

Hervé BIGNON

Consultant, auditeur, formateur en hébergements touristiques

Consultant exclusif FFCC

Expert en évaluation immobilière

Membre de la Chambre des Experts Immobiliers de France (CEIF)



SES DOMAINES DE COMPÉTENCES

- **Stratégie et développement commercial**
 - Études de marchés, définition et mise en marché de nouveaux produits,
 - Analyse et redéfinition des politiques tarifaires, yield management,
 - Définition, recherche et développement des partenaires commerciaux.
- **Développement structurel**
 - Études de marchés, définition du concept et du développement structurel,
 - Recherche de financement (subventions) et réalisation des dossiers,
 - Assistance à maîtrise d'ouvrage (mise en concurrence et choix des fournisseurs, accompagnement dans les démarches administratives, accompagnement dans les suivis de chantiers).
- **Stratégie opérationnelle**
 - Accompagnement à la mise en œuvre et au suivi des normes,
 - Accompagnement à la conception d'outils d'aide à la gestion opérationnelle (tableaux de bords),
 - Accompagnement opérationnel des repreneurs de camping.
- **Optimisation des Ressources Humaines**
 - Accompagnement à la gestion des risques,
 - Formation commerciale du personnel de réception (optimisation des ventes, ventes complémentaires...),
 - Formation spécifique du personnel saisonnier.
- **Accompagnement aux démarches qualité et environnementale**
 - Audits qualité, audits environnement, audits accessibilité,
 - Accompagnement dans le choix d'un label ou d'une certification,
 - Définition et création de politiques individualisées.
- **Audits techniques, qualités, environnementaux et accessibilité d'hébergements touristiques**
- **Accompagnement d'élus et d'institutionnels dans la redéfinition de leur Hôtellerie de Plein Air**
 - Diagnostic opérationnel
 - Accompagnement au choix du mode de gestion
 - Mise en œuvre des démarches de Délégation de Service Public
- **Conseil et accompagnement à la reprise, à l'achat et à la vente d'hébergements touristiques**
 - Audits de performance opérationnelle
 - Evaluation de la valeur foncière et du fonds de commerce
- **Expertise Immobilière de biens touristiques (hébergements, sites de visite, activités touristiques...)**
 - Evaluation de la valeur vénale dans un cadre de transmission (vente, achat, succession)
 - Evaluation de la valeur dans des cadres financier (assurances, banques) ou fiscal (impôts, valeur patrimoniale...)
 - Evaluation de la valeur dans un cadre juridique (baux commerciaux, valeur locative...)

Hervé BIGNON

Expert - Consultant – Auditeur – Formateur

FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS

Sociétés de conseil et de formation en Tourisme – Hôtellerie – Restauration
Au service des hommes, des entreprises et des territoires par le développement durable

- Formations opérationnelles pour les hébergeurs

SES PRINCIPALES RÉFÉRENCES

- **Accompagnement stratégique**

De groupe d'investisseurs (fonds d'investissement) dans la définition de leur stratégie d'intégration du marché de l'hébergement touristique et de l'hôtellerie de plein air.

Diagnostiques de campings pour des collectivités et privés, **préconisations** et réalisation de **plans d'actions stratégiques** afin de développer ces établissements.

- **Développement structurel :**

- **Assistance à Maîtrise d'Ouvrage**

Des municipalités dans la création et la rénovation de leur camping : Nort sur Erdre, Rochefort sur Loire, Loudeac,

Des porteurs de projets privés dans la création de complexes touristiques (hôtel, parc, sites de visites, résidence de tourisme...)

- **Maîtrise d'ouvrage**

D'équipements d'hébergements touristiques : piscines, abris, hébergements, extension de campings

Mise en œuvre des procédures de classement suivant référentiel ATOUR FRANCE pour plusieurs campings et hôtels : réalisation d'audits et diagnostics, recherches des solutions et mise en œuvre d'actions correctives, classement,

Maîtrise d'ouvrage en immobilier résidentiel et Assistance à Maîtrise d'Ouvrage en **immobilier locatif** : accompagnement de particuliers dans la définition et la réalisation de leurs projets de construction ou de rénovation de maisons, immeubles, lotissements.

Réalisation de dossiers de candidatures de **Délégation de Service Public** suivant procédures de Marchés Publics.

- **Développement commercial :**

Création, définition, positionnement et **stratégie de la marque** SEASONOVA : standardisation de la gamme de produits et des prestations, adaptation de la politique tarifaire aux gammes de produits et aux différentes clientèles...

Définition et mise en œuvre de **plans marketing** de marque et de produits.

Commercialisation de la marque et d'hébergements touristiques : développement des canaux de distribution directs et contractualisation avec les partenaires commerciaux,

Gestion de la relation clientèle : mis en œuvre d'actions de communication (brochures, sites web, salons, référencement...) et de fidélisation, développement de la centrale de réservation d'un groupe.

- **Optimisation des performances par la qualité et l'environnement**

Développement des **politiques qualités** de campings, résidences de tourisms et hôtels suivant les référentiels QUALITÉ TOURISME Réalisation d'audits et diagnostics, recherches des solutions et mise en œuvre d'actions correctives, labellisations.

Développement des **politiques environnementales** des campings, résidences de tourisms et hôtels suivant les référentiels CLEF VERTE, ECOLABEL EUROPEEN, ... - réalisation d'audits et diagnostics, recherches des solutions et mise en œuvre d'actions correctives, **labellisations**.

Mise en **accessibilité** des campings et résidences de tourisms : réalisation des AGENDAS D'ACCESSIBILITÉ PROGRAMMÉE, recherches des solutions et mise en œuvre d'actions correctives. Demandes de labellisations suivant le référentiel TOURISME ET HANDICAP.

Audits techniques, qualitatifs (suivant référentiels CAMPING QUALITÉ, CLEF VERTE et TOURISME ET HANDICAP) et commerciaux d'un nombre important établissements publics : campings, Parcs Résidentiels de Loisirs, centre d'hébergement, hôtels

- **Optimisation des Ressources Humaines**

Actions de **formations** du personnel permanent et saisonnier dans leurs domaines de compétences :

Gestion de la relation clientèle, réception et commercialisation, technique, animation, bar et restauration...

Animation de réunions sur les thèmes : développement et stratégie de groupe, démarches qualité et environnementales, accessibilité, gestion de la relation clientèle,

Réalisation d'**outils de management** et de standardisation des Ressources Humaines (fiches de postes, procédures de contact, réservation...).

- **Conférences et formations**

Interventions auprès de publics professionnels et étudiants du tourisme et de l'immobilier. **Développement de modules de formation** spécifiques et personnalisés. **Constitution de conférences thématiques** personnalisées.

SES DERNIERES MISSIONS

TYPE	MISSION
CONSEIL	Expertise de projet, assistance technique et marketing, aide à la prise de décision pour la reprise de DSP d'un camping
CONSEIL	Validation de la vision et de la faisabilité de projets touristiques :

Hervé BIGNON

Expert - Consultant – Auditeur – Formateur

FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS

Sociétés de conseil et de formation en Tourisme – Hôtellerie – Restauration

Au service des hommes, des entreprises et des territoires par le développement durable

	- Complexe touristique regroupant hôtel, restaurant, site de visite, commerces, parc... - Hôtellerie de plein air haut de gamme
CONSEIL	Conseil et accompagnement à la définition d'une stratégie d'intégration sur le marché de l'HPA pour un groupe d'investissement.
CONFERENCE	Conférence auprès d'experts immobiliers sur la thématique : Evaluation de l'HPA
CONFERENCE	Conférence auprès d'experts immobilier sur la thématique : Les normes et réglementations en HPA
EXPERTISE	Expertise en évaluation immobilière : Foncier d'un camping 3* situé à Saint Hilaire de Riez (85)
FORMATION	Formation pour un groupe de campings : Maîtriser et savoir appliquer le système Yield/Revenue Management dans la gestion d'hôtels de plein air
FORMATION	Atelier / Formation dans le cadre du dispositif Qualité Tourisme : Gestion des clients difficiles dans les métiers du tourisme
FORMATION	Formation auprès d'étudiants MASTER 2 tourisme : découverte et spécificités de la filière HPA
AMO	Assistance à maîtrise d'ouvrage : mise en place d'un contrat relatif au service public d'exploitation et de gestion de deux campings (2* et 3*) communautaires
CONSEIL	Missions de conseils en vue de développer la clientèle touristique de la filière HPA dans l'Oise. - Conférence auprès d'hôteliers de plein air sur la thématique : développer la clientèle touristique dans votre camping - Missions d'audits et d'accompagnement sur 3 ans de 7 campings
AMO	Assistance à maîtrise d'ouvrage : Etude de faisabilité de la création d'une maison des randonnées et des loisirs de pleine nature sur la commune de Vairé (85)
CONSEIL	Mission de diagnostics et de conseils auprès d'une municipalité pour la transformation et la professionnalisation de la gestion du camping municipal
FORMATION	Formation pour un groupe HPA haut de gamme : Appliquer sereinement les normes et réglementations dans votre camping
CONSEIL - AMO	Diagnostic des campings du département de l'Oise en vue de développer la clientèle touristique. Diagnostics opérationnels de 7 campings et accompagnement à l'exploitation des gestionnaires sur une période de 3 ans.
AMO – CONSEIL	Diagnostic de la filière HPA pour la région WALLONIE. Benchmark opérationnel de campings de la région dans le but de la mise en œuvre d'une boîte à outils basée sur le « business plan » en vue de développer qualitativement la filière et l'accueil des clientèles touristiques.
AMO - CONSEIL	Etude et définition d'une stratégie de développement du tourisme de plein air sur l'agglomération SEINE NORMANDIE AGGLOMERATION Seine Normandie Agglomération nous a confié la mission de définition d'une stratégie de développement du tourisme de plein air. Cette mission se décompose en plusieurs étapes : Une étude du marché local, Un diagnostic complet du camping LES FOSSES ROUGES à Saint Marcel géré en régie, Un diagnostic de l'accueil des camping-cars sur le territoire, Une étude d'opportunité, de positionnement et de faisabilité pour le développement du camping, Une étude d'opportunité pour la réalisation d'aires de camping-car sur le territoire.
AMO	Développement des campings publics de l'agglomération : L'agglomération de Montargis nous a confié une mission de conseil en vue de développer les deux campings gérés en régie, LA FORET et LES RIVES DU LOING. Cette mission doit permettre de faire évoluer les deux campings qualitativement et d'en optimiser la rentabilité. Cette mission est effectuée en plusieurs étape : un diagnostic de performance opérationnelle, une étude de positionnement, une étude de faisabilité, un programme pluriannuel de développement.
CONFERENCE / ATELIER FORMATION	Conférences auprès d'acteurs du tourisme Wallon dans le cadre du salon CAMP'AIR (deux années) sur les thématiques du développement durable et de l'éco responsabilité
AMO	Etude d'opportunités et de faisabilité : Dans le but de développer son offre qualitativement, un domaine de 40 Ha, situé dans l'Oise, comprenant 2 campings, un château et plusieurs plans d'eau a souhaité étudier les opportunités possibles. Une étude d'opportunité portant sur divers marchés – l'hôtellerie de plein air moyen haut de gamme, l'hébergement insolite, l'événementiel privé et professionnel, la chambre d'hôte – est menée. Après validation des meilleures opportunités, une étude de positionnement puis de faisabilité complète du projet est réalisée.
CONFERENCE	Conférence dans le cadre du SMCL (salon des maires et collectivités locales). Comment bien accueillir les clientèles camping-caristes sur les territoires.

Hervé BIGNON

Expert - Consultant – Auditeur – Formateur

FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS

Sociétés de conseil et de formation en Tourisme – Hôtellerie – Restauration

Au service des hommes, des entreprises et des territoires par le développement durable

MAJ : 2017

SES FONCTIONS

- **Consultant exclusif FFCC/CACC (Fédérations des campeurs, caravaniers et camping-caristes / Conseil Accueil Camping-Car) depuis 2019**
- **Expert en évaluation Immobilière depuis 2017**
- **Consultant, auditeur, formateur (sociétés Aide de Camp' et FTC) depuis 2015**
- **Responsable d'Exploitation Groupe et Directeur de Campings de 2012 à 2015 :**
 - Assistance à la création et au développement d'un groupe de campings intégrés. Établissements de 100 à 150 emplacements de 3* et 4* (reprise d'établissements en DSP, rédaction des dossiers marchés publics, suivi de la comptabilité courante, définition des axes de développement),
 - Développement et suivi des politiques qualités, environnementales et accessibilités (labels Camping Qualité, Clef Verte, Tourisme et Handicap, classements des campings),
 - Élaboration des outils de management, de suivi des normes de sécurité, de commercialisation, de web marketing...
 - Mise en œuvre des projets de développement structurel (définition des besoins, mise en concurrence des fournisseurs, AMO, dossiers de subventions, dossiers administratifs).
- **Directeur de camping 2011**
 - Direction d'un établissement 4* de 280 emplacements (120 locatifs) de chaîne indépendante,
 - Gestion opérationnelle courante de l'établissement (RH, comptabilité, satisfaction clientèle, optimisation de la rentabilité),
 - Réorganisation et optimisation des ressources humaines.
- **Assistant Manager / Assistant responsable de campings de 2010 à 2011 :**
 - Assistance de direction de 2 campings 3* et 4* d'environ 150 emplacements chacun,
 - Mise en œuvre des démarches qualité et environnementales,
 - Gestion et amélioration du service d'accueil des touristes (mise en place de procédures opérationnelles et qualités du service).
- **Négociateur et Responsable de services immobiliers de 2001 à 2009 :**
 - Transactions, locations et prospections de biens immobiliers particuliers et de locaux commerciaux,
 - Définition des besoins des clients, conseil sur l'optimisation de la rentabilité directe et fiscale de leurs investissements, assistance à la conception de projets immobiliers.
- **Animateur en Camping de 1999 à 2000 :**
 - Animateur d'un camping 4* d'environ 200 emplacements,
 - Conception et réalisation de l'animation clients.

SA FORMATION

- **Formation et accréditation d'EXPERT EN EVALUATION IMMOBILIERE**
- **LICENCE Droit/Économie/Gestion - Ingénierie des Services – Tourisme – Management d'établissements touristiques (Université d'Angers – ESTHUA), 2010**
- **DUT Techniques de Commercialisations (IUT d'Angers), 2001**
- **BAC STT Action et Communication Commerciales (Angers), 1999**
- **Licence d'exploitation de débit de boissons (UMIH – Angers), 2013**
- **Certification en Marketing Digital décernée par Google, 2016**

SES LANGUES DE TRAVAIL

- Français, Anglais et Allemand

SES COORDONNÉES

- Courriel : h.bignon@francoistourismeconsultants.com
- Téléphone : +33 (0)6 67 35 14 03
- Skype : hervebignonftc

Hervé BIGNON

Expert - Consultant – Auditeur – Formateur

FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS

Sociétés de conseil et de formation en Tourisme – Hôtellerie – Restauration
Au service des hommes, des entreprises et des territoires par le développement durable