

Revue de presse



2014

12 février 2014

— 6 Nouvelles brèves —

LA VIE ECONOMIQUE N° 2074 - MERCREDI 12 FEVRIER 2014

ENVIRONNEMENT

UNE DISTINCTION POUR L'ORGANISATEUR D'ÉCORISMO 24

Le ministère de l'Écologie, du développement durable et de l'énergie a mis à l'honneur les engagements d'Écorismo pour la biodiversité dans le tourisme. Fin janvier, le ministre Philippe Martin a remis la distinction officielle, dans le cadre de la Stratégie Nationale pour la Biodiversité, à Philippe François, président d'Écorismo et fondateur du cabinet conseil François-Tourisme-Consultants (FTC), établi à Trélissac. Le programme Écorismo pour la biodiversité est le premier acteur du tourisme dont les engagements sont reconnus dans ce cadre. Depuis 2007, il propose au secteur du tourisme des outils et solutions en faveur du développement durable. FTC va développer en 2014 le label Biorisomo pour offrir aux acteurs du tourisme (associations, entreprises, collectivités) un outil simple pour valoriser les bonnes pratiques et optimiser leur gestion : amélioration de la connaissance des espèces ou des écosystèmes locaux, information des clients, réduction de l'usage de biocides, gestion naturelle des espaces verts, évolution des pratiques d'achats, etc.

ARTISANAT

UN C.E. POUR LES SALARIÉS

Avec déjà plus de 6 mois d'existence, VIV'AQUI est une association paritaire ayant pour objet de créer, développer, promouvoir des activités sociales et culturelles. Ce Comité d'Actions Sociales et Culturelles est issu de la CPRIA (Commission Paritaire Régionale Interprofessionnelle de l'Artisanat), instance de dialogue social territorial entre l'UPA et les cinq organisations professionnelles de l'artisanat. VIV'AQUI a vocation à s'adresser

11 mars 2014

Interview de Philippe François à la revue Tunisienne TUNiBusiness

11 mars 2014 – Elkhatib Walid



Interview Exclusive avec Philippe François, Expert international en tourisme et hôtellerie

Interview Exclusive avec Philippe François, Expert international en tourisme et hôtellerie

La participation brillante de la « Tunisie » au salon ITB Berlin cette année a évoqué la curiosité de plusieurs observateurs du secteur à propos de la qualité attendue de la future participation au salon mondial du tourisme à Paris – Porte de Versailles du 20 au 23 Mars. Le marché touristique Français, et malgré son recul ces dernières années, reste le premier marché Européen pour la Tunisie. La majorité des professionnels accordent, de leur côté, une attention particulière au ciblage des touristes et opérateurs Français soit à travers une adaptation des produits à leurs besoins ou encore en concevant des campagnes promotionnelles plus affinées.

Afin de mieux connaître les exigences du touriste Français et les attentes des professionnels sur le dit marché, nous avons sollicité l'avis de Philippe François, expert international en tourisme et hôtellerie, Président du cabinet FTC et Président de l'AMFORHT « Association Mondiale pour la Formation hôtelière et Touristique ».

- **Le marché Touristique Français a enregistré un recul considérable sur la destination « Tunisie », comment expliquez-vous ceci ?**

Juin / Juillet 2014

larestaurat
20

Les **campings**, un nouveau débouché pour la restauration

Avec la montée en gamme des campings et l'arrivée d'une nouvelle population, plutôt habituée des hôtels-clubs et de leurs services, la restauration est en train de se tailler une place de choix au sein de l'hôtellerie de plein air.

FLORENT BEURDELEY

Glamping, vous avez dit glamping ? Ce néologisme, regroupant glamour et camping, évoque une hôtellerie de plein air associant luxe, nature, respect de l'environnement et confort. Bien loin de l'image d'Épinal du campeur moyen, bob vissé sur la tête, ne jurant que par les vertus rafraîchissantes d'un célèbre apéritif anisé.

Avatar de cette nouvelle conception de l'hébergement de plein air, le concept Original Camping, créé par l'homme d'affaires et mécène Alain-Dominique Perrin, à Noirmoutier (85). À mi-chemin entre l'hôtel club et le camping, cet établissement propose une restauration de premier choix, avec un « hôtel-bar-restaurant-spa » en pleine nature, champagne en front de mer compris. Une tendance propre à séduire une clientèle plus exigeante. Le renouvellement de la clientèle « camping » et la montée en gamme ont modifié en profondeur l'hôtellerie de plein air, la faisant croître et se diversifier. La naissance d'une 5^e étoile en 2010 et les effets de la crise sur le pouvoir d'achat ont draîné de

nouveaux consommateurs venus des hôtels-clubs, qui attendent désormais davantage de la part de l'hébergement de plein air. « *Ce dernier bénéficie d'un marché dynamique, en pleine expansion. Certaines formes de camping sont en train de devenir des parcs d'activité dans lesquels il y a de l'hébergement. Il y a vingt ans, le camping était un hébergement de type social, ce n'est plus le cas aujourd'hui. Du coup, la restauration se professionnalise également et devient centre de profit* », explique Philippe François, directeur de François Tourisme Consultants.

Vers une mise en gérance

Avec près de 90 % du parc de campings proposant de la restauration sous toutes ses formes, pour une part de 15 à 25 % du chiffre d'affaires global, la restauration est une manne, mais aussi un métier à part entière. « *Avec une restauration sur place, les exploitants peuvent même, en s'ouvrant sur l'extérieur, assurer des prestations pour des séminaires en dehors de la saison touristique. C'est un nouvel enjeu* », note Philippe François.

Pour Jacques Bellorgey, consultant pour la FNHHPA (Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air), en charge de la partie réglementaire : « *De plus en plus, les gestionnaires consacrent leur temps à l'héber-*

« L'hébergement de plein air bénéficie d'un marché dynamique, en pleine expansion. Du coup, la restauration se professionnalise et devient centre de profit. »
Philippe François, directeur de François Tourisme Consultants



Le renouvellement de la clientèle « camping » et la montée en gamme ont modifié en profondeur l'hôtellerie de plein air, où la restauration devient plus qu'un service d'appoint. Un marché qui pourrait bien attirer les chaînes.



gement, et se dirigent donc vers une mise en gérance de la restauration par souci de professionnalisme. Beaucoup montent en gamme dans leur restauration, qui n'est plus juste une restauration d'appoint.»

Gérer les volumes

À cela viennent s'ajouter les volumes. En effet, un emplacement de camping compte pour trois personnes en moyenne, quand une chambre d'hôtel accueille généralement deux personnes. « Il faut être capable d'endiguer de tels volumes, prévient Philippe François. Si l'on prend un camping de 200 emplacements, cela représente un nombre total maximum de population de 600 personnes. 600 personnes quatre mois dans l'année, c'est beaucoup. Certains campings des Landes, de Gironde, de Vendée, de Méditerranée comportent jusqu'à 800 emplacements. Dans ce cas, il faut de vrais outils de restauration, qui vont jusqu'à la création d'une cuisine centrale.»

À côté de ces mastodontes, d'autres structures s'organisent pour répondre à

cette demande. C'est le cas de Joëlle Rohaut, présidente de la FNHHPA Normandie, qui exploite un terrain de camping dans le Calvados. « Le métier d'exploitant de camping est très varié et regroupe une multitude de tâches, à savoir l'accueil, l'entretien des espaces verts, l'assainissement, l'entretien général, et aussi la restauration. Toute la gamme de restauration est présente en hôtellerie de plein air, mais il faut reconnaître que les campings, jusque-là dénués d'offre en restauration, s'organisent pour proposer au moins du snacking. Avec l'arrivée des formules locatives et d'une clientèle qui n'a jamais été caravanière, la demande a augmenté. Il a fallu que nous nous adaptions. Et nous ne sommes pas les seuls!»

L'avenir de la restauration en hôtellerie de plein air semble également ouverte aux chaînes, qui pourraient trouver en elle un nouveau levier de croissance. « Il ne serait pas étonnant que Brioche Dorée, Paul, Exki ou Cojean viennent à s'intéresser aux campings dans un futur proche », prévient Philippe François. •

3 septembre 2014

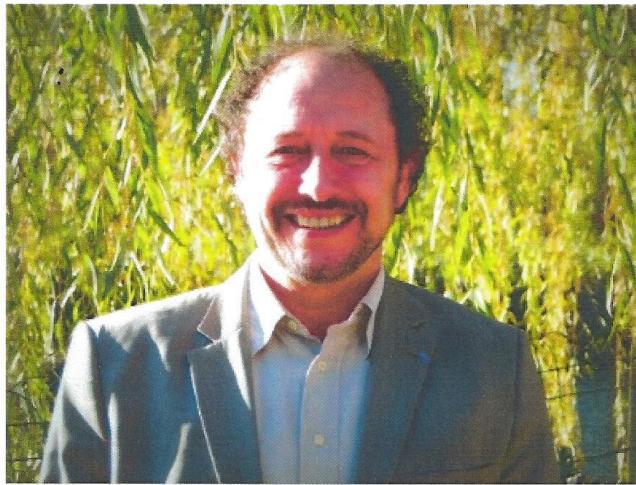
7/10/2014

Philippe François (Amforht) : "Et si les Mooc étaient l'avenir de la formation ?"

Philippe François (Amforht) : "Et si les Mooc étaient l'avenir de la formation ?"

mercredi 3 septembre 2014 09:18

Paris (75) Les cours en ligne peuvent pallier la carence de qualifications que l'on peut rencontrer en cuisine comme à des postes de direction, explique le président de l'Association mondiale pour la formation hôtelière et touristique.



À la tête de l'Amforht, Philippe François souhaite tester les cours en ligne (Mooc).

L'Hôtellerie Restauration : Quels sont vos dossiers prioritaires pour cette rentrée ?

Philippe François : Il faut remédier à la carence de qualification que l'on observe parfois dans une cuisine ou à la tête d'un établissement. Nous avons besoin de formations sur mesure pour aider à mieux appréhender le secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Et peut-être que les Mooc (Massive Open Online Courses, c'est-à-dire les cours en ligne) sont un nouveau moyen de former aussi bien des techniciens que des chefs d'entreprise. Nous planchons également sur la question de la reconversion professionnelle. On peut devenir un excellent réceptionniste à 50 ans ! Alors pourquoi ne pas développer des centres de formation spécialisés ?

Quand et où aura lieu le prochain Forum mondial de l'Amforht ?

Il est prévu du 20 au 22 novembre à Bologne, en Italie.

Quel sera le thème des débats ?

Nous allons échanger sur les liens entre gastronomie et formation. Et l'un des temps forts du Forum sera le 'speed networking', destiné à faire se rencontrer tous les participants afin de faciliter les contacts, la création de liens et de réseaux. Enfin, cette année, l'assemblée générale prévue durant le Forum sera l'occasion d'écrire -ou réélire ! -, pour quatre ans, le nouveau président de l'Amforht.

Propos recueillis par Anne Eveillard

www.amforht.com

Espace Abonnés 

Septembre – Octobre 2014 – N° 56

tourisme

François Philippe
Président de l'association mondiale pour la formation
Hôtelière et touristique et du groupe FTC

«Le tourisme doit rentrer dans une phase de responsabilité»

François Philippe est une personnalité internationale du tourisme. À la tête de l'association mondiale pour la formation hôtelière et touristique, AMFORIT, créée il y a 45 ans par POMT, il est président de FTC, un groupe de sociétés de conseil dans le tourisme et référence en matière de développement durable et responsable.



Liberté : De par votre présence à la tête de l'AMFORIT et de la présence de votre groupe de sociétés dans le monde, quelle est votre perception, en ce 27 septembre 2014, du tourisme et de son avenir. Quel votre avis sur les conditions du développement du tourisme dans le monde ?

Philippe François : Mes responsabilités m'appartiennent une vie particulière sur l'évolution de notre économie et de nos métiers du tourisme. Le tourisme mondial est en croissance. Les marchés sont ouverts, l'économie touristique fonctionne. Pour autant, le développement de cette industrie doit en être largement dans une nouvelle phase, celle que j'appelle "la phase de responsabilité". Nous ne souhaitons plus accroître l'économie touristique, sans se préoccuper davantage les populations locales, ces répercussions aux multiples interactions de la sécurité, de l'environnement, et de la valorisation des territoires et à s'assurer de la résistance de la plus grande part de

cette économie aux populations locales. En effet, la croissance perpétuelle en tourisme

se fera dans les valeurs et par les solutions du développement durable, on se sera mal !

L'Algérie vous semble-t-elle aller dans cette direction ?

Philippe François : L'Algérie a de tous temps été un grand pays d'accueil et de tourisme. Ceci est dû à son histoire depuis 3 000 ans ! J'ai eu l'honneur d'être reçu par vos autorités nationales à plusieurs reprises dans les 10 dernières années. J'ai noté le souhait national d'aller dans la direction d'un tourisme responsable. Mais comment devrait-il se présenter, sans attendre, de mettre en œuvre ces "solutions développement durable". Ce n'est pas compliqué, mais il faut apprendre et respecter la méthode. Ce peut être, pour l'Algérie, une clé, même, un passe-partout pour votre tourisme : professionnalisme de vos jeunes, protection de votre environnement, valorisation internationale de votre culture et votre "exception

culturelle et touristique algérienne" !

Dans quelles mesures les ressources humaines deviendront un facteur clé de succès pour une destination touristique comme l'Algérie ?

Philippe François : Votre capital d'hommes et de femmes est votre "fortune". Formez, formezi et formez et vous inculturez les plus beaux fruits de votre engagement national. Ici, à nouveau, il convient de se tenir à quelques règles fondamentales qui ont fait leurs preuves de par le monde. N'essayons pas de réinventer le fil à couper le beurre. Mais avec de la méthode, il faut aussi de la rigueur et de la persévérance. Si l'on a 2 ans pour construire un Resort, il faut 3 ans pour bien former un cuisinier et 10 ans pour bien former un directeur. N'attendons pas. Après... tout est simple. Vous savez, le tourisme est une religion qui répond à trois seuls commandements : un sourire, un silencio, une émotion !

Entretien réalisé par Mourad Kazzar

Septembre – Octobre 2014 – N° 56

L'AMFORIT UNE VÉRITABLE AMPHORE

L'AMFORIT, une véritable amphore pleine de personnes ressources créatives et très riche en histoire dans le domaine de la transmission du savoir hôtelier et touristique.

Dès la fin de la seconde guerre mondiale, l'UICOT (union internationale des organismes officiels de tourisme, dont le siège se trouvait à Genève-Suisse), dès lors dissoute pour relancer le tourisme, le développer et préparer l'avenir. En 1966, lui succédant, l'OMT-WTO, est créé. Les préoccupations en matière d'éducation et de formation professionnelle qui deviennent une thématique à part entière, amènent l'OMT à rassembler des experts de douze pays membres au lycée d'hôtellerie et de tourisme de Nice. Côte d'Azur alors dirigé par Raymond Arnoux, qui lancent ensemble, à l'initiative d'André Basyant, une idée payante : l'AMFORIT (association mondiale pour la formation touristique).

L'AMFORIT synonyme de formation de qualité de 1969 à 1998 (jusqu'à 200 membres)

En 1969, l'association est enregistrée à la préfecture des Alpes-Maritimes. Principale mission : aider à développer et promouvoir la formation professionnelle du tourisme, l'adapter en continu aux évolutions des professions concernées. Trois catégories de membres sont dès lors établies sous les plus apes à comprendre et à anticiper : les institutions internationales et nationales compétentes, les professeurs/grangettes, les écoles, les partenaires, ainsi que les formateurs/écoles, universités, enseignants.)

L'AMFORIT synonyme de réflexion opérationnelle de 1998 à 2010 (jusqu'à 250 membres), change de statut afin de se consolider.

En février 1998, en application des décisions prises au Costa Rica sous la bouteille de Francesco Trangali secrétaire général de l'OMT, lors du séminaire sur la reflexion dédié de structurer l'association. L'accent est mis sur l'internationalisation et sur le secteur de l'hôtellerie et de la restauration.



ration, qui procurent 90% des emplois du tourisme. Les statuts sont modifiés : l'AMFORIT devient alors la nouvelle AMFORIT(hôtellerie et tourisme). Le 11 est rejointe cette fois l'Inde et des hommes ». 40 pays font partie de cette association de professionnels du tourisme qui est une organisation internationale non gouvernementale (ONG) à part entière.

L'AMFORIT synonyme de concordance entre les souhaits des membres et les services réalisés de qualité.

En 2010, réélection de M.Philippe François lorsque un tourtai pour l'association. Il est en effet le premier président de l'AMFORIT ayant la triple compétence direction d'exploitation hôtelière, direction de centres de formation, expert organisations internationales. Sous l'impassion de Philippe François l'association entreprend alors une nouvelle ère par l'apport de nouveaux services de qualité à ses membres. L'AMFORIT AMFORIT a connu dix Présidents. Les cinq premiers émanant des pays suivants : Espagne (Díaz de Aguilar, 1969-1972), Belgique (G. Laeven, 1972-1978),

Italie (R. Gehrli, 1976-1982), Espagne (J. Cheverri, 1982-1986), Canada (G. Kibedi, 1986-1988).

Les cinq derniers Présidents :

1988-1996 Giuseppe LOY PUDDE (Italie)
1996-2002 Serge PIERROT (France)
2002-2006 Michel HORNUR (France)
2006-2010 Carlos LIMA (Portugal)
2010-2014 Philippe FRANCOIS (France)

L'AMFORIT, un avenir confiant basé sur la coopération efficace et amicale et sur le partage de valeurs humanistes.

Ancien secrétaire général de l'OMT et figure de proue de cette organisation pendant 5 décennies, Francesco Trangali, a souvent déclaré sur l'AMFORIT, « il est une implementing body of WTO(OMT) in education ». Un grand compliment de la part de cette figure emblématique du tourisme mondial, bien comme sur les cinq courants. C'est sur cette confiance que l'organisation internationale, AMFORIT, se tient aujourd'hui vers son avenir par la coopération efficace et amicale, et par le partage de valeurs humanistes.

Said BOUKELIFA

Septembre – Octobre 2014 – N° 56

tourisme

L'AMFORHT, association mondiale pour la formation hôtelière et tourisme

Forum mondial de Tunis

Il s'était déroulé sous le thème «Mettre la responsabilité sociale au cœur du tourisme. Ensemble soyons les acteurs de la construction du tourisme et de l'hôtellerie de demain par une approche éducative, opérationnelle, innovante, et interactive dans le respect du développement durable et des valeurs humanistes»



Ce forum a été parfaitement orchestré par l'IHET à Tunis et son directeur général Slah Hellara , et par le délégué Tunisie de l'AMFORHT Moez Kacem. Il a permis aux participants de nouer de nombreux et nouveaux liens professionnels.

Philippe Francois le President,rédigea un mot. Il y souligna que «cette année -là,encore plus que les précédentes ,était un événement exceptionnel,car c'était pour la première fois que la Tunisie accueillait cette rencontre annuelle et ce n'était que la deuxième fois en 44ansd'existence que le forum mondial de l'AMFORHT se déroulait en Afrique ! il rajoutera «je suis très heureux personnellement d'avoir reçu l'invitation de nos amis Tunisiens et fier de participer ,par notre forum,à une vaste reconstruction d'un grand pays touristique,la Tunisie, terre d'hospitalité,terre de

transition, terre de tourisme. Le thème principal de nos réflexions et de nos échanges portera cette année sur ce que pourrait apporter la nouvelle responsabilité sociétale aux professionnels du tourisme et,en particulier, comment le tourisme offre des opportunités extraordinaires de carrières internationales aux jeunes du monde entier et aux jeunes Tunisiens.

Faire le point, tous ensemble,à un même instant,sur des grandes questions de société.

Se réunir pour parler ensemble et apprécier ce que fait l'autre,dans son pays dans son contexte.

Avoir confiance dans l'autre pour avoir envie de créer des projets ensemble. Et mettre à profit cette connexité pour l'homme du tourisme , en général,et pour les élèves et les étudiants en hôtellerie et en tourisme,en particulier .

Voilà la vocation de notre grande organisation.

En remerciant nos membres AMFORHT Tunisiens et Moaz Kacem notre délégué qui ont travaillé dur pour préparer dans de bonnes conditions la tenue de ce forum, les personnalités Tunisiennes qui nous ont fait l'honneur de participer à nos échanges, les divers partenaires qui ont apporté leur contribution à notre forum , et bien sûr à l'institut des hautes études de Tunis et son directeur et à l'hôtel Ramada Plaza de Gammarth pour son professionnalisme,» Ainsi il termina son mot.

Les travaux du forum

Les cinq intervenants ont éclairé l'auditoire sur le thème de la responsabilité sociale de l'entreprise et de l'école.Francesco Frangialli a posé le cadre général,tandis qu'Abdou Belgat a évoqué la valeur du

capital humain, et Mourad Kezzar la RSE dans le contexte de la Méditerranée. Les performances et atouts du M-tourisme mises en place par Orange Tunisie ont apporté des solutions à la thématique du travail. Enfin ,Elisabeth Vallet a présenté Seaweb, dont la mission première est de



faire mobiliser chacun sur les bonnes pratiques en faveur de la préservation des océans des produits de la mer dont la production halieutique devrait être intelligente,rationnelle,non intensive durant toutes les saisons. De l'éco-Marine,en



somme ,qui vise la durabilité halieutique. Le forum a également permis de faire le point sur l'administration de l'association :deux conseils d'administration se sont tenus ainsi que l'assemblée.

Les moments forts du forum !

Parmi les temps forts de ce forum ,nous avons noté la présence du ministre du tourisme Tunisien, M.Jamel Gamra,ainsi que celle de son prédecesseur .Le directeur de l'office Tunisien M.Habib Ammar,present lui aussi a confirmé,l'adhésion de l'ONTT à l'AMFORHT. Le work-shop de l'artisanat fut un succès par la qualité et la dextérité des produits présentes par les exposants. La visite et le déjeuner à l'école supérieure de tourisme à Sidi-Drhif, menée avec doigté par le jovial Lotfi Rahmouni,a marqué pour longtemps les esprits des participants.La visite de quelques lieux historiques,Carthaginois, et touristiques,Sidi-Boussaid, fort intéressante grâce à la parfaite érudition de Lotfi,qui en «grand maître de céans», a capté l'attention des participants ébaubis par sa grande culture historique. Ainsi la journée fut riche en événements professionnels et sociaux. Philippe Francois déclara aussi «Dans l'hôtellerie notre taux d'occupation est satisfaisant ,comme en tourisme, les flux touristiques d'arrivées internationales sont en constante croissance, l'année 2013 fut bonne mais nous pouvons et devons faire encore mieux . Faire encore mieux ensemble . Nous savons combien la crise mondiale nous affecte tous ,alors unissons nos forces, faisons prosperer encore plus notre réseau ,engageons de grands projets pour profiter encore plus de la dynamique.

AMFORHT !

Martine Ferry notre déléguée générale (véritable cheville ouvrière, une battante dans la discréption), est à votre service afin que chacun et chacune profite au mieux de cette dynamique. Les résultats sont extrêmement bons pour ceux qui sont les plus actifs parmi vous, ils le sont moins pour ceux qui attendent. Soyons actifs et un brin ambitieux et nous passerons ensemble une belle et fructueuse année 2014!, par ces mots il a terminé cette intervention. Toujours rayonnant et souriant,le verbe altier mais enrobé de modestie. Le forum de Bologne s'annonce prometteur et porteur de succès probants.Nos amis Transalpins de l'AECA-AMFORHT n'auront ménagé aucun effort pour l'accueil parfait des participants et la réussite des travaux ainsi que les visites culinaires prévues dans la capitale de la gastronomie Italienne, Bologna «l'altra Lyon ». Enfin,pour moi , à Gammartin-Tunis, lors du dernier forum, en novembre 2013, ce fut une première expérience très riche,sur le plan professionnel et convivial. De nouvelles connaissances fort sympathiques et agréables. Merci Mourad d'avoir insisté pour que je t'accompagne en Tunisie,ce pays proche, ce pays ami ou j'ai tissé de nouvelles amitiés professionnelles et où j'ai revu dix années après,l'honorables Abdou Belqat. L'illustre Abdou, je rajouterais !. Merci à tous de l'AMFORHT et de l'AFEST de m'avoir fait partager avec vous ces moments forts.Et il y'avait du beau monde ,de surcroit !

Said BOUKHELIFA

7 octobre 2014

TOURISME

Les labels touristiques, un pari économique pour les communes

Publié le 06/10/2014 • Par **avec l'AFP** • dans : France

Ville fleurie, Village-étape, Petite cité de caractère ou Station Verte : les labels touristiques foisonnent, et s'ils portent la promesse d'une attractivité nouvelle, ils représentent un pari économique pour les communes.

On compte des dizaines de ces macarons prometteurs, publics ou privés : patrimonial, ciblant les familles, promettant un fleurissement exceptionnel ou un paysage authentique. Et des milliers de communes tentent chaque année de les décrocher ou les conserver.

« Aujourd'hui, le touriste est une denrée qu'on s'arrache. Chacun essaye de tirer son épingle du jeu », explique Erwann Charles, économiste et maître de conférences à l'université de Brest. « C'est une qualification du territoire, et les territoires sont de plus en plus en compétition », confirme Caroline Cayeux, sénateur-maire de Beauvais et présidente de la Fédération des « Villes de France ».

Mais cela requiert des investissements parfois importants. Rénover une église, planter des massifs de fleurs, aménager une aire de camping-car... Au-delà d'une cotisation annuelle, remplir les critères peut coûter des dizaines voire des centaines de milliers d'euros d'argent public.

137.000 euros pour devenir « village étape » - Or, dans un contexte budgétaire qui se durcit, le retour sur investissement reste difficile à évaluer. Les labels interrogés n'ont pas de mesure de leur rentabilité, faute de moyens ou d'outils adaptés. « Nous savons que c'est un facteur d'attractivité, mais nous ne sommes jamais arrivés à chiffrer les retombées économiques », reconnaît Chantal Lambert, directrice du Conseil National des Villes et Villages Fleuris.

Parmi les opérations réussies, les commerçants de Grand-Fougeray (Ille-et-Vilaine) ont constaté une hausse d'environ 20% de la fréquentation après que la commune et d'autres collectivités ont investi 137.000 euros pour en faire un « Village-étape ». Après l'arrivée du panneau « Station Verte », le taux de remplissage des hôtels d'Anould (Vosges) est passé de 70 à 90%, pour « 5 à 6% du budget communal ».

Mais certains font entendre un autre son de cloche. Cahors (Lot) a ainsi décidé de se passer de ses quatre fleurs pour des raisons financières, au profit d'autres labels, sans constater de baisse de fréquentation. Granville (Manche) a, elle, quitté les « Plus beaux détours de France », titre qu'elle ne trouvait plus indispensable pour attirer les camping-caristes, tandis que Coulon (Deux-Sèvres) a renoncé aux « Plus Beaux Villages », label jugé trop coûteux et « trop commercial », sans pour autant faire fuir les touristes.

« Cerise sur le gâteau » - « Tout dépend de la dynamique des réseaux créés », et de leurs relais médiatiques, estime M. Charles. Car au-delà du panneau, les labels produisent des supports de communication (sites internet, dépliants, guides touristiques ou cartes routières), sans oublier les cérémonies de remise de prix et autres émissions télévisées.

L'association des « Plus beaux détours de France » revendique ainsi le plus gros tirage de guide touristique en France avec 212.000 exemplaires, et les « Plus beaux villages de France » ont créé un réseau international présent au Québec, en Italie et au Japon.

Autre atout non quantifiable: le partage d'expérience et l'accompagnement technique et financier. « L'objectif à terme est le marketing économique, mais il y a aussi tout l'intérêt à travailler dans le cadre d'un réseau, qui permet de dégager des bonnes pratiques », explique Philippe Maud'hui, directeur Ingénierie et développement chez Atout France.

Et un label ne vise pas que les vacanciers. « Dans le tourisme il y a toujours deux clients, le consommateur final et le prescripteur », et « le label peut être un référentiel pour les intermédiaires », comme les tour-opérateurs et agences de voyage, « plus que pour les touristes eux-même », estime **Philippe François**, qui dirige un cabinet de conseil aux collectivités.

En outre, vu la multiplication des labels, n'en afficher aucun « finit par envoyer un signal négatif », souligne M. Charles.

« Comme souvent dans le monde de la labellisation, les premiers à s'inscrire dans la démarche en tirent profit, mais ensuite le trop-plein de labels noie la valeur ajoutée », nuance Magali Talandier, maître de conférence à l'université de Grenoble.

Selon elle, un label est la « cerise sur le gâteau » d'un tourisme bien ancré, et contribue à mobiliser les acteurs d'un territoire. « Dans le tourisme, c'est loin d'être négligeable, cela permet à des interlocuteurs qui sont en concurrence de tirer dans le même sens », complète M. Charles.

23 octobre 2014

La place du tourisme dans les programmes des partis tunisiens

23 octobre 2014



Dans leurs programmes électoraux, les partis politiques identifient les problèmes du tourisme tunisien, mais leurs propositions pour y remédier restent assez vagues.

Par Moez Kacem*

Plusieurs critiques et remises en cause ne cessent d'accabler le tourisme dans un pays où le soleil et la mer constituent des atouts indéniables pour sa survie. Pour la première fois dans son histoire, ce secteur fait une éclipse prolongée de plusieurs années successives, suscitant plus qu'une interrogation. Est-ce que nous avons pris le bon choix de parier sur le tourisme en tant que pilier de l'économie nationale depuis les années 60? Pourquoi le tourisme tunisien est-il aussi vulnérable? Quelles remèdes peut-on lui prescrire pour qu'il brille de nouveau dans la zone méditerranéenne?

On essayera ici de parcourir les programmes électoraux des partis politiques tunisiens concernant le secteur touristique en vue de déceler les ressemblances et les divergences de leurs approches et de juger du réalisme des solutions qu'ils proposent.

La diversification et après...

Les programmes étudiés sont ceux des partis : Ennahdha, Afek Tounes, Nida Tounes, Al-Jomhour, Front populaire, Union patriotique libre, Al-Moubadara et Ettakatol. Manifestement, ce choix repose sur la diversité des courants (islamiste, libéral, gauche, centre) ainsi que sur la facilité d'accès au contenu des programmes concernés.



Le produit balnéaire reste au cœur de l'activité touristique tunisienne.

Le tourisme n'a pas bénéficié du même mérite chez l'ensemble des partis étudiés. En effet, certaines forces politiques comme Afek Tounes, l'UPL et Ennahdha ont présenté un programme d'action détaillé spécifique au tourisme, alors que les autres se sont contentées de présenter quelques points seulement (Nida, Front populaire). Il y a même des forces qui n'en ont évoqué qu'un seul point revêtant un caractère général (Al-Jomhouri), alors qu'AI-Moubadara n'a formulé aucune vision appropriée à ce secteur.

Pour certains partis (Ennahdha, Afek Tounes, l'UPL), le tourisme est considéré comme un secteur stratégique, alors que pour d'autres, il est appréhendé en tant que secteur classique de l'économie nationale.

La majorité des partis ont considéré la diversification comme une stratégie future du tourisme tunisien. Les propositions, à cet égard, sont nombreuses: la création de circuits d'écotourisme et l'aménagement des sites culturels et historiques (Nidas Tounes) ou encore la promotion du tourisme saharien via la création d'un organisme spécialisé basé au sud (Ennahdha), la création des stations thermales dans plusieurs régions (UPL) et le renforcement du tourisme événementiel (Afek Tounes, Nida et UPL).

Il est bon de savoir que la stratégie de diversification n'est pas un choix récent. On a, en effet, commencé à parler de diversification du produit touristique tunisien depuis le début des années 2000. Mais, les principales difficultés ont consisté dans la mise en place de nouveaux produits selon les exigences de la clientèle et les normes internationales. A cet égard, aucun parti n'a présenté de méthodes concrètes de mise en œuvre d'une telle stratégie afin que les nouveaux produits soient commercialisables auprès des TO et agences de voyages (PPP, labellisation internationale, promotion massive et différenciée, éductours...).

La politique de diversification peut apporter des vraies solutions aux inégalités régionales, en créant des produits compatibles avec les atouts de chaque région et en impliquant davantage les populations locales. Une indication, à ce sujet, a été présentée par Al-Jomhouri, mais sans fournir des détails.

La restructuration pour quoi faire?

Seuls Ennahdha et Afek Tounes ont souligné que le secteur a besoin d'une profonde restructuration en rapprochant au mieux les visions et attentes des professionnels de celles des institutionnels. C'est

ainsi qu'Afek Toune a préconisé tout une série d'actions relatives à la réforme de la gouvernance (selon sa propre terminologie). Ces réformes touchent à l'administration de tutelle ainsi qu'au transport aérien. Quant à Ennahdha, il a parlé de partenariat plus solide avec les professionnels.

Le tourisme tunisien souffre, depuis plusieurs années, d'une crise structurelle dont les origines reviennent même à plusieurs intersections dans les attributions et missions revenant à l'ONTT et au ministère du Tourisme. Ces intersections forment un vrai obstacle à la bonne gouvernance du secteur, à l'homogénéité des actions et des décisions voire au développement même de l'activité touristique dans le pays. En effet, l'autonomie du ministère du Tourisme n'a pas été continue dans le temps, et cela depuis l'indépendance. À sa naissance, le tourisme faisait partie des compétences du ministère de l'Economie nationale, ou, certaines années, de celles du ministère du Commerce. Ce n'est que tardivement que le secteur a gagné son autonomie. La création d'instances indépendantes et autonomes avec une composition hybride, comme le Conseil national du tourisme ou l'Observatoire du tourisme, pourra être une bonne piste pouvant aboutir à une politique de restructuration consensuelle du secteur.

Le partenariat entre les professionnels du secteur (principalement la FTAV et la FTH) et les autorités institutionnelles n'a pas été souvent paisible. Des tensions ont caractérisé cette relation qui n'est pas assez clairement définie. Aujourd'hui, on parle de possibilité de boycotter le ministère du Tourisme en s'abstenant de toute participation aux travaux conjoints. Or, le secteur ne peut pas assurer un développement durable sans une vision commune et solidaire entre ces deux parties prenantes.



L'investissement touristique pique du nez. Comment inciter les investisseurs à se lancer dans un secteur en crise?

La relance de l'investissement touristique

La promotion des investissements a suscité l'intérêt de la quasi-majorité des partis politiques tunisiens avec une attention particulière portée à la révision du code des incitations aux investissements.

Malgré ce consensus, on a trouvé certaines différences dans le concept d'investissement. En effet, le Front populaire relie l'investissement touristique à la productivité. Cette corrélation apparaît du premier coup incompréhensible, dès lors que les investissements seront orientés vers les nouveaux produits (selon la vision de diversification déjà explicitée).

Quant à Ettakattol, il a insisté sur les investissements de rénovation uniquement. De son côté, Nida Toune a restreint les investissements à la seule création de centres de loisirs dans chaque région; question qui ne paraît pas évidente surtout avec le refus des investisseurs internationaux à investir massivement dans les régions intérieures où la qualité des infrastructures demeure médiocre et où l'environnement continue de se dégrader.

La commercialisation et l'augmentation du nombre des arrivées, ainsi que l'accroissement des recettes touristiques, ont constitué des préoccupations commune entre Nida Tounes, Afek Tounes et Ennahdha.

A ce propos, seul Nida Tounes a présenté un objectif quantifié estimé à 7 milliards de dinars. Sachant que les recettes touristiques se sont élevées à 2.661.4 MDT jusqu'au 30 septembre 2014 et qu'elles ne franchiront probablement pas le seuil de 3.000MDT à la fin de cette année. On pourrait donc juger cet objectif comme irréaliste, surtout que l'open sky, facteur de stimulation d'une incontournable importance, rencontre des difficultés importantes à la signature.

Une image de marque à restaurer

La commercialisation évoque la notion d'image de marque de la Tunisie en tant que destination touristique. A cet effet, Afek Tounes préfère garder l'image actuelle d'une destination balnéaire, tout comme Ettakattol qui appelle à consolider le tourisme tunisien dans sa version actuelle, alors que Nida Tounes propose la construction d'une nouvelle image reposant sur la «civilisation» et la «créativité».

Cette notion n'est pas de la seule compétence des autorités tunisiennes ou des professionnels. Elle est aussi un outil de marketing pour les TO internationaux et c'est eux qui gèrent, en grande partie, le développement de cette image de marque. Alors peut-on les convaincre d'un tel changement ? Comment vont-ils pouvoir commercialiser la Tunisie sur des marchés principalement balnéaires sous un label culturel? Ceci apparaît absurde !

Plusieurs partis évoquent le problème d'endettement des hôteliers mais ils ne s'expriment pas sur la loi de l'AMC (Assets Management Compagny) dont l'examen du projet de loi devant la créer a été laissé au prochain parlement. Cette fuite en avant a banalisé cet objectif qui paraît crucial pour le secteur et principalement pour les hôteliers. L'importance de ce problème échappe à plusieurs partis, qui réclament une compréhension exacte de la nature de cet endettement par la réalisation d'audits internes, comme le demande Ettakattol, par exemple. Seul l'UPL évoque une autre manière pour traiter le sujet de l'endettement en passant par les partenariats internationaux et le renforcement des assises financières des établissements hôteliers. Mais est-ce qu'on peut faire supporter à l'Etat la mission de renforcer les assises financières de certaines sociétés privées? Et comment? Encore une fois, la proposition nous paraît déraisonnable !

Les partis politiques ont, dans leur ensemble, identifié les vrais problèmes qui menacent le secteur touristique.

Ces problèmes ont d'ailleurs été largement décrits par les médias au cours des trois dernières années, surtout avec la nomination de 4 ministres successifs depuis la révolution de janvier 2011. Ce qui, soit dit en passant, n'a pas permis d'assurer une continuité favorable à la bonne gouvernance du secteur.

En revanche, les suggestions des partis pour le développement du secteur touristique ont comporté plusieurs lacunes, comme la marginalisation de la formation, l'absence de toute indication se rapportant au développement durable, l'inexistence des solutions possibles aux problèmes du chômage sectoriel ou même la valorisation de certains emplois dans le secteur touristique, l'absence d'une stratégie de long terme, la nécessité de révision des textes juridiques devenant contraignant pour le secteur, l'inexistence d'une mise en place d'un service de gestion des crises et de veille stratégique, et, last but not least, l'absence d'une vision permettant de ramener la destination à l'ère digitale...

* *Enseignant universitaire, consultant formateur en tourisme et hôtellerie à la FTC (François Tourisme Consultants – France), Délégué "Tunisie" à l'Association mondiale pour la formation hôtelière et touristique (AMFORHT), membre du laboratoire de recherche ENVIE (FSEG-Nabeul).*

28 octobre 2014

ITALIE - BOLOGNE

18e congrès mondial de l'Amforht sur le thème de l'oenogastronomie et de l'éducation

28/10/2014 05:05

165



Le 18e Congrès mondial (forum mondial et assemblée générale annuels) de l'Amforht (association mondiale pour la formation hôtelière et touristique) se déroulera du 20 au 22 novembre à Bologne (Italie) sur le thème de l'oenogastronomie et de l'éducation. Plus d'une centaine de participants de quelque vingt pays y sont attendus. Un nouveau conseil d'administration élira un nouveau président pour un mandat.

L'actuel président, Philippe François (photo ci-contre), souligne l'importance non seulement des actions de l'Amforht, mais également des valeurs qui portent l'organisation internationale : «lors du forum un accord devrait être signé avec l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) en vue d'une collaboration efficace sur l'éducation et la formation dans les secteurs de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration à l'échelle internationale, par les valeurs d'éthique et de respect des hommes et des cultures. Cela renforcera encore nos liens historiques».

Tags: AMFHORT / Philippe François / OMT / formation

30 octobre 2014



Actualités

jeudi 30 octobre 2014 16:47

Programme du 18ème congrès mondial de l'AMFORHT



© DR

Du 20 au 22 novembre, l'association mondiale pour la formation hôtelière et touristique (AMFORHT), présidée par Philippe FRANCOIS, tiendra son forum mondial et assemblée générale annuels sur le thème de l'oenogastronomie et de l'éducation. Plus d'une centaine de participants de quelques vingt pays y sont attendus. L'événement leur permettra de se rencontrer et de créer des projets entre eux lors des sessions de speed-networking, mais également de débattre entre professionnels sur ledit thème, et de se former lors de la journée de formation offerte aux participants par STR Global. Ce forum marquera également un tournant dans la vie de l'ONG car un nouveau conseil d'administration élira un nouveau président pour un mandat de 4 ans. Pour l'inscription et le programme, un site internet a spécialement été créé : <http://amforht.campusgroups.com/forum/home/>

31 octobre 2014

Tunisie : la victoire de Nidaa Tounes, un tournant et un nouvel élan pour le tourisme ?

L'interview de Moez Kacem, expert du tourisme tunisien

C'est un parti laïque, Nidaa Tounes, qui est arrivé en tête des élections législatives dimanche 26 octobre 2014. Il est suivi par le parti islamiste Ennahda. Quelle est la place du tourisme dans leurs programmes respectifs ? Leur présence majoritaire au Parlement tunisien est-elle une bonne nouvelle pour le tourisme en Tunisie ? **Moez Kacem**, Tunisien, expert en tourisme, a suivi de près la campagne. Il fait le point au lendemain du scrutin.



Après les élections législatives, le Parlement tunisien devra se mettre au travail jusqu'aux prochaines élections présidentielles fin février 2015 - Photo J.D.L.

TourMaG.com – Avant les élections législatives tunisiennes, vous avez étudié la place du tourisme dans les programmes respectifs des différents partis en lice. Quelles ont été vos conclusions ?

Moez Kacem : "J'ai constaté de nombreuses similitudes entre les différents programmes des partis en ce qui concerne la place du tourisme.

En général, le sujet y était traité superficiellement. Quasiment tous les partis partageaient un diagnostic mais aucun ne donnait de solutions concrètes."

TourMaG.com – Nidaa Tounes et Ennahda sont les deux partis qui arrivent en tête à l'issue du scrutin. Quelles sont leurs visions respectives du tourisme ?

M.K. : "Les positions des deux partis à propos du tourisme présentent plusieurs similitudes. Les deux considèrent le secteur comme stratégique, même s'ils en ont des conceptions bien différentes.

Par ailleurs, ils sont d'accord sur le fait que le tourisme tunisien a besoin d'être diversifié. Par la création de circuits d'écotourisme et l'aménagement de sites culturels et historiques pour Nidaa Tounes, et par la promotion du tourisme saharien et la mise en place d'un organisme spécialisé basé au Sud pour Ennahda.

Les deux partis partagent aussi la conviction que le tourisme doit être restructuré en Tunisie. Si Ennahda évoque la solution des partenariats solides avec les professionnels, Nidaa Tounes opte plutôt sur la réactivation du Conseil supérieur du tourisme.

Tous les deux misent sur la formation et la qualité. Ils disent que, dans ce sens, le secteur doit bénéficier d'une importante réforme.

Ils partagent aussi l'idée qu'il est indispensable de régler le problème de l'endettement des hôteliers tunisiens. Mais, ni l'un ni l'autre n'a proposé de solution précise pour y parvenir pendant la campagne.

Ils ne se sont pas non plus prononcés sur le projet de loi sur l'AMC (Assets Management Compagny, Ndlr, voir encadré). Sur ce point, ils ont adopté la stratégie de la fuite en avant pour ne pas se froisser avec leurs électeurs."

TourMaG.com – Nidaa Tounes et Ennahda seront donc en majorité au Parlement tunisien. Pensez-vous qu'il s'agisse d'une bonne nouvelle pour le tourisme dans le pays ?

M.K. : "Ennahda est déjà au pouvoir depuis 2 ans. Ce parti islamiste n'est pas favorable à une gouvernance du tourisme.

Le secteur contredit certains de ses principes et ceux de ses partenaires, sur la consommation d'alcool notamment. Voilà pourquoi, il a préféré nommé des ministres du tourisme extérieurs au parti.

En revanche, Nidaa Tounes, parti laïque, pourrait, lui, donner un nouvel élan au tourisme tunisien. Encore faut-il que ses dirigeants en aient la volonté politique. J'espère qu'ils s'attelleront à restructurer le secteur et à créer une gouvernance participative à laquelle les professionnels seront associés."



Moez Kacem - Photo DR

TourMaG.com – Au lendemain des élections législatives, le ministère des Affaires étrangères (MAE) français a émis un [avis favorable](#) sur la destination dans ses « Conseils aux Voyageurs ». Qu'en pensez-vous ?

M.K. : "C'est un bon début, un pas essentiel. Mais la levée des restrictions françaises vis-à-vis de la sécurité en Tunisie ne changera pas grand chose en elle-même.

Le marché français du tourisme souffre lui aussi de problèmes qui lui sont propres. Certains tour-

opérateurs français majeurs qui travaillent sur la Tunisie sont en difficulté actuellement.

Je pense qu'il faut désormais que la Tunisie et les acteurs français du tourisme travaillent ensemble sur les produits et l'image de la destination."

TourMaG.com – Justement, pendant la campagne, Nidaa Tounes proposait de construire une nouvelle image de marque pour la destination Tunisie...

M.K. : "Oui, le parti a proposé la construction d'une nouvelle image qui reposeraient sur les notions de « civilisation » et de « créativité ». Il compte, visiblement, favoriser le tourisme culturel.

Mais vont-ils conserver le côté balnéaire qui, actuellement, constitue le cœur du tourisme en Tunisie ou vont-ils le laisser de côté pour se concentrer uniquement sur la partie culturelle ?

Si le balnéaire est abandonné, les tour-opérateurs internationaux devront adapter leur approche et leurs productions. Et il faudra les convaincre !

Malgré tout, Nidaa Tounes a évoqué la possibilité de créer de nouveaux centres de loisirs dans les régions intérieures, comme celle de Tabarka par exemple. Cela me semble témoigner d'un certain attachement au balnéaire."

TourMaG.com – Selon vous, quelles sont les mesures les plus urgentes à adopter pour le tourisme en Tunisie ?

M.K. : "Dans un premier temps, il est très important de rétablir des instances de gouvernance sectorielles comme le Conseil supérieur du tourisme. Elles pourraient servir à orienter les travaux de restructuration dans le bon sens.

Les institutionnels ne peuvent pas tout faire seuls. Il faut impliquer les acteurs du secteur.

Il faut également favoriser la mise en place d'un Observatoire du tourisme sur le modèle de celui récemment mis en place pour l'environnement."

TourMaG.com – Nidaa Tounes et Ennahda proposent-ils des solutions pour régler le problème de l'endettement des hôteliers tunisiens ?

M.K. : "Les deux partis sont conscients de ce problème majeur. Malheureusement, ils ne proposent pas de solutions pour le résoudre.

Par ailleurs, comme je l'ai expliqué précédemment, ni l'un ni l'autre n'a pris position au sujet du projet de loi sur l'AMC.

Pourtant, les hôteliers ont, eux, proposé des solutions sur ce sujet comme le rééchelonnement de leurs dettes avec un taux avantageux. Mais, pas sûr que le secteur bancaire les suivent sur ce point-là..."

TourMaG.com – Quelle sont les prochaines étapes importantes pour le tourisme tunisien ?

M.K. : "La prochaine étape essentielle sera la validation de la stratégie touristique tunisienne à l'horizon 2020.

Ensuite, l'échéance majeure pour le secteur sera la nomination du prochain ministre du Tourisme. S'agira-t-il d'un professionnel, d'un administrateur ?

Son profil est important. Il faut une personnalité qui connaisse bien le secteur et qui y soit impliquée.

Sa nomination pourrait intervenir en février ou mars 2015. Certains estiment qu'il faut attendre les élections présidentielles de fin février 2015, d'autres non..."



3 novembre 2014

Le 18ème Congrès mondial de l'AMFORHT (Association mondiale pour la formation hôtelière et touristique) sur le thème de l'oenogastronomie et de l'éducation

Congrès, Forum



RÉSUMÉ

L'association mondiale pour la formation hôtelière et touristique (AMFORHT) a choisi Bologne et l'Italie pour tenir du 20 au 22 novembre prochain, son Forum mondial et assemblée générale annuels sur le thème de l'oenogastronomie et de l'éducation. Plus d'une centaine de participants de quelques vingt pays y sont attendus.

L'événement annuel du réseau international de l'AMFORHT permettra aux participants, tout d'abord de se rencontrer et de créer des projets entre eux lors des sessions de speed-networking, mais également de débattre entre professionnels sur le thème de ce Forum, et, enfin de se former lors de la journée de formation offerte aux participants par STR GLOBAL. Ce Forum marquera un tournant dans la vie de l'ONG car un nouveau Conseil d'Administration élira un nouveau Président pour un mandat de 4 ans.

L'actuel Président, Philippe FRANCOIS, souligne l'importance non seulement des actions de l'AMFORHT, mais également des valeurs qui portent l'organisation internationale : «Lors du Forum un accord devrait être signé avec l'Organisation Mondiale du Tourisme en vue d'une collaboration efficace sur l'éducation et la formation dans les secteurs de l'Hôtellerie, du Tourisme et de la Restauration à l'échelle internationale, par les valeurs d'éthique et de respect des Hommes et des Cultures. Cela renforcera encore nos liens historiques».

Un pré-programme permettra aux participants de visiter le salon Equip'Hôtel en qualité de VIP et de rencontrer sa directrice, Corinne MENEGAUX, lors d'une réception le 18 novembre au matin.

Pour l'inscription et le programme, un site internet a été créé spécialement.

<http://amforht.campusgroups.com/forum/home/>

Président : Philippe p.francois@francoistourismeconsultants.com Tél : 05.53.54.49.00	Contact presse : Déléguée générale : Dr Martine FERRY martine.ferry@amforht.com Port : 06 64 44 78 52 - Skype : martepartoo
--	--

INFORMATIONS PRATIQUES

Thématique :

Oenotourisme, Gastronomie

- AMFORHT - Communiqué de presse (PDF, 1148 Ko)

Date : du 20 novembre 2014 au 22 novembre 2014

Lieu : Bologne (Italie)



3 novembre 2014

LE 18 EME CONGRES MONDIAL DE L'AMFORHT (ASSOCIATION MONDIALE POUR LA FORMATION HOTELIERE ET TOURISTIQUE) SUR LE THEME DE L'OEНОGASTRONOMIE ET DE L'EDUCATION DU 20 AU 22 NOVEMBRE 2014 A BOLOGNE (ITALIE)

Publié le 3 novembre 2014 par [Martine Ferry](#) [sur Rezotour]

L'association mondiale pour la formation hôtelière et touristique (AMFORHT) a choisi Bologne et l'Italie pour tenir du 20 au 22 novembre prochain, son Forum mondial et assemblée générale annuels sur le thème de l'oenogastronomie et de l'éducation. Plus d'une centaine de participants de quelques vingt pays y sont attendus.

Auteur :

Martine Ferry

Mots clés : AMFORHT, réseau, speed-networking, Bologne, Forum, oenogastronomie, international

Url liées :

<http://amforht.campusgroups.co...>

L'événement annuel du réseau international de l'AMFORHT permettra aux participants, tout d'abord de se rencontrer et de créer des projets entre eux lors des sessions de speed-networking, mais également de débattre entre professionnels sur le thème de ce Forum, et, enfin de se former lors de la journée de formation offerte aux participants par STR GLOBAL. Ce Forum marquera un tournant dans la vie de l'ONG car un nouveau Conseil d'Administration élira un nouveau Président pour un mandat de 4 ans. L'actuel Président, Philippe FRANCOIS, souligne l'importance non seulement des actions de l'AMFORHT, mais également des valeurs qui portent l'organisation internationale : «Lors du Forum un accord devrait être signé avec l'Organisation Mondiale du Tourisme en vue d'une collaboration efficace sur l'éducation et la formation dans les secteurs de l'Hôtellerie, du Tourisme et de la Restauration à l'échelle internationale, par les valeurs d'éthique et de respect des Hommes et des Cultures. Cela renforcera encore nos liens historiques». Un pré-programme permettra aux participants de visiter le salon Equip'Hôtel en qualité de VIP et de rencontrer sa directrice, Corinne MENEGAUX, lors d'une réception le 18 novembre au matin. Pour l'inscription et le programme, un site internet a été créé spécialement.

<http://amforht.campusgroups.com/forum/home/> **A propos de l'AMFORHT** L'Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique -**AMFORHT**- est née il y a cette année 45 ans, à l'initiative de l'Organisation Mondiale du Tourisme. A ce jour l'**AMFORHT** réunit plus de 450 membres de plus de 50 pays. C'est la seule organisation internationale qui réunit en même temps : 1) les écoles hôtelières et universités de tourisme, 2) les entreprises de l'hôtellerie et du tourisme ainsi que 3) les associations, syndicats et administrations nationales ou internationales de ce secteur d'activités. **L'AMFORHT** se caractérise également par sa méthode de travail axée sur le tissage de relations professionnelles et la création de projets entre les adhérents : jumelages, stages, conférences, emplois, partenariats, etc ... **L'AMFORHT est membre affilié de l'Organisation Mondiale du Tourisme.** Président : Philippe FRANCOIS francois@francoistourismeconsultants.com Tél : 05.53.54.49.00 Contact presse : Déléguée générale : Dr Martine FERRY martine.ferry@amforht.com Port : 06 64 44 78 52 - Skype : martepartoo



Journal
des
Palaces

Journal des Palaces / [/www.journaldespalaces.com](http://www.journaldespalaces.com)

3 novembre 2014



**LE 18 EME CONGRES MONDIAL DE L'AMFORHT
(ASSOCIATION MONDIALE POUR LA
FORMATION HOTELIERE ET TOURISTIQUE) SUR
LE THEME DE L'OENOGASTRONOMIE ET DE
L'EDUCATION DU 20 AU 22 NOVEMBRE 2014 A
BOLOGNE (ITALIE)**

Catégorie : [Événements à venir](#)
Communiqué de presse publié le 03-11-2014
Publié par la société AMFORHT

L'association mondiale pour la formation hôtelière et touristique (AMFORHT) a choisi Bologne et l'Italie pour tenir du 20 au 22 novembre prochain, son Forum mondial et assemblée générale annuels sur le thème de l'oenogastronomie et de l'éducation. Plus d'une centaine de participants de quelques vingt pays y sont attendus.

L'événement annuel du réseau international de l'AMFORHT permettra aux participants, tout d'abord de se rencontrer et de créer des projets entre eux lors des sessions de speed-networking, mais également de débattre entre professionnels sur le thème de ce Forum, et, enfin de se former lors de la journée de formation offerte aux participants par STR GLOBAL. Ce Forum marquera un tournant dans la vie de l'ONG car un nouveau Conseil d'Administration élira un nouveau Président pour un mandat de 4 ans.

L'actuel Président, Philippe FRANCOIS, souligne l'importance non seulement des actions de l'AMFORHT, mais également des valeurs qui portent l'organisation internationale : «Lors du Forum un accord devrait être signé avec l'Organisation Mondiale du Tourisme en vue d'une collaboration efficace sur l'éducation et la formation dans les secteurs de l'Hôtellerie, du Tourisme et de la Restauration à l'échelle internationale, par les valeurs d'éthique et de respect des Hommes et des Cultures. Cela renforcera encore nos liens historiques».

Un pré-programme permettra aux participants de visiter le salon Equip'Hôtel en qualité de VIP et de rencontrer sa directrice, Corinne MENEGAUX, lors d'une réception le 18 novembre au matin.

Pour l'inscription et le programme, un site internet a été créé spécialement.

<http://amforht.campusgroups.com/forum/home/>

A propos de l'AMFORHT

L'Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique -AMFORHT- est née il y a cette année 45 ans, à l'initiative de l'Organisation Mondiale du Tourisme. A ce jour l'AMFORHT réunit plus de 450 membres de plus de 50 pays. C'est la seule organisation Internationale qui réunit en même temps :

- 1) les écoles hôtelières et universités de tourisme,
- 2) les entreprises de l'hôtellerie et du tourisme ainsi que
- 3) les associations, syndicats et administrations nationales ou internationales de ce secteur d'activités.

L'AMFORHT se caractérise également par sa méthode de travail axée sur le tissage de relations professionnelles et la création de projets entre les adhérents : jumelages, stages, conférences, emplois, partenariats, etc ...
L'AMFORHT est membre affilié de l'Organisation Mondiale du Tourisme.

Président : Philippe FRANCOIS
p.francos@francoltourismeconsultants.com
Tél : 05.53.54.49.00 Contact presse :
Déléguée générale : Dr Martine FERRY
martine.ferry@amforht.com
Port : 06 64 44 78 52 - Skype : martepartoo

18 novembre 2014

Lancement du salon

Le salon Equip'Hôtel a de nouveaux fait appel à François-Tourisme-Consultants en tant qu'expert-partenaire des solutions environnementales et de développement durable sur la salon

Parmi les grandes rencontres sur le salon : la visite du vice-président de l'AHLEI, l'American Hotel & Lodging Association, venu rencontrer Philippe FRANCOIS – Président de François-Tourisme-Consultants, sous les yeux bienveillants de Corinne MENEGAUX – Directrice générale d'Equip'Hôtel

Sur la photo de gauche à droite

- Ed KASTLI – Vice-Président de l'Association Américaine de l'Hôtellerie
- Corinne MENEGAUX – Directrice générale d'Equip'Hôtel
- Philippe FRANCOIS – Président de François-Tourisme-Consultants



18 novembre 2014

FTC anime 5 conférences au Salon Equip'Hôtel

Corinne MENEGAUX – Directrice générale d'Equip'Hôtel a de nouveau invité François-Tourisme-Consultants pour organiser et animer 5 conférences sur le salon, sur les thématiques des solutions environnementales et de développement durable pour l'hôtellerie et la restauration
Plus 50 professionnels ont assisté à la conférence du 18 novembre animée par Philippe FRANCOIS – Président de François-Tourisme-Consultants - sur l'intérêt d'organiser une démarche de développement durable dans son hôtel et restaurant

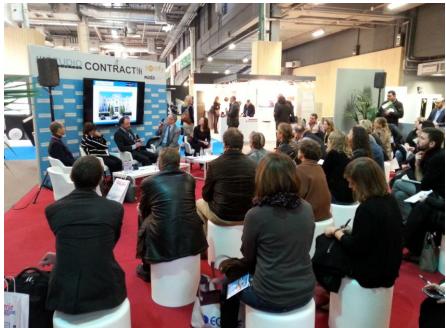
Sur la photo de gauche à droite

- Thibault GIL – Responsable de la mission développement durable à l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris
- Jacqueline LEYMARIE – Propriétaire et Directrice de l'Auberge de la Truffe à Sorges
- Philippe FRANCOIS – Président de François-Tourisme-Consultants
- Laurent VANHOEGAERDE – Directeur général de l'Hôtel Cap Eden Roc à Antibes
- Julie POIROT - Responsable de la mission développement durable pour le Groupe Hôtelier OETKER Collection



26 novembre 2014

Beaucoup de monde aux conférences animées par François-Tourisme-Consultants au Salon Equip'Hôtel 2014



Les cinq conférences qui ont été animées par les consultants-experts du cabinet François-Tourisme-Consultants (FTC) et des personnalités du monde de l'hôtellerie ont attirés 210 professionnels, très intéressés par les solutions en environnement et développement durable que préconisent FTC.

1^{ère} conférence : Rénover son hôtel et son restaurant en éco construction

Animateur: Bruno RICHARD, Expert François-Tourisme-Consultants

Témoins :

- * Patrice MATHE – urbaniste-paysagiste spécialiste en éco conception de resorts hôteliers
- * François-Xavier JACQUINET - PDG société TRACER Urban nature – solutions en urbanisme végétal

2^{ème} conférence : Intelligent management of hospitality and restaurant buildings

Moderator : Christophe SCHONHOLZER, Expert François-Tourisme-Consultants

Witnesses :

- * Johan LARSSON – architect – designer
- * AhmetCem VARDAR - EMT KontrolElektronik San–Regional Sales Manager
- * Vanessa TROUILLET - Dimo-GESTION - Responsable Commerciale

3^{ème} conférence : Quels gains concrets attendre de la mise en place d'une démarche de développement durable ?

Animateur : Philippe FRANCOIS, Expert François-Tourisme-Consultants

Témoins :

- * Laurent VANHOEGAERDEN – Directeur de l'Hôtel Cap Eden Roc à Cap d'Antibes – et Julie POIROT
- * Jacqueline LEYMARIE – Propriétaire Hôtel de la Truffe à Sorges en Dordogne
- * Thibault GIL–Chargé de missionDéveloppement Durable à l'OTCP–Office du Tourisme et des Congrès de Paris

4^{ème} conférence : Le point sur le volet social du développement durable (DD ou RSE) : vers une gestion durable des ressources humaines en entreprise

Animateur : Philippe FRANCOIS, Expert François-Tourisme-Consultants

Témoins :

- * Claire ZANIÉ – spécialiste en stratégie des ressources humaines et de la sécurité dans l'hôtellerie
- * Christophe BALLUE –responsable des risques professionnels à la CRAM Ile de France

5^{ème} conférence : Tout savoir sur les labels et certifications en développement durable

Animateur: Yohann ROBERT, Expert François-Tourisme-Consultants

Témoins :

- * Martial DENETRE – Directeur de Carnac Thalasso & Spa resort Hôtel – Certifié Green Globe

* Xavier MORAGA – Directeur des hôtels Eiffel Trocadéro et Gavarni – Labellisé Eco Label Européen

Nous remercions chaleureusement les membres de l'équipe FTC et nos invités-témoins qui ont participé à nos conférences.

Légende de la photo ci-dessus - de gauche à droite :

- Thibault GIL – Responsable de la mission développement durable à l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris
- Jacqueline LEYMARIE – Propriétaire et Directrice de l'Auberge de la Truffe à Sorges
- Philippe FRANCOIS – Président de François-Tourisme-Consultants
- Laurent VANHOEGAERDE – Directeur général de l'Hôtel Cap Eden Roc à Antibes
- Julie POIROT - Responsable de la mission développement durable pour le Groupe Hôtelier OETKER Collection

Légende de la photo ci-dessous - de gauche à droite :

- Claire ZANIÉ – spécialiste en stratégie des ressources humaines et de la sécurité dans l'hôtellerie
- Philippe FRANCOIS – Président de François-Tourisme-Consultants
- Christophe BALLUE – responsable des risques professionnels à la CRAM Ile de France



A propos des Forums Ecorismo :

ECORISMO est un ensemble de services destinés aux professionnels du tourisme mais également de l'hôtellerie, de la restauration, du camping, du spa & bien-être et des collectivités. Il apporte des réponses concrètes et pratiques à leurs questions et besoins sur les problématiques liées au développement durable : la protection de l'environnement (énergie, eau, gestion des déchets), la responsabilité sociale des entreprises – RSE (ergonomie, prévention des risques professionnels, accessibilité & handicap...).

Ecorismo se décline sous la forme de

- salons
- forums
- Lauriers (récompenses honorifiques)
- formations avec "l'Académie ECORISMO"
- clubs

ECORISMO se déplace en régions afin de répondre à un besoin de proximité de la part des professionnels et des politiques régionales.

www.ecorismo.com

Contact : Philippe FRANCOIS au 05 53 54 49 00

A propos de François-Tourisme-Consultants (FTC) :

FTC est un groupe de sociétés de conseil et de formation et de marques pour les entreprises et territoires touristiques, leader sur les questions liées au développement durable. Son équipe est composée d'une vingtaine de consultants permanents spécialistes dans les domaines de l'environnement, de l'économie responsable et de la responsabilité sociale et sociétale des entreprises. Ils accompagnent les dirigeants et les salariés dans leur démarche globale de développement durable (formations aux éco-gestes, optimisation des performances commerciales, écocertification, politique éco-touristique de territoire...).

www.francoistourismeconsultants.com

Contact : Philippe FRANCOIS au 05 53 54 49 00

27 novembre 2014

L'Amforht signe un protocole d'accord avec l'Organisation mondiale du tourisme

Bologne (ITALIE) L'Association mondiale pour la formation hôtelière et touristique vient d'organiser son 18e forum mondial à Bologne, en Italie. Une centaine de participants, venus d'une douzaine de pays, ont débattu et échangé.



Philippe François vient d'être réélu pour quatre ans à la présidence de l'Amforht.

La formation a été au cœur des débats. Du 20 au 22 novembre, l'Association mondiale pour la formation hôtelière et touristique (Amforht) a réuni, à Bologne (Italie), une centaine d'acteurs et décideurs du secteur de l'hôtellerie et du tourisme pour tisser des liens. Un 'speed networking' a même été organisé afin d'encourager les contacts et la création de réseaux entre les participants. "On les incite ainsi à aller vers les autres", souligne **Philippe François**, le président de l'Amforht, dont le mandat a été reconduit pour quatre ans à l'issue de ces trois journées de réflexion et de rencontres.

Autre temps fort de cette 18e édition du forum, "*la signature d'un protocole d'accord entre l'Amforht et l'Organisation mondiale du tourisme*", poursuit Philippe François. Ce texte ouvre une voie vers la normalisation des formations aux métiers de l'hôtellerie et du tourisme au niveau mondial : "*L'idée est de tendre vers un référentiel commun entre tous les pays, afin de faciliter les échanges et les passerelles entre les étudiants.*" Parallèlement, l'association s'est engagée à généraliser l'apprentissage et l'usage du code mondial d'éthique du tourisme, texte adopté lors de l'assemblée générale de l'OMT en octobre 1999, "*dans toutes les écoles du monde qui forment à l'hôtellerie et au tourisme*". Philippe François aimerait, à terme, qu'une à deux heures supplémentaires consacrées à l'étude de ce code soient intégrées aux programmes officiels, du CAP jusqu'au MBA.

Enfin, le forum a été l'occasion d'évoquer la plateforme interactive Application Program Interface (API), en cours de mise en ligne sur le site internet de l'Amforht. "Cet outil a

notamment pour vocation de créer une vaste bibliothèque pourvue des principales publications des écoles et universités françaises et internationales spécialisées dans l'hôtellerie et le tourisme", détaille Philippe François. Une mine pour faciliter la communication d'un établissement à un autre, d'un pays à un autre, d'une culture à une autre. Les premiers retours d'expérience sont attendus en octobre 2015, lors du prochain forum mondial de l'Amforht, prévu au Mexique.

Anne Eveillard

Philippe François réélu à la tête de l'association

À l'issue du 18e forum mondial de l'Amforht, le conseil d'administration a été renouvelé et **Philippe François** réélu pour quatre ans à la tête de l'association. "C'est reparti, confie-t-il. Mais, cette fois-ci, avec un conseil d'administration élargi à dix vice-présidents et davantage de délégations." En outre, il continue de s'employer à rassembler les personnalités les plus influentes du secteur de l'hôtellerie et du tourisme : "Ma priorité n'est pas le nombre d'adhérents, mais leur qualité." Il cible ainsi les représentants des meilleures écoles et universités, des groupes hôteliers ou encore de certains ministères étrangers du Tourisme.

Enfin, en vue d'une meilleure communication, Philippe François a souhaité des vice-présidents "*par langue*". C'est-à-dire que certains maîtrisent l'arabe, d'autres l'espagnol ou le russe, et tous l'anglais. À l'instar des trois premiers vice-présidents, **Didier Argence**, chargé de mission à l'institut de formation Infa et désormais trésorier de l'Amforht ; **Michel Mouisel**, responsable du développement international de Ferrandi et chargé du développement de l'Amforht ; et **Martine Ferry**, ancienne déléguée générale de l'Amforht, qui supervise dorénavant l'administration et la communication de l'ONG. Tous sont d'ores et déjà mobilisés pour préparer la prochaine conférence nationale de l'Amforht prévue en Algérie mi-janvier, puis celle programmée fin janvier en Russie.



30 novembre 2014

18ème forum mondial de l'AMFORHT Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique Une nouvelle phase de maturité (France)

*Communiqué de presse publié le 30-11-2014
Publié par la société AMFORHT*

L'association mondiale pour la formation hôtelière et touristique (AMFORHT) a tenu son événement annuel en Italie, à Bologne et Modène du 20 au 22 novembre dernier. Ce rendez-vous annuel international était placé sous le signe de la réorganisation et de l'ambition. L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) était présente à ce 18è Forum.

Ce dernier Forum AMFORHT marquera une évolution claire dans la vie de cette Organisation. De multiples événements ont rythmé les 3 jours de rencontres : le pré-congrès d'accueil à Equip'Hôtel-Paris et l'accueil VIP par Corinne MENEGAUX, le séminaire animé par STR Global, Steve HOOD étant venu spécialement des USA, les conférences sur le thème "l'œno-gastronomie et la formation", les rencontres inter-membres en "speed-networking" afin de créer des projets opérationnels entre les membres, l'élection d'un nouveau Conseil d'Administration. Bref, pas de temps mort ! Que de l'action ! Dans un temple de la vitesse : le Musée FERRARI de Modena ! Les 96 participants délégués, venus de 12 pays, représentaient les quelques 500 organisations et personnalités des 54 pays membres de l'AMFORHT actuellement.

Deux évènements particuliers sont à souligner :

- la signature d'un protocole de partenariat avec l'Organisation Mondiale du Tourisme. Yolanda PERDOMO, directrice des membres affiliés, venue spécialement de Madrid, et sous l'œil bienveillant de Francesco FRANGIALLI, ancien Secrétaire Général de l'OMT, a proposé à l'AMFORHT d'être reconnue comme son partenaire privilégié sur les questions de formation et d'éducation dans le monde. Le Président de l'AMFORHT a déclaré : "dans le cadre de cette haute reconnaissance, il nous semble essentiel et nous nous engageons à promouvoir et à enseigner le Code d'Ethique du Tourisme de l'OMT dans les écoles, universités et entreprises membres de notre Organisation".

- l'élection d'un nouveau Conseil d'Administration élargi, la création de nouvelles règles de fonctionnement interne, d'une nouvelle plateforme Internet réservée aux membres et l'élection d'un Président pour un mandat de 4 ans, conformément aux statuts de l'AMFORHT. Philippe FRANCOIS a été élu pour un 2ème mandat, ce qui est plutôt rare dans l'histoire de 45 ans cette année de l'AMFORHT. "L'objectif de ce deuxième mandat est de renforcer la gouvernance, la reconnaissance et l'internationalisation de notre mouvement. Mobilisons-nous sur la priorité de l'Homme dans le monde du tourisme !" a scandé Philippe FRANCOIS à la tribune.

A propos de l'AMFORHT

L'Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique -AMFORHT- est née il y a cette année 45 ans, à l'initiative de l'Organisation Mondiale du Tourisme. C'est la seule organisation internationale qui réunit en même temps :

- 1) les écoles hôtelières et universités de tourisme,
- 2) les entreprises de l'hôtellerie et du tourisme ainsi que
- 3) les associations, syndicats et administrations nationales ou internationales de ce secteur d'activités.

L'AMFORHT se caractérise également par sa méthode de travail axée sur le tissage de relations professionnelles et la création de projets entre les adhérents : jumelages, stages, conférences, emplois, partenariats, etc.

Président :

Philippe FRANCOIS

p.francois@francoistourismeconsultants.com

Tél : 05.53.54.49.00 - Skype : philippeftc1

Contact presse :

1ère Vice-Présidente : Dr Martine FERRY

martine.ferry@amforht.com

Port : 06 64 44 78 52 - Skype : martepartoo

**30 novembre 2014****18ème forum mondial de l'AMFORHT Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique
Une nouvelle phase de maturité****Amforht, 30 novembre 2014**

Publié le 30 novembre 2014

L'association mondiale pour la formation hôtelière et touristique (AMFORHT) a tenu son événement annuel en Italie, à Bologne et Modène du 20 au 22 novembre dernier. Ce rendez-vous annuel international était placé sous le signe de la réorganisation et de l'ambition. L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) était présente à ce 18è Forum.

Ce dernier Forum AMFORHT marquera une évolution claire dans la vie de cette Organisation. De multiples événements ont rythmé les 3 jours de rencontres : le pré-congrès d'accueil à Equip'Hôtel-Paris et l'accueil VIP par Corinne MENEGAUX, le séminaire animé par STR Global, Steve HOOD étant venu spécialement des USA, les conférences sur le thème "l'œno-gastronomie et la formation", les rencontres inter-membres en "speed-networking" afin de créer des projets opérationnels entre les membres, l'élection d'un nouveau Conseil d'Administration. Bref, pas de temps mort ! Que de l'action ! Dans un temple de la vitesse : le Musée FERRARI de Modena ! Les 96 participants délégués, venus de 12 pays, représentaient les quelques 500 organisations et personnalités des 54 pays membres de l'AMFORHT actuellement.

Deux évènements particuliers sont à souligner :

- la signature d'un protocole de partenariat avec l'Organisation Mondiale du Tourisme. Yolanda PERDOMO, directrice des membres affiliés, venue spécialement de Madrid, et sous l'œil bienveillant de Francesco FRANGIALLI, ancien Secrétaire Général de l'OMT, a proposé à l'AMFORHT d'être reconnue comme son partenaire privilégié sur les questions de formation et d'éducation dans le monde. Le Président de l'AMFORHT a déclaré : "dans le cadre de cette haute reconnaissance, il nous semble essentiel et nous nous engageons à promouvoir et à enseigner le Code d'Ethique du Tourisme de l'OMT dans les écoles, universités et entreprises membres de notre Organisation".

- l'élection d'un nouveau Conseil d'Administration élargi, la création de nouvelles règles de fonctionnement interne, d'une nouvelle plateforme Internet réservée aux membres et l'élection d'un Président pour un mandat de 4 ans, conformément aux statuts de l'AMFORHT. Philippe FRANCOIS a été élu pour un 2^{ème} mandat, ce qui est plutôt rare dans l'histoire de 45 ans cette année de l'AMFORHT. "L'objectif de ce deuxième mandat est de renforcer la gouvernance, la reconnaissance et l'internationalisation de notre mouvement. Mobilisons-nous sur la priorité de l'Homme dans le monde du tourisme !" a scandé Philippe FRANCOIS à la tribune.

A propos de l'AMFORHT

L'Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique -AMFORHT- est née il y a cette année 45 ans, à l'initiative de l'Organisation Mondiale du Tourisme. C'est la seule organisation internationale qui réunit en même temps :

- 1) les écoles hôtelières et universités de tourisme,
- 2) les entreprises de l'hôtellerie et du tourisme ainsi que
- 3) les associations, syndicats et administrations nationales ou internationales de ce secteur d'activités.

L'AMFORHT se caractérise également par sa méthode de travail axée sur le tissage de relations professionnelles et la création de projets entre les adhérents : jumelages, stages, conférences, emplois, partenariats, etc.

Président

Philippe
p.francois@francoistourismconsultants.com
Tél : 05.53.54.49.00 - Skype : philippeftc1

Contact presse :

1^{re} Vice-Présidente : Dr Martine FERRY martine.ferry@amforht.com
Port : 06 64 44 78 52 - Skype : martepartoo

01 décembre 2014

AMFORHT : Philippe François réélu à la présidence de l'association

2ème mandat de 4 ans

Philippe François a été réélu pour un deuxième mandat de 4 années en tant que Président de l'AMFORHT lors du 18e Forum annuel de l'association qui s'est déroulé à Modène et Bologne du 20 au 22 novembre 2014.

Dans le cadre de son 18e Forum annuel qui se tenait du 20 au 22 novembre 2014, à Bologne et Modène (Italie) l'Association mondiale pour la formation hôtelière et touristique ([AMFORHT](#)) a élu un **nouveau Président**.

Il s'agit de **Philippe François qui effectuera ainsi un deuxième mandat consécutif de 4 ans.**

"L'objectif de ce deuxième mandat est de renforcer la gouvernance, la reconnaissance et l'internationalisation de notre mouvement, a-t-il déclaré à la tribune. Mobilisons-nous sur la priorité de l'Homme dans le monde du tourisme !"

L'association a par ailleurs procédé à l'élection d'un nouveau Conseil d'Administration élargi, mis en place de nouvelles règles de fonctionnement interne et lancé une nouvelle plateforme Internet réservé à ses membres.

Rédigé par La Rédaction le Lundi 1 Décembre 2014

02 décembre 2014



ASSOCIATION MONDIALE POUR LA FORMATION HOTELIERE ET TOURISTIQUE

ASOCIACION MUNDIAL PARA LA FORMACION HOSTELERA Y TURISTICA

WORLD ASSOCIATION FOR HOSPITALITY AND TOURISM EDUCATION AND TRAINING

COMMUNIQUE DE PRESSE



Philippe FRANCOIS, réélu à la présidence de l'AMFORHT au congrès mondial de Bologne.

L'Association mondiale pour la formation hôtelière et touristique – AMFORHT – vient d'élire son nouveau Conseil d'Administration et Président pour un mandat de 4 ans. Philippe FRANCOIS, Président de FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS, d'ECORISMO et de BIORISMO, a été réélu pour un deuxième mandat de président.

A l'occasion de cette élection, Philippe FRANCOIS a rappelé les valeurs de l'AMFORHT : " le réseau mondial du transfert de compétences dans le tourisme ! " et lancé plusieurs nouveaux chantiers : l'enseignement du Code Mondial d'Ethique, le partenariat avec l'OMT, la création d'une nouvelle plateforme internet pour les membres, le renforcement de la gouvernance de l'ONG, sa reconnaissance internationale, la création de vice-présidences par langues, etc...

Contact :

Philippe FRANCOIS

p.francois@francoistourismeconsultants.com

Tél : 05.53.54.49.00

03 décembre 2014

tourisme

L'AMFORIT UNE VÉRITABLE AMPHORE

L'AMFORIT, une véritable amphore pleine de personnes ressources créatives et très riche en histoire dans le domaine de la transmission du savoir hôtelier et touristique

Dès le fin de la seconde guerre mondiale, l'UIOOT (union internationale des organismes officiels de tourisme, dont le siège se trouvait à Genève-Suisse), s'est mobilisée pour relancer le tourisme, le développer et préparer l'avenir. En 1966, lui succéder, l'OMT-WTO est créé. Les préoccupations en matière d'éducation et de formation professionnelle qui deviennent alors humanitique à part entière amènent l'OMT à rassembler des experts de douze pays membres au Lycee d'hôtellerie et de tourisme de Nice. Côte d'Azur alors dirigé par Raymond Armisien, qui lancent ensemble, la "Initiative d'André Beyrand" idée pavant l'AMFORIT (association mondiale pour la formation touristique).

L'AMFORIT synonyme de formation de qualité de 1969 à 1998 (jusqu'à 200 membres)

En 1969, l'association est enregistrée à la préfecture des Alpes Maritimes. Principale mission : aider à développer, promouvoir la formation professionnelle du tourisme, l'adapter en continu aux évolutions des professions concernées. Trois catégories de membres sont dès lors créées. Elles sont les plus aptes à comprendre et à anticiper : les institutions internationales et nationales compétentes, les professeurs groupes d'ateliers indépendants, ainsi que les formateurs (écoles, universités, enseignants)

L'AMFORIT synonyme de réflexion opérationnelle de 1998 à 2010 (jusqu'à 250 membres), change de statut afin de se consolider

En février 1998, en application des démissions prises au Costa Rica sous le boullet de Francesco Frangalli secrétaire général de l'OMT, lors du séminaire sur la réflexion décidée de structurer l'association. L'accent est mis sur l'internationalisation et sur le secteur de l'hôtellerie et de la restauration



ration, qui procurent 90% des emplois du tourisme. Les statuts sont modifiés : l'AMFORIT devient alors la nouvelle AMFORIT (hôtellerie et tourisme), le 11 est rejointe toutes deux. Hôtels et les hommes ». 40 pays font partie de cette association de professionnels du tourisme qui est une organisation inter-nationale non gouvernementale (ONG) à part entière.

L'AMFORIT synonyme de concordance entre les souhaits des membres et les services inédits de qualité

En 2010, l'élection de M. Philippe François marque un tournant pour l'association. Il est en effet le premier président de l'AMFORIT ayant la triple compétence direction d'exploitations hôtelières, direction de centres de formation, expert d'organisations internationales. Sous l'impulsion de Philippe François l'association entre dans une nouvelle ère par l'apport de nouveaux services de qualité à ses membres. L'AMFORIT AMFORIT a comme dix Presidents. Les cinq premiers émanant des pays suivants : Espagne (Díaz de Aguilera, 1969-1972), Belgique (G. Laeven, 1973-1978),

Italie (R. Gehrli, 1976-1982), Espagne (J. Scheyerer, 1982-1986), Canada (G. Kibedi, 1986-1988).

Les cinq derniers Presidents :

1988-1996 Giuseppe LOY PUDDE (Italie)
1996-2002 Serge PERROU (France)
2002-2006 Michel DORNBRAC (France)
2006-2010 Carlos JMA (Portugal)
2010-2014 Philippe FRANCOIS (France)

L'AMFORIT, un avenir confiant basé sur la coopération efficace et amicale et sur le partage de valeurs humanistes

Ancien secrétaire général de l'OMT et figure de proue de cette organisation pendant 15 années, Francesco Frangalli, a souvent déclaré sur l'AMFORIT, «elle est l'he implementing body of WTO(OMT) in education. Un grand compliment de la part de cette figure emblématique du tourisme mondial, bien connue sur les cinq continents. C'est sur cette confiance que l'organisation internationale, AMFORIT, se tourne aujourd'hui vers son avenir par la coopération efficace et amicale, et par le partage de valeurs humanistes.

Said BOUKHELIFA

03 décembre 2014

tourisme

L'AMPORHT, association mondiale pour la formation hôtelière et tourisme

Forum mondial de Tunis

Il s'est déroulé sous le thème « Mettre la responsabilité sociale au cœur du tourisme. Ensemble soyons les acteurs de la construction du tourisme et de l'hôtellerie de demain par une approche éducative, opérationnelle, innovante, et interactive dans le respect du développement durable et des valeurs humanistes ».



Ce forum a été parfaitement orchestré par AMPORHT à Tunis et son directeur général Shahid El Alami, et par le célèbre Tunisien de l'AMPORHT, Mousa Racem. Il a permis aux participants de nouer de nombreux et nouveaux liens professionnels.

Philippe Brancat, le Président, a signé un mot. Il y soulignait que « cette année - là encore plus que les précédentes - était un événement exceptionnel car c'était pour la première fois que la Tunisie accueillait cette rencontre annuelle ; et ce n'est pas que la deuxième fois en Mandelieu que le forum mondial de l'AMPORHT se déroulait en Afrique ; il rajoutera que suis très heureux personnellement d'avoir reçu l'invitation de nos amis Tunisiens et fier de participer que notre forum à une veille reconstruite d'un grand pays touristique, la Tunisie, terre d'hospitalité, terre de

transition, terre de tourisme. Le thème principal de nos réflexions et de nos échanges sera cette année sur ce que pourrait apporter la nouvelle responsabilité sociale aux professionnels du tourisme, en particulier comment le tourisme offre des opportunités extraordinaires de carrières internationales aux jeunes du monde entier et aux jeunes tunisiens.

Taire le peur, tous ensemble à un même instant sur des grandes questions de société.

Se réunir pour parler ensemble et apprécier ce que fait l'autre dans son pays dans son contexte.

Avoir confiance dans l'autre pour avoir envie de créer des projets ensemble.

De mettre à profit cette proximité pour l'essor du tourisme, en général, et pour les élèves et les étudiants en hôtellerie et en tourisme, en particulier.

Voilà la vocation de notre grande organisation.

En remerciant nos membres AMPORHT Tunisien et Mousa Racem notre délégué qui ont travaillé dur pour préparer dans de bonnes conditions la tenue de ce forum, les personnalités tunisiennes qui nous ont fait l'honneur de participer à nos échanges, les divers partenaires qui ont apporté leur contribution à notre forum, et bien sûr à l'institut des hautes études de Tunis et son directeur et à l'hôtel Ramada Plaza de Gammarth pour son professionnalisme. Ainsi à terminer son mot.

Les travaux du forum

Cinq intervenants ont éclairé l'auditoire sur le thème de la responsabilité sociale de l'entreprise et de l'école. Francesco Frangalli a posé le cadre général tandis qu'Andou Beget a évoqué la valeur du



05 décembre 2014



Philippe François, président... mondial

PERIGORDINS QUI SE BOUGENT

Alors qu'à Périgueux des Parmesans étaient fêtés au Salon du livre gourmand, Il y a quelques jours en Italie, à Bologne et Modène, un Trélissacois, Philippe François, était réélu à la présidence de l'Association mondiale pour la formation hôtelière et touristique.

Cette AMFORTH n'avait, en 45 ans d'existence, connu que peu de successions pareilles. Une occasion pour le premier directeur de l'Ecole de Savignac à sa création, de rappeler qu'hôtellerie et tourisme poursuivent des idéaux porteurs d'échanges et de développement.

Mais le Périgord n'est pas une principauté, même si beaucoup en aiment assez l'autarcie locale et si « monter à Paris » relève encore de l'aventure. Il est donc normal que des Périgordins aient leur part du développement du pays, qu'ils soient chef spécialiste du foie gras comme Dominique Tougne à Chicago ou bien représentant de la France en principauté d'Andorre comme Ginette de Matha, originaire d'Agonac.

L'emblématique Claude de Kemoualaria aussi à l'aise à Carsac que dans son costume de membre permanent du Conseil de sécurité de l'ONU avait un jour invité à Montignac, pour les... compter, une quinzaine de diplomates français et anglais liés à la Dordogne, dont l'ambassadeur de France à Berlin, Bernard de Montferrand.

On ajoutera à tout cela des représentants particuliers comme Thierry Dessolas, de Périgueux, responsable du centre culturel de Saint-Louis-du-Sénégal ; Arnaud Galy, de Rudeau-Ladosse, créateur un réseau francophonique Zig-Zag sur Internet, participant du dernier Sommet de la francophonie à Dakar, etc.

12 décembre 2014



**1er janvier 2015 : réforme de la formation professionnelle
Notre partenaire, FTC, nous rappelle ce qu'il faut savoir**

Le Cabinet-Conseil, FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS (FTC), partenaire conseil du SNELAC depuis 9 ans, est spécialisé dans la prise en compte des composantes du développement durable dans la gestion des organisations de tourisme et de loisirs, dont nos entreprises. Il nous fait un point aujourd'hui sur la réforme de la formation professionnelle. La formation de nos collaborateurs, et celle de leur dirigeant, est l'une des sources de l'optimisation de la performance de nos entreprises par le développement durable.

Tout d'abord, quel est l'esprit de cette réforme qui entre en vigueur ?

L'objectif de ce texte est en fait de développer l'envie de se former des salariés, et de valoriser la formation comme un véritable outil de performance au service des entreprises de notre secteur.

Pour cela, la réforme de la formation professionnelle agit à deux niveaux :

- elle favorise l'acquisition de compétences en lien avec les réalités économiques,
- elle simplifie les démarches et les obligations légales liées à la formation professionnelle.

Le point fort de cette réforme : la baisse des cotisations auprès de l'OPCA de la branche professionnelle : Les entreprises de moins de 10 salariés continuent de cotiser 0.55% de leur masse salariale brute. Par contre, les entreprises de plus de 10 salariés verront leur cotisation passer de 1.6% à 1% de leur masse salariale brute. Pas de grosses économies, mais, c'est déjà ça !

Qu'en est-il de ce nouveau Compte Personnel de Formation (CPF) et de l'arrêt du DIF ?

Ce compte personnel de formation sera rattaché au salarié et le suivra tout au long de sa vie professionnelle.

Le principe : le salarié cotise 24h par an pendant 5 ans puis 12h par an, dans la limite de 150h. Ces heures pourront être débloquées essentiellement pour des formations certifiantes ou diplômantes. La liste des formations financiables est en cours de réalisation.

Comment ces heures seront-elles générées ?

Ces heures pourront être mobilisées avec ou sans l'accord de l'employeur. Sans l'accord de l'employeur, les formations auront lieu hors temps de travail. Les employeurs, les salariés et les demandeurs d'emploi seront invités à cofinancer leur formation quand cela sera nécessaire.

L'AFDAS reste l'interlocuteur des acteurs du SNELAC, y compris pour la gestion des CIF, et des VAE.D'autres partenaires institutionnels pourront être mobilisés pour le financement :

- les conseils régionaux et les pôles emplois, pour les formations préalables au recrutement ou lors de l'intégration de demandeurs d'emploi,
- les AGEFIPH pour les personnes en situation de handicap.

L'entretien professionnel individuel devient le noeud de la mise en place de la formation dans votre entreprise : il devient obligatoire tous les deux ans. Cet entretien a pour objectif l'évaluation du travail du salarié et nécessairement des besoins en formation.

Tous les 6 ans, il doit prendre la forme d'un entretien d'évaluation de parcours. Cet entretien porte là sur les perspectives professionnelles des salariés.

Lors de cet entretien, l'employeur devra s'assurer que chaque salarié ait :

- suivi au moins une formation,
- acquis une certification par la formation ou par la VAE,
- ai bénéficié d'une progression salariale ou professionnelle.

A défaut, les employeurs devront s'acquitter d'une pénalité équivalente à 100 h de formation (sur une base de 30 € par heure), pénalité qui sera créditée sur le compte personnel de formation (CPF) du salarié. Seules seront concernées les entreprises de plus de 50 salariés.

En conclusion, les employeurs avaient jusque là une obligation de moyens dans la mise en place de la formation de leurs salariés. Cette obligation se transforme peu à peu en obligation de résultat et oblige les entreprises à se projeter durablement avec leurs salariés !

D'autres questions sur la mise en œuvre opérationnelle de cette nouvelle réglementation?

Notre Partenaire, FTC, met à la disposition de nos adhérents les services de Claire ZANIER, Consultante en développement des ressources humaines et dynamisation des équipes dans les entreprises du secteur du tourisme. Claire peut vous accompagner dans l'organisation de l'ensemble des formations dans votre entreprise ! Nous savons que ces questions ne sont pas simples, profitez du savoir-faire et de l'expérience de nos conseils.

Son contact direct : 0)6 62 91 40 01

Courriel : c.zanier@francoistourismeconsultants.com



Philippe FRANCOIS
Président
FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS



Claire ZANIER
Consultante - Formatrice
Tourisme / Hôtellerie / Parcs
& Développement des Ressources Humaines

16 décembre 2014



L'Hôtel Résidence Fluvia de Toulouse reçoit le « Sésame Emploi » par le Conseil National Handicap

Les Sésames de l'Accessibilité Positive® Catégorie Emploi ont récompensé les acteurs publics et privés engagés, qui ont mis en œuvre et suivi une démarche d'accessibilité prenant en compte l'ensemble des publics, sans exclusivité, pour que la France de demain soit plus solidaire, plus forte, plus autonome, en un mot plus accessible. Les Lauréats de ces Sésames de l'Accessibilité Positive® viennent d'être décernés.

Unique en France par son mode d'exploitation, l'Hôtel Résidence Fluvia de Toulouse, emploie une majorité de salariés en situation de handicap. L'objectif est ici de permettre à chacun de découvrir le handicap autrement, en favorisant une accessibilité pratique et universelle au service de tous : employés, clients et patients. A ce jour 90% de l'effectif salarié du Fluvia est reconnu travailleur handicapé et 90% de cet effectif est en CDI. Il vient d'être élu Lauréat du « Sésame Emploi ».

Dans le cadre des Sésames de « l'Accessibilité Positive® », le « Sésame "Emploi ", récompense tous types de démarches, de services ou de produits utiles aux personnes handicapées dans le monde du travail.

Frédérique FOSSIER, responsable commerciale du FLUVIA est connue en France pour avoir été consultante dans le cabinet-conseil FRANÇOIS-TOURISME-CONSULTANTS, spécialiste des solutions pour l'environnement et l'accessibilité dans l'hôtellerie, avant d'entrer au Fluvia.

La cérémonie de remise du Sésame de l'Accessibilité Positive Catégorie Emploi a eu lieu le 10 décembre 2014 au sein de l'hôtel toulousain FLUVIA, récompensé en matière d'actions en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap.

Madame la Déléguée interministérielle à l'accessibilité, Marie-Prost Coletta, s'est déplacée spécialement pour remettre ce trophée à l'ensemble des équipes salariées.

Premier Hôtel Restaurant en France employant une majorité de salariés en situation de handicap, FLUVIA, entreprise adaptée, a pour objectif de permettre à chacun de découvrir le handicap autrement en favorisant une accessibilité pratique et universelle au service de tous : employés, clients et patients. A ce jour 90% de son effectif salarié est reconnu travailleur handicapé et 90 % de cet effectif est en CDI. La clientèle se répartit entre personnes en situation de handicap, patients et accompagnants de l'Institut Universitaire du Cancer de Toulouse, clientèle sportive et d'affaires et des stagiaires réceptionnistes de CRIC Association, (Centre de Rééducation Professionnels pour Invalides Civils) dans le but, selon FLUVIA, d'instaurer une mixité sociale de partage et de solidarité.

Contact :



Frédérique FOSSIER
Commerciale FLUVIA Hôtel Résidence
CRIC Entreprise Adaptée
6 avenue Hubert Curien
31100 TOULOUSE
05.32.11.00.00
frederique.fossier@cric.asso.fr

Références :

- <http://www.les-sesames-accessibilite-positive.fr/sesames-1/>
- <http://informations.handicap.fr/art-sesame-accessibilite-positive-853-7291.php>

— 7 Nouvelles brèves —

LA VIE ECONOMIQUE N° 2119 - MERCREDI 24 DECEMBRE 2014

PATRIMOINE

MECÉNAT PARTICIPATIF À COCUMONT

47

La collecte en faveur de l'église Saint-Jean-de-Vidailhac de Cocumont s'est achevée le vendredi 14 novembre, réunissant plus de 48 000 euros. Cette église romane du XI^e siècle avait été sélectionnée par la Fondation VMF pour participer à la seconde édition de l'Opération crowdfunding « Fous de Patrimoine ». Des travaux d'urgence ont été menés sur la vieille église du village afin de permettre sa réouverture. En quelques semaines, l'objectif initial de 10 000 euros a été atteint largement dépassé grâce à de nombreux donateurs qui ont souhaité s'investir dans ce projet, aux côtés de l'équipe municipale et des habitants de la commune. Grâce à cette mobilisation exemplaire, les fresques médiévales de la sacristie et les murs de l'abside qui avaient subi un effondrement partiel vont pouvoir être consolidées. Des tranches de travaux prévues ultérieurement vont pouvoir être avancées et lancées rapidement.

LASCAUX 4 : LE CHANTIER AVANCE

24

Une réunion du comité de pilotage du centre international de l'art pariétal Montignac-Lascaux s'est déroulée mi-décembre pour faire le point sur l'avancement du chantier d'un montant total de 57 millions d'euros HT, dont l'ouverture au public est prévu début juillet 2016. L'effectif moyen sur le site depuis le début de l'opération est de 45 personnes (effectif actuel de 60 personnes sur la partie Verte Réseaux Divers, gros œuvre, électricité, chauffage, ventilation). Sur les travaux de gros œuvre au pic d'activité, plus de 120 personnes y travaillent simultanément. Le terrassement est réalisé à 90 %, les parois de soutènement à 100 % et les pieux de fondations à 100 %. Par ailleurs, la réalisation des panneaux et fresques de la grotte se poursuit dans l'atelier des fac-similés du Périgord. La délégataire de service public (par voie d'affermage) pour l'exploitation du Centre est officiellement désignée à l'issue de la procédure de mise en concurrence : la Semifour Périgord (propriétaire de Lascaux 2) a été choisie pour gérer cet ensemble hors du commun.

INFRASTRUCTURES

UNE ROCADE A L'EST DU GRAND DAX

40

Le contournement est de l'agglomération dacquoise et l'échangeur de Saint-Vincent-de-Paul ont été ouverts à la circulation le 15 décembre dernier. Ce nouvel aménagement, sur un tracé de 5,6 kilomètres sur les communes de Saint-Paul-lès-Dax, Dax, Yzrosse et Narrosse, doit permettre aux 70 000 véhicules qui franchissent chaque jour l'Adour dans l'agglomération dacquoise de disposer d'un nouvel itinéraire qui libérera les axes routiers urbains de Dax et de Saint-Paul-lès-Dax du trafic de transit. Les travaux, qui ont débuté en juin 2010, ont été entièrement financés par le Département à hauteur de 57 millions d'euros, dont 1,5 million d'euros pour les acquisitions foncières. Plus de 300 personnes en équivalent temps plein ont travaillé sur le chantier. Les aménagements paysagers sont prévus pour début 2015.

CARNET

Philippe Denis est le nouveau directeur général de Gaz de Bordeaux, première entreprise locale de commercialisation qui fournit du gaz naturel sur l'ensemble du territoire français. A 54 ans, il succède à Alain Orré qui occupait cette fonction par intérim depuis le départ d'Eric Manzano en 2011. Ingénieur de l'Ecole Supérieure des Travaux Publics (ESTP) et diplômé de l'IAE de Lille, Philippe Denis a notamment été directeur régional Sud-Ouest de Dalkia avant d'assurer la direction régionale Centre-Ouest chez Veolia Transport et Veolia Transdev. Depuis octobre, **Arnaud de Leissèges** est le nouveau président de l'association Réseau Entreprendre Aquitaine. A 53 ans, il a succédé à Frédéric Caussin. Diplômé d'Ecole Supérieure de Commerce et d'expertise comptable, Arnaud de Leissèges commence son parcours dans la banque puis travaille dans le secteur viticole. En 2008, il reprend l'entreprise Drapéaux Dejean Marine et devient lauréat de l'association Réseau Entreprendre Aquitaine. Très engagé dans la vie associative bordelaise, il a terminé en septembre un mandat de 3 ans en tant que président des EDC (Entrepreneurs et Dirigeants Chrétien). Pour ce nouveau mandat, il est entouré d'un bureau de 7 entrepreneurs bordelais, dont 3 anciens lauréats de l'association mettant en lumière et en application une des valeurs fortes du mouvement : la réciprocité. Les membres du nouveau bureau sont : **Henri Landes** (Grenereau) et **Florence Anquetil** (Meeschaert), tous deux vice-présidents, **Laurent Comby**, trésorier, **Marie Farbos** (Adelphi), **Stéphane Gallois** (Althesia), **Florent Guiraud** (JTC Construction). Réseau Entreprendre Aquitaine est un réseau de chocs d'entreprises qui accompagnent bénévolement des créateurs ou des repreneurs de futures PME, afin de contribuer à la réussite des entrepreneurs significativement créateurs d'emplois et de richesses. En 2013, l'association a attribué 500 000 euros de prêts d'honneur.

Le Périgourdin **Philippe François** a été réélu à la présidence de l'AMFORHT (association mondiale pour la formation hôtelière et touristique) au congrès mondial de Bologne, pour un mandat de quatre ans, ce qui est plutôt rare en 45 ans d'histoire de cette structure. Le Président de François-tourisme-consultants, d'EcoRisimo et de BioRisimo, basé à Trélissac, près de Périgueux, a rappelé les valeurs de l'AMFORHT, « le réseau mondial du transfert de compétences dans le tourisme » et lancé plusieurs nouveaux chantiers : l'enseignement du Code mondial d'éthique, le partenariat avec l'Organisation mondiale du tourisme, la création d'une nouvelle plateforme Internet pour les membres, le renforcement de la gouvernance de l'ONG.



Philippe Denis



Arnaud de Leissèges