



REFERENCES EN MARKETING







Louvre Hotels
GROUP

Mercure
HOTELS



ACCOR

NOVOTEL
HOTELS

CONCORDE
HOTELS & RESORTS

INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS

Kyriad
HOTEL

CITOTEL

Best
Western

Logis

Campaile
HOTEL RESTAURANT

B&B
HOTELS

HI life
hotels

MARTOUCHE

MONTE CARLO
S.B.M.
HOTELS · CASINOS

Lucien Barrière
Hôtels & Casinos

starwood
Hotels and
Resorts

Antsanitia
resort



Les Hôtels de Bordeaux

DOLCE
HOTELS AND RESORTS™
FRÉGATE PROVENCE

Comfort
QUALITY
Clarion
CHOICE HOTELS
EUROPE™

MELIÀ
HOTELS & RESORTS



TEMPOS
HÔTELLERIE DE MONTAGNE



Club Med



Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs



Hôtels
au *Naturel*





Oise Tourisme (60)

Conseil en vue de développer la clientèle touristique dans les campings de l'Oise (Hauts-de-France)

Date : 2017

Consultant FTC: Hervé BIGNON



CHADOTEL (75)

Stage de formation : « Apprendre les notions de Yield Management et les appliquer à l'hôtellerie de plein air » 1 jour

Date : 2017

Consultant FTC : Hervé BIGNON



Syndicat mixte pour l'aménagement du Mont Lozère (48)

Réalisation d'une étude sur le potentiel économique des publics ciblés du projet Pôle de pleine nature Mont Lozère

Date : 2016

Consultant : François GOGUET



Domaine de la Conterie (24)

Avis d'expertise - Projet de création d'hébergement touristique

Date : 2016

Consultante FTC: Emmanuelle PERDRIX

VOSGES
le Département

Conseil Départemental des Vosges (06)

Mise en place de formations-actions pour les acteurs du tourisme

« Fixer et animer efficacement ses prix de vente »,
« Rentabiliser son établissement » (2 jours)

Date : 2016

Consultant FTC : François GOGUET



Commune de Lacarre (64)

Etude préalable à la réouverture d'un café restaurant sur la commune de Lacarre

Date : 2016

Consultants FTC: Cécile LARRE-LARROUY et Etienne KEMPF



Gîte Le Vigen (87)

Etude de faisabilité - Projet de création de deux gîtes et d'une salle de réception

Date : 2016

Consultante : Emmanuelle PERDRIX



Communauté de Commune du Pays de Mormal (59)

Etude préalable portant sur la valorisation de la halte nautique de Landrecies

Date : 2016

Consultants : Laurent STRUNA en partenariat avec le cabinet Omega Consulting



ADEME Bourgogne (21)

Accompagnement de porteurs de projets de restauration et d'hébergement touristique sur les aspects marketing et commerciaux dans le cadre de l'opération pilote "Tourisme Responsable en Bourgogne"

Date : 2010-2013

Consultants FTC: Guillaume BEREAU, Emmanuelle PERDRIX



Château de Puyrobert (24)

Etude d'opportunité marketing et commerciale. Etude de faisabilité économique pour la rénovation d'un hôtel-restaurant-spa en vue de sa réouverture et de son retour au sein du réseau Relais & Châteaux

Date : 2014

Consultante FTC: Emmanuelle PERDRIX



Comité Régional du Tourisme Centre (45)

Plan régional de professionnalisation des acteurs touristiques de la Région Centre. Intitulé du stage : « Monter et mettre en marché des produits touristiques » Durée: 2 jours

Date : 2015

Consultants FTC : Emmanuelle PERDRIX, Bruno RICHARD



Domaine de Sablou (24)

Etude d'opportunité marketing et commerciale. Etude de concept. Etude de faisabilité économique pour la rénovation d'un ensemble de gîtes pour l'accueil de groupes pour des événements privés, associatifs ou professionnels

Date : 2014

Consultante FTC : Emmanuelle PERDRIX



Chambre de Commerce et d'Industrie des Vosges (88)

Stage de formation Yield Management: vendre au bon prix, au bon client, au bon moment.

Durée : 1 jour. Public : dirigeants de campings

Date : 2014

Consultant FTC: François GOGUET



Hôtel Le Sully (24)

Stage de formation : « Apprendre les techniques de commercialisation dans l'hôtellerie afin d'être en capacité d'optimiser la rentabilité ».

Date : 2016

Etude d'opportunité marketing et commerciale. Etude de faisabilité économique pour la rénovation fondamentale d'un hôtel-restaurant

Date : 2014

Consultante FTC : Emmanuelle PERDRIX





Syndicat Mixte Baie de Somme Grand Littoral Picard (80)

Mission d'expertise de l'hôtel-restaurant du Cap Hornu en vue de sa reprise par un nouveau gestionnaire: audit commercial, financier, juridique et organisationnel

Date : 2014

Consultant FTC: Laurent STRUNA



Office de Tourisme de Bar-le-Duc (55)

Etude du potentiel touristique du territoire du Val d'Ornois : Diagnostic partagé (focus sur le musée du cheval et de la filière du tourisme équestre). Elaboration de la stratégie touristique et identification des projets touristiques structurants en matière d'hébergement et de loisirs

Date : 2012

Consultant FTC : François GOGUET

Gouffre de Padirac (46)

Assistance à la création d'une nouvelle offre de restauration pour les 3 points de vente du site. Analyse des ventes et de l'offre. Révision complète de la carte et de l'organisation des locaux puis évaluation des coûts d'investissements et de travaux

Date : 2013

Consultant FTC: Etienne KEMPF



Conseil Général des Vosges (88)

Accompagnement de porteurs de projets de gîtes et maisons d'hôtes sur les aspects marketing, aménagement et décoration intérieure, architecture en s'appuyant sur les principes de développement durable

Date : 2013

Consultant FTC: François GOGUET



Communauté de communes du Pays de Fontenay le Comte (85)

Etude sur le devenir du camping le "Chêne Tord" à Mervent : diagnostic de l'offre locale d'hébergement touristique, du potentiel touristique du territoire; diagnostic technique et commercial du camping; définition des scénarii de développement; définition de la stratégie marketing et commerciale

Date : 2013

Consultants FTC: Guillaume BEREAU, Bruno RICHARD



Relais du bas Limousin (24)

Etude d'opportunité marketing et commerciale. Etude de faisabilité économique pour la rénovation complète et l'agrandissement d'un hôtel-restaurant

Date : 2012

Consultante FTC: Emmanuelle PERDRIX





Communauté de Communes du Mussidanais (24)

Etude d'opportunité marketing et commerciale. Etude de faisabilité économique pour la création d'un hôtel-restaurant

Date : 2012

Consultante FTC: Emmanuelle PERDRIX



Imagerie d'Epinal (88)

Dans le cadre du dispositif de conseil aux porteurs de projets touristiques du Conseil Général des Vosges : pré-diagnostic marketing et préconisations stratégiques pour enrichir le contenu des visites et développer la qualité de l'offre

Date : 2012

Consultant FTC : François GOGUET



Communauté de Communes du Canton d'Oust (09)

Conception du plan marketing commun aux sites du réseau PATRIM (réseau touristique pyrénéen franco-espagnol de centres de valorisation du patrimoine culturel, historique et naturel). Elaboration de la stratégie marketing déclinée en plan d'action opérationnel (mission conduite en français et en espagnol)

Date : 2012

Consultants FTC: Philippe FRANCOIS, Agnès MORA



Syndicat Mixte Lac de Vassivière (23)

Etude préalable à la requalification du camping des Deux Iles : Etude de positionnement marketing, définition de la stratégie commerciale, Programmation architecturale des travaux d'aménagement et de rénovation

Date : 2012

Consultante FTC: Emmanuelle PERDRIX



Conseil Général Midi-Pyrénées (31)

Assistance à la définition d'une démarche relative au tourisme durable en Midi-Pyrénées. Volet Marketing : Définition d'un positionnement marketing sur le tourisme durable et d'une stratégie d'action à court et moyen terme (en concertation avec les acteurs régionaux du tourisme)

Date : 2012

Consultant FTC: Philippe FRANCOIS



La Ferme du Bardet (24)

Etude d'opportunité marketing et commerciale. Etude de faisabilité économique pour la création d'un gîte de groupe

Date : 2011

Consultante FTC: Emmanuelle PERDRIX





Château Lafitte Carcasset (33)

Dans le vignoble du Médoc (Saint Estèphe), étude d'opportunité et de faisabilité pour la création d'un gîte d'une capacité de 25 personnes au sein de la propriété viticole (dans une chartreuse du 18^{ème} siècle)

Date : 2011

Consultante FTC: Emmanuelle PERDRIX



Le Moulin du Vey (14)

Diagnostic d'opportunité marketing et commerciale puis étude de faisabilité économique pour un projet de meublés touristiques et chambres d'hôtes complétant l'activité d'un restaurant gastronomique

Date : 2011

Consultante FTC: Emmanuelle PERDRIX



Mairie d'Angé (41)

Etude d'opportunité marketing et commerciale, étude de faisabilité économique pour la création d'un hôtel-restaurant

Date : 2011

Consultant FTC : François GOGUET



Hôtel « Le Saint James » (33) – Relais & Château

Diagnostic de la stratégie marketing et des performances commerciales

Date : 2010

Consultante FTC: Emmanuelle PERDRIX



Moulin de Mitou (24) – Relais du Silence

Etude d'opportunité marketing et commerciale, étude de faisabilité économique pour l'agrandissement d'un hôtel-restaurant

Date : 2010

Consultante FTC: Emmanuelle PERDRIX



Le Manoir d'Elles (24)

Etude d'opportunité marketing et commerciale. Etude de faisabilité économique pour la création d'un hôtel-restaurant dans un site agricole et patrimonial

Date : 2010

Consultante FTC: Emmanuelle PERDRIX