La première certification au monde,
dédiée au développement durable du tourisme

Pourquoi s'engager dans le Développement Durable ?

À propos de Green Globe

- ✓ Système original de **MANAGEMENT du développement durable** conçu spécialement pour l'hôtellerie, le tourisme et les loisirs.
- ✓ Outil pour **PILOTER** votre démarche et **CERTIFIER** votre performance environnementale et sociétale
- ✓ Réseau **INTERNATIONAL** : des entreprises membres et des partenaires dans plus de 80 pays
- ✓ À la portée de **TOUTE ACTIVITÉ TOURISTIQUE** *(référentiels spécifiques : hébergements, parcs d'attraction, resorts touristiques, centres de congrès, spas, voyagistes, et administrations institutionnelles du tourisme…)*
- ✓ Gage de **TRANSPARENCE** et **CRÉDIBILITÉ** : certifié par un audit tierce partie

Green Globe dans le temps

1992 - Sommet de la Terre à Rio

Création des Agenda 21

1993 – Création du programme Green Globe

Évaluation des impact sur les milieux sociaux et sur l'environnement

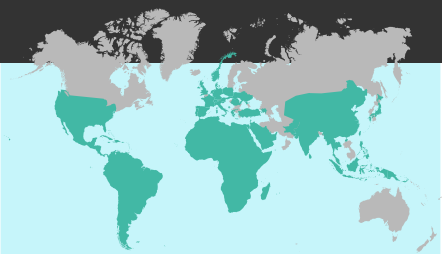
Mise en œuvre de bonnes pratiques afin de réduire les impacts

1994/2015 – Croissance de Green Globe

Renforcement des relations avec le secteur du tourisme (collectivités, institutions, entreprises)

Le GSTC base ses critères sur les indicateurs de Green Globe

2000 : début de la collaboration avec François-Tourisme-Consultants



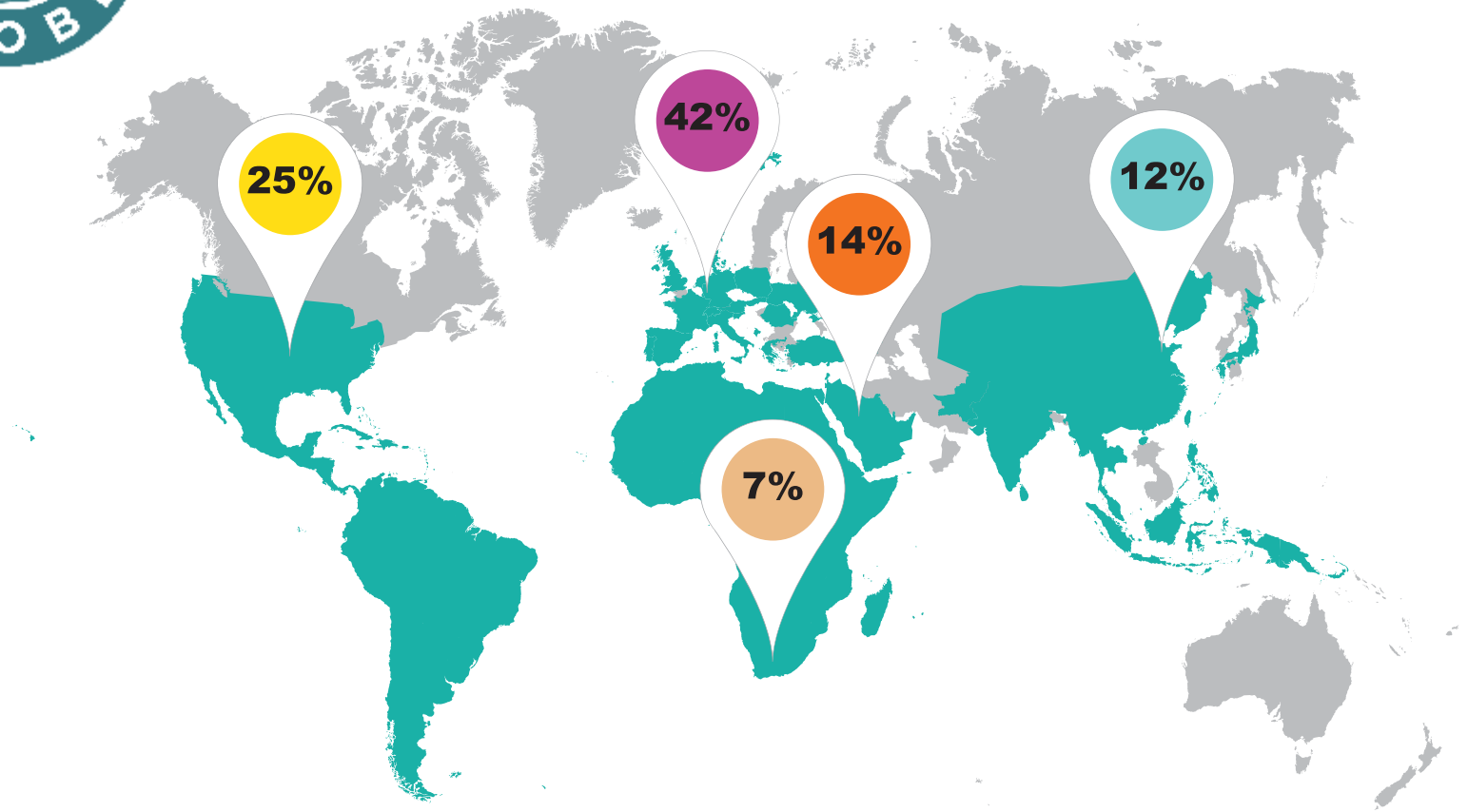
2016 – Green Globe aujourd'hui

Membre affilié de l'OMT

Plus de 500 membres certifiés dans 83 pays

Plus de 25 000 acteurs de l'économie et du tourisme impliqués

Mise à jour régulière et détails sur www.greenglobe.com



Green Globe dans le monde

Les avantages de la certification Green Globe 1/2

- ✓ Système **complet** de management des 3 volets du développement durable (économique et social / sociétal / environnemental)
- ✓ Démarche d'**amélioration continue** et révision périodique des critères (actuellement V1.7)
- ✓ Certification après audit **par un tiers indépendant**
- ✓ Processus de **certification rationalisé** – efficace en termes de coût et de temps
- ✓ **Réduction des charges** (consommation d'énergies, déchets) et des risques (juridiques, sociaux…)

Les avantages de la certification Green Globe 2/2

- ✓ **Réputation mondiale**, marketing international
- ✓ **Outil de commercialisation**: pour vendre plus et vendre mieux (tourisme de loisirs ou affaires)
- ✓ Fidéliser des **cibles de clientèles**, notamment la clientèle "green minded".
- ✓ Favorise l'**accroissement du capital immatériel** de l'entreprise, sa valeur extra-financière
- ✓ Outil de **management en interne**, d'animation et de fidélisation des employés.

Atouts additionnels

- ✓ **Blog** Green Globe http://greenglobe.com/blog/
- ✓ **Relations Publiques** http://greenglobe.com/public-relations/
- ✓ Chaîne YouTube www.youtube.com/user/mygreenglobe
- ✓ Newsletter http://greenglobe.com/newsletter/
- ✓ **App pour smartphones** http://greenglobe.com/app/
- ✓ Site web Green Globe Travel et MICE http://greenglobe.travel/
- ✓ Réseaux sociaux facebook.com/greenglobe & twitter.com/greenglobecert
- ✓ Accompagnement et formations : François-Tourisme-Consultants

http://greenglobe.com/public-relations/

Un centre de ressources + Un réseau :

- ✓ Des réponses et des documents pour vous aider à mettre en œuvre votre démarche.
- ✓ Contacts et échanges avec d'autres membres Green Globe, des partenaires et des auditeurs professionnels, des fournisseurs qualifiés…

http://greenglobe.com/solutioncenter/

Exemple de réussite

MÖVENPICK
Hotels & Resorts

Mövenpick réduit les coûts opérationnels en mettant en œuvre le système de management Green Globe

- ✓ **Économies d'eau:** réduction réelle de 8,2% → 129,346 m3 équivalent à 52 piscines olympiques – et ce, une fois par semaine!
- ✓ **Économies d'énergie:** réduction réelle de 5,3% → 11.765.000 kwh équivalent de l'alimentation d'un hôtel de 200 chambres pour 1,65 ans!
- ✓ **Total des coûts des services publics et des économies de CO2:** réduction réelle de 4% → 11.765 tonnes équivalant à 5 vols non-stop, aller-retour au départ de Dubaï à destination de Londres sur un Airbus A-380

Le référentiel

4 Chapitres 44 Critères et jusqu'à 385 Indicateurs*

Management de la démarche DD

Comment piloter au mieux sa démarche, dans le contexte de sa structure, des lois locales, de ses équipes, des clients, de leur sécurité…

Social / Économique

Comment participer au développement de son territoire, de l'emploi, du commerce équitable, et du climat social interne et local…

Culture / Patrimoine

Comment intégrer la culture, le patrimoine, les sites protégés et l'histoire dans son travail et les partager avec ses clients…

Environnement

Comment réduire ses impacts sur l'eau, les énergies, la biodiversité, gérer au mieux ses déchets et favoriser les achats responsables…

GREEN GLOBE

* : *ou moins, selon le type d'activité*

Le référentiel

A. Management de sa démarche de développement durable

A.1 Mettre en place un système de management DD

A.2 Conformité règlementaire

A.3 Formation des employés

A.4 Satisfaction du client

A.5 Exactitude du matériel publicitaire

A.6 Conception et construction des bâtiments

A.7 Information sur le cadre naturel, la culture locale et le patrimoine culturel

A.8 Stratégie de communication sur la démarche

A.9 Santé et sécurité

A.10 Gestion des catastrophes et prévision des situation d'urgence

Le référentiel

B. Social & Economique

B.1 Soutien au développement de la communauté locale

B.2 Emploi local

B.3 Commerce équitable

B.4 Soutien aux entrepreneurs locaux

B.5 Respect des communautés locales

B.6 Lutte contre l'exploitation des êtres humains

B.7 Embauche équitable

B.8 Protection des employés

B.9 Accès des populations locales aux services essentiels

B.10 Préservation des moyens locaux de subsistance

B.11 Lutte contre la corruption et les pots-de-vin

Le référentiel

C. Héritage culturel

C.1 Code éthique de comportement

C.2 Commerce d'objets historiques et archéologiques

C.3 Protection des sites

C.4 Valorisation de la culture (art, architecture, patrimoines culturels locaux)

Le référentiel

D. Environnement

D.1 Conservation des ressources

- *D.1.1. Politique d'achats*
- *D.1.2. Produits consommables*
- *D.1.3. Consommation d'énergie*
- *D.1.4. Consommation d'eau*
- *D.1.5. Nourriture et boissons*
- *D.1.6. Réunions vertes*

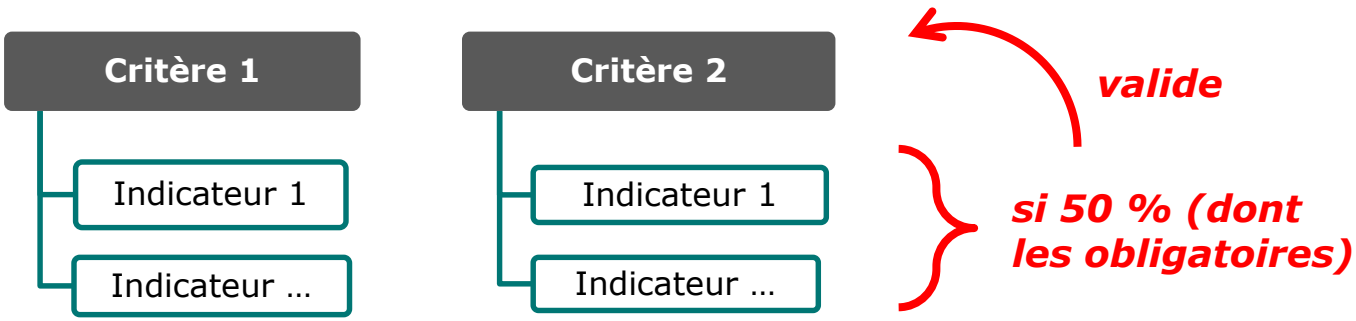
D.2 Réduction de la pollution

- *D.2.1. Gaz à effet de serre*
- *D.2.2 Eaux usées*
- *D.2.3. Gestion des déchets*
- *D.2.4. Substances nocives*
- *D.2.5. Autres polluants*

D.3 Conservation de la biodiversité & écosystèmes

- *D.3.1 Faune et flore sauvages*
- *D.3.2. Faune sauvage en captivité*
- *D.3.3. Aménagement paysager*
- *D.3.4. Conservation de la biodiversité*
- *D.3.5. Interactions avec la nature*

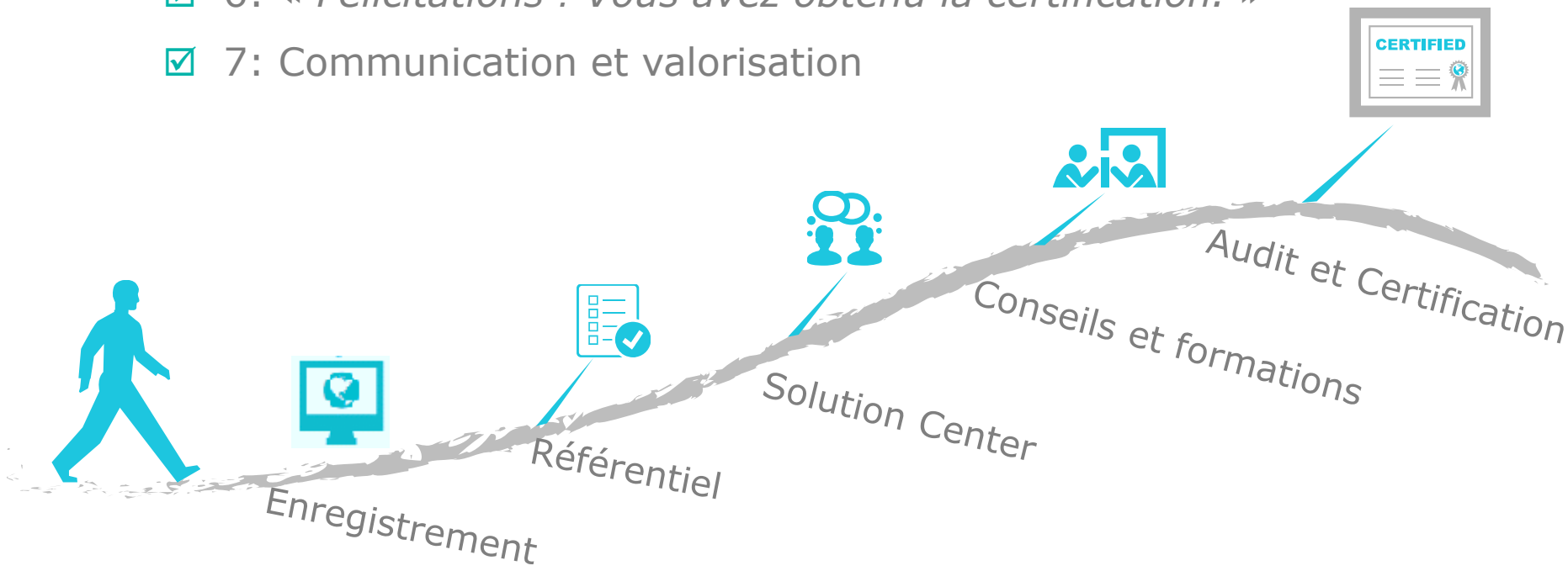
Articulation du référentiel



- ✓ 100% des critères à valider
- ✓ Pour cela : 50% des indicateurs de conformité à valider (dont la totalité des indicateurs obligatoires ◊)

Les étapes vers la certification

- ☑ 1: Enregistrement et cotisation sur www.greenglobe.com
- ☑ 2: Accès au référentiel et à la plateforme Green Globe
- ☑ 3: Prise en compte des critères – mise en place de la démarche
- ☑ 4: Sollicitation de l'audit sur site (dossier de preuves)
- ☑ 5: Remise des conclusions de l'audit (rapport)
- ☑ 6: « *Félicitations ! Vous avez obtenu la certification.* »
- ☑ 7: Communication et valorisation



L'adhésion annuelle

Catégorie	Hôtel & Resort	Autres Activités	Membership EUROPE	Membership HORS EUROPE
Micro	1 – 19 Chbr.	1 – 9 Employés	650 €	$ 750
Small	20 – 59 Chbr.	10 – 19 Employés	1 200 €	$ 1.450
Medium	60 – 99 Chbr.	20 – 69 Employés	2 000 €	$ 2.500
Medium / Large	100 – 249 Chbr.	70 – 119 Employés	2 900 €	$ 3.800
Large	250 Chbr et +	120 Employés et +	4 500 €	$ 5.000

NB : Des tarifs « Corporate » sont disponibles et négociables individuellement (à partir de 5 unités).

Accredited
Auditor

L'audit de certification

AUDIT SUR PLACE

Premier audit (puis année 3, 5, 7…)
Grille complète + Rapport d'audit

AUDIT DE SUIVI À DISTANCE

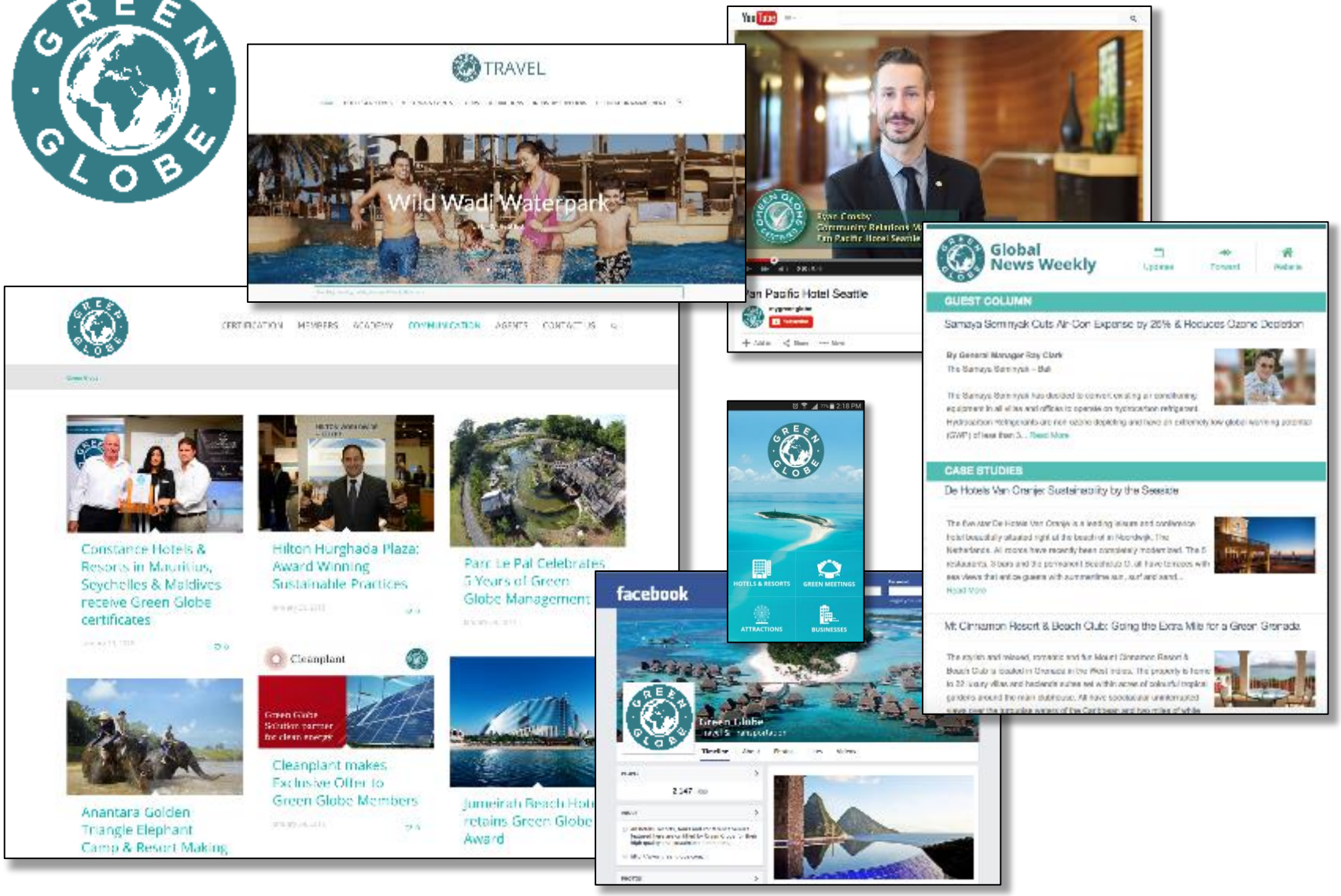
Audit par téléphone en année 2, 4, 6…
Grille allégée

- ✓ Audit complet sur site*
  *(*système Green Engage inclus)*
- ✓ Auditeurs locaux et accrédités, experts en tourisme & loisirs
- ✓ Multilingue
- ✓ **Vérification indépendante**
- ✓ **Optimisation de la crédibilité**

Durée	Hôtel & Resort	Autres Activités	AUDIT
1 jour sur site	1 – 59 Chbr.	1 – 49 employés	2 375 € HT
2 j. sur site	60 Chbr. et +	50 employés et +	3 325 € HT

Audit à distance (tous les 2 ans) :	950 € HT

NB : Des tarifs « Corporate » sont négociables (à partir de 5 unités).



Marketing et médias

Membres de Green Globe

greenglobe.travel

Contact

Je suis à votre service !

Philippe FRANCOIS – Directeur général

François-Tourisme-Consultants Training & Auditing

Green Globe Preferred Partner

Téléphone: +33 5 53 54 49 00

Email: contact@francoistourismeconsultants.com

Pages Web: www.francoistourismeconsultants.com