ils ont pu assister à 55 conférences et rencontrer 94 exposants (soit 30 % de plus que l'an dernier). Sur chaque stand, des solutions pour « verdir » ses prestations et au final tirer profit d'un label écologique, démarche encore peu répandue chez les restaurateurs. Petit tour d'horizon des solutions offertes à la profession. Dès l'entrée du salon, Nordaq offrait à déguster son eau microfiltrée Fresh. Ce concept qualitatif, économe en transport et déchets, a déjà été adopté par Michel Bras, Régis Marcon, Pierre Gagnaire... Dans l'assiette, le bio se taillait forcément la part du lion, avec des fournisseurs (Vectabio, Kerbio), des producteurs de vins et d'alcools, et une res-



Jean Bretagne en pleine démonstration de biogastronomie.



Le britannique Dudson présente sa nouvelle gamme Evolution.

tauration sur place assurée par la société Antoine Kafé de Jean-Pierre Kausz. L'inspirable Jean Bretagne, formateur en biogastronomie, a quant à lui régala au-

tant les oreilles que les pa-

pilles. Pour le contenant, le britannique Dudson présentait sa nouvelle gamme Evolution, une porcelaine cuite une seule fois, pour une empreinte carbone réduite de 79 %. Une vais-

selle à laver, pour rester cohérent, avec la nouvelle gamme d'Hobart, Premax, en pointe sur les économies d'eau, de fluides et de CO₂. En bout de chaîne, les déchets, un poste coûteux, en-

combrant et à la visibilité incertaine. Une solution ? Transformer au quotidien ses déchets organiques en résidus valorisables grâce aux machines Geb Solutions ou Eco-Cleaner. ■

Décisions

Février 2011

> CAMPOOUEST-ECORISMO

Le grand salon d'avant saison

La dernière édition de CampoOuest à Nantes a confirmé son rôle d'évènement particulièrement orienté vers les équipements « légers » et services à mettre en place avant l'ouverture de la saison. Cette année, l'accent était mis sur un très bel espace consacré au « wellness ». Nantes accueillera le Congrès national FNHPA en janvier 2012.

Si les dernières éditions de CampoOuest pouvaient sembler hésitantes quant à la validité des dates et la cible de clientèle, l'édition 2012 nous a réjoui en prenant de façon marquée sa place de « grand salon d'avant saison ». Dernier salon de la saison d'hiver, ou premier de celle à venir... Peu importe : l'équilibre est trouvé. Les « gros » exposants du secteur, présents, ont un peu réduit la voilure sachant que l'essentiel de leurs ventes était déjà fait ; et les prestataires de fournitures et de services, un peu moins à la fête



en octobre et novembre, retrouvent toute leur importance, avec un afflux de campings beaucoup plus marqué dans les halls qui leur sont réservés, en particulier le jeudi, le mercredi restant une journée plus faible.

L'effort des organisateurs de CampoOuest pour créer un pôle de charme dans le hall 2 consacré à la tendance forte du « wellness & spa » a été unanimement apprécié. Quant au partenariat avec le salon Ecorismo, il suit son chemin, même si ce dernier semble un peu moins pertinent et franchement moins « bon enfant » qu'en Arles, avec une présence multipliée des bureaux d'études spécialisés et autres « administratifs » de l'environnement, malgré l'intérêt d'un programme de conférences et tables rondes proprement étourdissant. ■

Afin de consacrer toute la place nécessaire à CampoOuest – Ecorismo, vous retrouverez plusieurs pages sur l'évènement dans le prochain numéro de Décisions (n° 131 de Mars).

L'Hôtellerie-Restauration

3 Février 2011

30 N° 3223 DU 3 FÉVRIER 2011

L'Hôtellerie Restauration



DÉVELOPPEMENT DURABLE

QUELQUES ILLUSTRATIONS DES NOUVEAUTÉS PRÉSENTÉES SUR LE SALON

AVEC ÉCORISMO, FAITES LE PLEIN DE SOLUTIONS DURABLES



La 6^e édition de ce forum-salon s'est déroulée les 12 et 13 janvier dernier, au parc des expositions de Nantes-la-Beaujoire.

Par Jean-Luc Fessard, directeur du "Temps du client" et auteur du blog des experts "Développement durable en CHR" sur www.lhotellerie-restauration.fr

Pour ceux qui recherchaient des informations afin de mener leur démarche dans le développement durable, il y avait l'embarras du choix lors de la dernière édition du Salon Écorismo : une centaine d'exposants, 55 conférences et ateliers, des interventions portant sur le développement durable dans les métiers de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme. Certains thèmes classiques ont été abordés, parfois avec des éclairages originaux, telle cette conférence de Jérôme Schehr, responsable de la commission développement durable du Club des dirigeants des Grands Hôtels de Paris et palaces de France : 'Luxe et développement durable : paradoxe ou réalité dans l'hôtellerie ?' Voici quelques illustrations de ce que l'on pouvait trouver sur le Salon Écorismo :

• **Un salon sans PET (polyéthylène téréphtalate)**
Les promoteurs de l'eau microfiltrée ont contribué à un salon sans PET. En arrivant, le visiteur se voyait proposer un verre d'eau traitée par Fresh Nordaq. Puis, chez tous les exposants, de l'eau gazeuse ou plate étaient proposées à volonté dans les très élégants flacons Aquachiar.

- Des éoliennes résidentielles
- Des éoliennes résidentielles

Les Moissonneurs du ciel présentaient des éoliennes résidentielles, c'est-à-dire de petit format et totalement silencieuses. Elles peuvent donc être installées sur une toiture ou à côté d'un hôtel ou d'un restaurant. Deux modèles retiennent l'attention : le Windspire et le Windtronics. Le Windspire est une éolienne sur un axe vertical, qui peut être installée au sol ou sur une toiture. Sa technologie lui permet de profiter du vent dans toutes les directions et même en cas de couplage avec d'autres, de bénéficier d'un effet de synergie. Le Windtronics, également à rotation permanente, est d'aspect plus classique, mais demeure très légère : seulement 84 kg, ce qui le destine aux toitures.

- Des repas bios et des bokos

Durant le salon, le chef Jean Bretagne réalisait des démonstrations de cuisine à basse température avec des produits bios. Ils étaient fournis par la société Vectabio, qui a développé la plateforme www.reseaubio.com grâce à laquelle les professionnels peuvent trouver des conseils, des formations et un approvisionnement complet en produits biologiques. Pour se restaurer, les visiteurs allaient chez Antoine Kaffé, où Jean-Pierre Kausz faisait découvrir son concept original et savoureux, les 'M'Bokkos' : des plats locaux et bios, servis dans des bocaux individuels pour préserver toutes les saveurs (voir ci-contre). Jean-Pierre Kausz souhaite développer ce concept auprès des hôteliers et des restaurateurs intéressés en les formant et en leur fournissant les modes opératoires via sa société.

- Du café en cycle court

Pour le café, un autre concept était proposé par Joëlle Lecointre de Makoa Industrie : le café torréfié à la demande grâce une machine innovante. Celle-ci, la Delta TF, permet de torréfier soi-même son café en fonction de ses besoins. Outre que la machine est garantie à vie, ses avantages sont nombreux : suppression d'une multitude d'intermédiaires et de conditionnements (car la machine est alimentée directement avec les grains de café verts tirés d'un sac en toile de



L'éolienne résidentielle Windtronics de la société Les Moissonneurs du ciel.



L'éolienne résidentielle Windspire de la société Les Moissonneurs du ciel.

jute), préservation des arômes (la torréfaction est faite au jour le jour) et enfin un prix de revient à la tasse de café très avantageux pour des cafés bios issus du commerce équitable. Ce café fraîchement torréfié peut déjà être testé à Paris (Brasserie Cap Ouest, 5 boulevard de Vaugirard), à Pontoise (Le Club, 16 rue Ampère) ou à Sèvres (L'Européen, 22 avenue de l'Europe).

- Des déchets alimentaires promptement compostés

Encore plus surprenant, Albert Danan présentait l'Ecoleaner, une machine capable de transformer en 24 heures les déchets alimentaires d'un restaurant en compost. Cet engrais biologique pouvant être réutilisé directement pour les plantations décoratives ou le jardin. Il existe plusieurs modèles dont les capacités sont adaptées, à la quantité de déchets alimentaires produits chaque jour.

Un laurier Écorismo de haute technologie

Cette année, le laurier Écorismo-FTC de l'innovation a été attribué à Fludia (filiale de Veolia Environnement) pour sa contribution à la maîtrise des consommations d'eau et d'énergie de deux hôtels de la région nantaise. Cette action a été menée conjointement avec la CCI Nantes Saint-Nazaire et l'École des mines de Nantes. La



technologie développée par Fludia et utilisée dans cette opération pilote, permet de mesurer, analyser et afficher instantanément l'évolution des consommations d'énergie (électricité, gaz...) et d'eau dans les hébergements et sites touristiques.

FORUM-SALON ÉCORISMO
KAROLL RAMAMONJISOA/ÉCORISMO
KAROLL@ECORISMO.COM

Les élégants flacons Aquachiar.

M'Bokkos joue la carte de la créativité



Après trois ans de réflexion, Jean-Pierre Kausz, restaurateur, vient de créer M'Bokkos avec la société Motivarius. "On constate aujourd'hui que les clients mangent de plus en plus tôt, que de plus en plus de cuisiniers décrochent du métier pour préserver leur vie privée et que la qualification du personnel n'est pas toujours à la hauteur du service attendu, explique Jean-Pierre Kausz. Miniaturisation d'une structure industrielle, M'Bokkos prend le contre-pied des structures lourdes et se présente comme une organisation culinaire sous-vide adaptés aux envies et au marché."

Le concept s'inscrit dans une dynamique de développement durable favorisant l'économie locale. Il peut être développé en activité principale (jusqu'à 500 couverts/semaine + 500 couverts servis sur place pour 50 m² de cuisine) ou annexe : "Un exploitant de café qui voudrait proposer la formule travaillera en binôme avec un restaurateur proche qui produira pour lui, dans l'esprit M'Bokkos. Il ne lui restera qu'à mettre en bocaux, chauffer, servir, laver et ranger. Dans tous les cas, l'investissement est limité et l'augmentation du CA sur la vente des boissons assuré", promet Jean-Pierre Kausz. Le concept peut aussi se décliner sur un salon. Ceux qui voudraient se lancer dans l'aventure pourront opter pour une licence de marque ou une franchise. Motivarius leur assure une formation (obligatoire) à la création, à l'animation et à la commercialisation ainsi qu'un suivi régulier.

Anne Sallé

NéoRestauration

Février 2011



La Lettre CHR CHD / N°179

7 Février 2011

Un bilan positif pour Ecorismo Nantes 2011

Le forum-salon Ecorismo, qui s'est tenu à Nantes les 12 et 13 janvier dernier, a accueilli plus de 2 700 visiteurs, avec plusieurs secteurs représentés (dont 18 % d'hôteliers/restaurateurs). Le laurier Ecorismo-FTC de l'innovation 2011 a été remis au tandem Veolia Environnement et Fludia.

La Lettre CHR-CHD paraît un lundi sur deux

N° 179 - Lundi 7 février 2011

ELTA SA - 16, RUE SAINT-FIACRE - 75002 PARIS - TÉL. : 01 42 36 51 02 - FAX : 01 42 36 16 10 - E-mail : lalettchrchd@groupembc.com

EU Ecolabel News-Alert

Février 2011



EU ECOLABEL NEWS-ALERT

Issue n° 61, February 2011

The EU Ecolabel inaugurates the 6th Ecorismo Forum

On January 12 and 13, the Parc des Expositions in Nantes, France, welcomed professionals to Ecorismo's 6th Forum, for the second consecutive year.

The unique, two-day forum invites those involved in camping and tourist accommodation services to attend over 55 conferences and workshops that instruct professionals on how to implement sustainable practices while promoting environmental protection and social responsibility.

Visitors were able to attend round-table discussions, conferences, debates, and hear testimonies of companies that have taken sustainable initiatives. With over 90 exhibitions, the fairground allowed visitors to learn about a large variety of environmentally friendly products and services.

Every year, Ecorismo concludes the forum by awarding the Lauriers prize to a company with outstanding initiatives in creating sustainable projects and marketing strategies. This year's prize went to the Veolia Environment-Fludia partnership, which developed a system called Smart Green that allows tourist accommodation facilities to measure and monitor their water and energy consumption over time.

Not only were the representatives of several EU ecolabelled campsites and tourist accommodation services present at the forum, but seven French tourist accommodation services were awarded the EU Ecolabel during the inauguration.

In addition, two conferences presenting the EU Ecolabel were held by the French Competent Body, AFNOR, during the forum. On January 12, a conference on the Tourist accommodation services' product group was conducted by Claire Pasquier, responsible for the EU Ecolabel for Tourist accommodation services at AFNOR. The following day Elizabeth Ferro-Valle, an engineer at AFNOR, led the discussion on camping sites.

Every year the forum attracts a greater number of participants, which indicates that professionals working in the tourism sector are becoming increasingly interested in adopting sustainable practices. The conference was also a great opportunity for visitors to gain exposure to the EU Ecolabel.

For more details on the event please visit www.ecorismo.com and click [here](#) to see the list of all EU ecolabelled Campsites and Tourist accommodation services throughout Europe.



Tourist accommodation services awarded the EU Ecolabel during the Ecorismo Forum: Hôtel Best Western La Régate, Westotel, Hôtel Saint-Pierre, Hôtel de France, Hôtel et Résidence Edena, Hôtel le Domaine d'Orvault et Hôtel Amiral

La Gazette du Tourisme

9 février 2011

À L'HONNEUR

Grand Prix pour Saumur

Lors du XV^e Salon du tourisme de Rennes qui s'est tenu les 21, 22 et 23 janvier 2011, l'équipe du Pôle touristique international (PTI) de Saumur et sa région a obtenu le Grand Prix de l'exposant, se distinguant ainsi des 400 autres participants. Sur un espace de près de 130 m², aux airs de guinguette, il fédérait 9 partenaires. Les 18, 19 et 20 février 2011, ils seront 14 pour accueillir les visiteurs du Salon du tourisme de Nantes aux côtés du PTI de Saumur (qui avait reçu en 2010 le trophée du meilleur accueil).

Mention spéciale

Mi-janvier 2011, Voyages-sncf.com s'est vu décerner par le jury du forum-salon Écorismo, la mention spéciale « Fidélité et engagement » pour sa politique en matière de voyage responsable, et notamment pour les Trophées du tourisme responsable que l'entreprise organise depuis quatre ans. Les lauriers Écorismo sont des prix honorifiques récompensant les meilleures initiatives professionnelles de dévelop-

pement durable prises dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration.

NOUVEAUTÉS

Offre santé et détente

Le comité départemental du tourisme et des loisirs (CDTL) du Gers et l'Association thermale et climatique gersoise annoncent l'ouverture du nouveau site Internet dédié au thermalisme et au bien-être dans le Gers : www.thermes.tourisme-gers.com. L'offre santé et détente de trois stations gersoises (Barbotan-les-Thermes, Castéra-Verduzan et Lectoure) y est présentée. Ce site Internet permet d'accéder aux services en ligne de ces trois stations. Il complète la plate-forme départementale www.tourisme-gers.com composée de dix-sept sites dédiés (accès grand public et accès professionnel confondus). Le tourisme de santé représente 12 % du chiffre d'affaires du tourisme du Gers (qui est de 213 M€). Les trois stations thermales regroupent 35 % des capacités d'accueil hôtelières et 35 % toutes formules marchandes confondues.

Décisions

Mars 2011

Actualités...

> CAMPO OUEST – ECORISMO

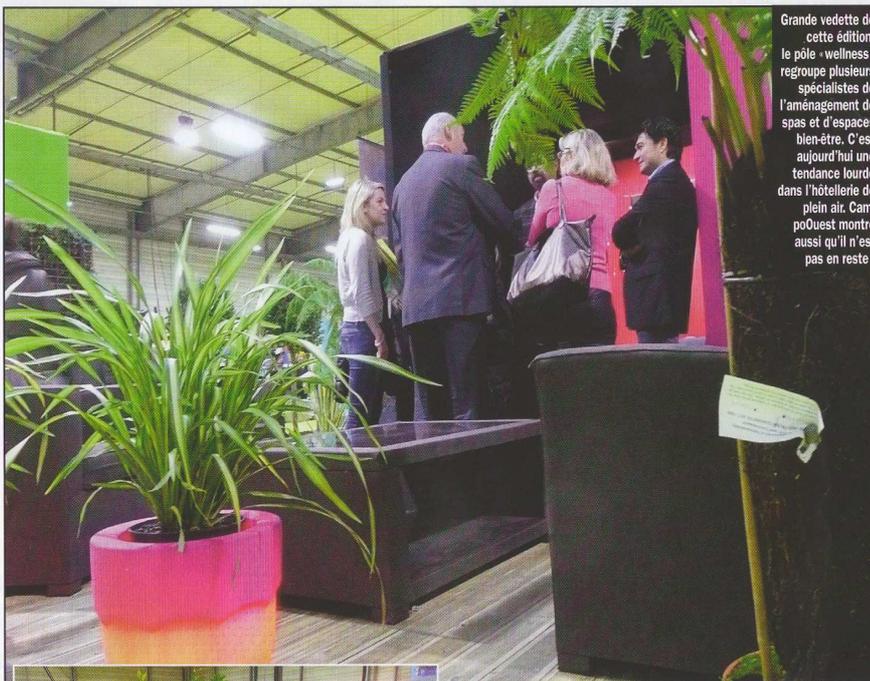
« Nantes en janvier remplit ton panier »

Désormais seul salon d'avant saison, CampoOuest a trouvé son positionnement et sa fréquentation. Quant à Ecorismo, le salon des solutions environnementales reste un haut lieu pour les réunions et conférences concernant des sujets parfois très pointus. Le parc de la Beaujoire accueillera le congrès national de la FNHPA 2011 du 17 au 19 janvier 2012.

C'est avec le sourire qu'à l'issue des deux journées de CampoOuest, Catherine Sencier, grande ordonnatrice de l'évènement, a été accueillie par les exposants en faisant sa « tournée des popotes ». Les fournisseurs et prestataires de services ne cachaient pas leur satisfaction d'avoir bien travaillé, particulièrement le jeudi, la fréquentation du mercredi restant toujours un peu problématique. L'adaptation s'est faite, et on peut dire que le salon nantais a trouvé sa vitesse de croisière, une croisière d'avant saison pour les campings, qui passe davantage par les exposants des halls 1, 2 et mezzanine que par les « lourds » de l'équipement locatif installés dans le grand hall.

Pôle wellness

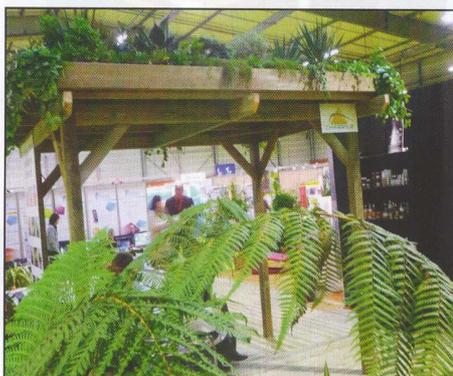
Il est vrai qu'après La Rochelle et Montpellier, le



Grande vedette de cette édition, le pôle « wellness » regroupe plusieurs spécialistes de l'aménagement de spas et d'espaces bien-être. C'est aujourd'hui une tendance lourde dans l'hôtellerie de plein air. CampoOuest montre aussi qu'il n'est pas en reste.



Voilà un couple qui vient de sauter une génération en quelques secondes ! Thierry et Sylvie Berthebaud découvrent la photo de leur premier petit fils, un petit Sacha né pendant le salon. Félicitations aux nouveaux grands parents !



La région Pays de Loire est largement réputée pour ses activités horticoles, et CampoOuest n'est pas en reste pour présenter les dernières tendances du paysage botanique, avec une large représentation des fougères arborescentes dont la très en vogue Dicksonia antarctica. Murs de verdure et toitures végétalisées sont aussi de plus en plus présents.

Un chanteur « à texte » (autrefois on aurait dit « engagé ») vient rappeler qu'on est à Ecorismo et conserve la petite note « barde des Cévennes » à ce salon qui sans cela aurait tendance à devenir très administratif, avec présence renforcée des bureaux d'études, cabinets d'audit, animateurs en costume-cravate, organismes officiels et programme de conférences très pointu. Et puis, trouver des rimes sur les thèmes écologiques, ça n'est pas si facile !



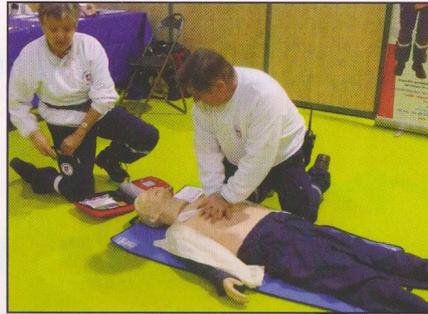
> CAMPO OUEST – ECORISMO

plein de nouveautés a été fait dans le domaine de mobil-home et de l'HLL, et les fabricants ont modulé leurs espaces d'exposition en fonction, allant même pour un grand du secteur jusqu'à ne présenter que deux modèles de sa gamme la plus design. Un signe que Nantes a l'image d'un salon à la fois novateur (les exposants le choisissent aussi pour dévoiler leurs prototypes) et nécessaire pour faire les dernières emplettes d'avant saison.

En dehors de l'intérêt particulier suscité par Ecorismo, le salon des solutions environnementales dans l'hébergement touristique qui se



Une agence avait profité de l'occasion pour lancer un nouveau concept: la «e» communication, ou communication édiculaire... destinée aux messieurs tournés vers les urinoirs. Aucune affiche mettant en valeur les attributs d'un beau mâle n'avait été apposée dans les WC pour dames. Si ça n'est pas de la discrimination!



L'infatigable directrice du salon garde le sourire quoi qu'il arrive. Il faut dire que cette année, l'ambiance était au beau.

Tiens ! Voilà ce qui arrive quand on montre des images trop suggestives à des personnes fragiles! En fait, l'une des animations réservées à Ecorismo mettait en avant les bienfaits du massage cardiaque et du défibrillateur.



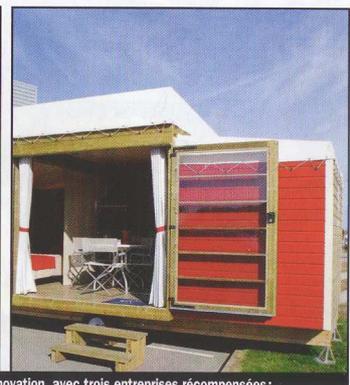
Croquez des pommes ! Accueil sur Ecorismo avec des produits bio, et même un snack bio proposant une alternative «herbes – quinoa – boulghour – tofu » aux éternels jambon – mayonnaise – pain mouillé. Et des verrines réutilisables après usage. Une idée à reprendre pourquoi pas sur d'autres salons qui ont le sandwich triste!



Sur Ecorismo, on vous offre de l'eau. Gratuitement, parce qu'on est généreux ! On la déguste presque comme un grand cru... les polyphénols bons pour la santé en moins !



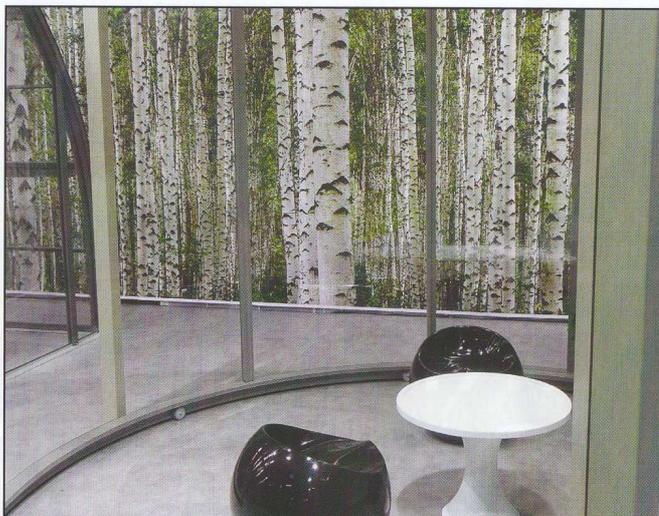
Et pendant ce temps sur le stand du Crédit Maritime, qui vient de resigner un partenariat avec la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air, on fait honneur au banc d'huitres et au Muscadet.



Les prix du jury se sont transformés cette année en prix de l'innovation, avec trois entreprises récompensées : Concept Home pour ses bungalows contemporains équipés d'un spa; Tennis Jean Becker pour des plaques synthétiques permettant de reproduire les conditions d'une patinoire sur glace; et Ridorev pour son concept «Natur» offrant un produit locatif simple et ludique à moins de 5000€ H.T.

> CAMPO OUEST – ECORISMO

déroule en parallèle de CampoOuest pour une durée contractuelle de trois ans, il faut quand même donner aux visiteurs un trait de nouveauté et d'originalité. Le challenge a été réussi cette année, avec la création au sein du hall 2 d'un vaste espace de 200 mètres carrés consacré au «wellness» répondant à une tendance importante du marché de l'hôtellerie de plein air, agencé et mis en décor par le bureau d'études spécialisé Akwa Inéo. En poursuivant encore dans la direction de l'innovation, les responsables de CampoOuest ont d'ailleurs décidé cette année d'attribuer trois «trophées de l'innovation» en lieu et place des trois prix du plus beau stand, du meilleur accueil et du produit innovant, décernés les précédentes années. Ont été primés le constructeur vendéen Ridorev', cette fois pour son concept de mobil-home low cost en toile et bois baptisé Natur'; la société Jean Becker pour ses plaques de patinoire «sans glace et sans énergie consommée» en polycarbonate renforcé; et l'entreprise Concept Home pour un concept de bungalow design intégrant un pôle wellness. Décidément, c'est dans l'air du temps! ■



Domage qu'il n'y ait pas eu de prix du décor pour cette édition, car la forêt de bouleaux Abrisud aurait eu ses chances. Design épuré, Inspiration nature. On aime!



Joli nom pour des éoliennes individuelles...



Une signalétique performante et des jolies «haies» d'osiers marquent l'entrée d'un pôle très fréquenté du salon... repérable aussi malheureusement par d'autres moyens, tels que l'odeur et le sol inondé...



Dernier réglage avant l'inauguration officielle en compagnie de la présidente du CRT.



Petit discours inaugural en compagnie de Guythem Féraud et des trois présidents partenaires dans CampoOuest, Pays de Loire, Bretagne et Centre. A ce propos, rappelons aux élégants que la pochette ne se porte qu'après 19 heures!

Dominique BOISSAY



Curieusement, les mobil-homes exploitent peu le cadre extérieur du parc de la Beaujoire, et disposent leurs modèles en un «U» qui tourne le dos au paysage des bords de l'Erdre. Ce constructeur breton a su mettre à son profit ce décor naturel pour constituer un village... non pas d'irréductibles gaulois, mais d'indiens Taos.



Attention touchante de la part d'un camping inscrit au dernier Congrès national: un péle-mêle des bons moments offerts à l'organisatrice est accroché aux cimaises du stand de la FNHPA.



Soirée «Au Théâtre ce soir»... Les décors ne sont pas de Roger Hart, pas plus que les costumes des convives de Donald Cardwell... Mais l'ambiance est au rendez-vous.



Décisions

Mars 2011

> ENVIRONNEMENT

Remise du laurier Ecorismo-FTC à Nantes



Le Laurier Ecorismo-FTC de l'innovation 2011 a été remis jeudi 13 janvier 2011 à l'occasion de la 6^{ème} édition du forum-salon Ecorismo à Nantes La Beaujoire. De gauche à droit sur la photo, Xavier Meistermann, Commercial de la société Fludia, Antoine Lafont de l'Ecole des Mines de Nantes et Pascal Fradet, Directeur du Développement des Marchés Tertiaires chez Veolia Environnement. ■

ECORISMO

NANTES-2011

Radios et webTV

Radios et Webradios

Radio Fidélité/ www.radio-fidelite.com



Le 15 décembre 2010 et le 13 janvier 2011

Fréquence Terre/ www.frequenceterre.com



5 janvier 2011

A écouter sur:

<http://www.frequenceterre.com/chroniques-environnement-050111-2004-ECORISMO-Le-salon-de-l-environnement-et-du-developpement-durable-pour-le-tourisme-12-et-13-janvier-2011-a-Nantes.html>

France Bleu Loire Océan / <http://sites.radiofrance.fr/chaines/france-bleu/?tag=loire>



Le 13 janvier 2011

Sun Radio / www.lesonunique.com/



Le 18 janvier 2011

A écouter sur:

<http://www.lesonunique.com/category/station-archive/le-17-19>
Le 17-19 [18-01-11] Part 2 à partir de 30 :02

WebTV

Naturisme TV / www.naturisme-tv.com



En février 2011

Visionnez le JT Infonat tourné sur le salon Ecorismo le 13 janvier 2011.