



# BIORISMO

le premier label en faveur de la  
biodiversité pour le secteur du tourisme

Hôtels, Campings, Restaurants, Offices de Tourisme, Collectivités locales  
Stations, Gîtes, Parcs, Sites touristiques et culturels, Musées, Centres d'interprétation...

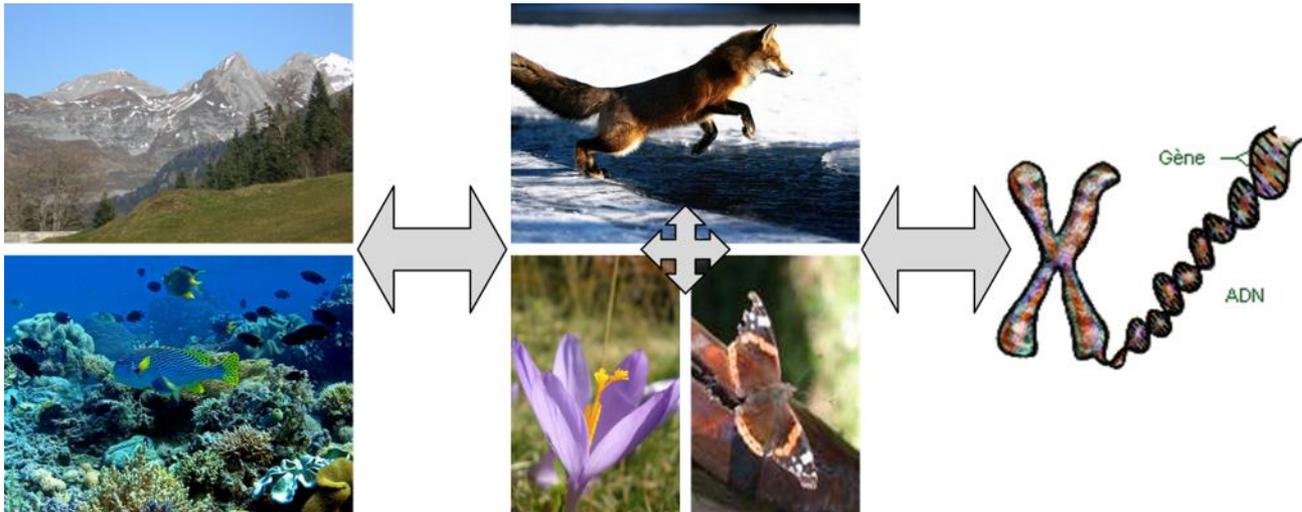
## Connaître + Agir + Mobiliser

Le programme BIORISMO a pour vocation d'impulser et de structurer  
des initiatives en faveur de la biodiversité dans le secteur du tourisme.

Le label BIORISMO est l'une de ces initiatives.

## Qu'est-ce que la biodiversité ?

C'est le monde vivant dans toute sa variété, tant au niveau des **espèces** (faune, flore) et de leur **patrimoine génétique** (variétés), que des **milieux naturels** (écosystèmes). La biodiversité est le fruit de l'évolution. Bien souvent on parle simplement de la Nature.



- Quelle destination touristique resterait **attractive** sans la nature ou sans biodiversité ?
- Que serait la **gastronomie** sans la variété des saveurs, des parfums et des textures ?

# Quels sont les liens entre biodiversité et tourisme ?



### La biodiversité est bénéfique pour le tourisme (sous toutes ses formes)

- Alimentation et matières premières
- Paysages, activités et patrimoine immatériel (voire culturel)
- Régulation du climat, de la qualité de l'eau et des risques naturels
- Création et valorisation de richesses locales

### La biodiversité est menacée

- Disparition alarmante des espèces
- Appauvrissement des ressources
- Pollutions
- Prélèvements et prédateurs
- Fragmentation et transformation des habitats naturels
- Surfréquentation
- Prolifération des espèces invasives

# Pourquoi agir en faveur de la biodiversité ?

- ⇒ Sécuriser les **approvisionnements**
- ⇒ Sauvegarder et améliorer **l'attractivité** des destinations
- ⇒ Apporter plus de **satisfaction** à ses clients
- ⇒ Mieux maîtriser des **coûts** internes et externes
- ⇒ Anticiper, respecter ou favoriser l'application de la **réglementation**
- ⇒ Professionnaliser et motiver ses **collaborateurs**
- ⇒ Attirer et rassurer les **investisseurs**
- ⇒ **Démarquer** son établissement ou son territoire
- ⇒ Maintenir les **services rendus** par les écosystèmes



Le tourisme est largement dépendant de la biodiversité. Si la nature peut se passer des activités touristiques, l'inverse est impossible. C'est donc au secteur du tourisme de s'adapter et de relever le défi !

## Solutions

## Le programme BIORISMO propose un bouquet de solutions

Le Centre  
de  
ressources

L'Académie

Le Forum

Le Club

Le Laurier

Un Label

- ⇒ Le **Centre de ressources** permet d'accéder à des informations pratiques en ligne.
- ⇒ Pour renforcer ses compétences sur cette thématique, l'**Académie** propose des modules de formations personnalisables.
- ⇒ Le **Forum** est un rassemblement entre professionnels (tables rondes, ateliers...).
- ⇒ L'accès au **Club** est GRATUIT ! Il favorise la circulation des bonnes actions et des informations pertinentes entre professionnels.
- ⇒ Le **Laurier** est un prix qui valorise les initiatives positives.
- ⇒ Le **Label BIORISMO** propose une grille d'une centaine de critères, adaptés à chaque activité touristique. Cet outil aide à structurer sa démarche et à bâtir un plan d'actions. L'accès au label est PAYANT. Il comprend la cotisation à l'**Association BIORISMO**.

## Objectifs du label

### Quels sont les objectifs du label BIORISMO ?



#### Comment ?

Les critères du label s'articulent autour de 3 axes complémentaires :

**CONNAÎTRE + AGIR +  
MOBILISER**

#### Objectifs

- Sensibiliser et informer les acteurs du tourisme
- Les inciter à prendre en compte la biodiversité, de manière concrète, ludique et progressive.
- Accompagner et structurer leurs initiatives.
- Valoriser les acteurs participant à BIORISMO.

#### Pour qui ?

- **ETABLISSEMENTS** : hôtels, restaurants, campings, gîtes, chambres d'hôtes, villages vacances, autres hébergements, lieux de visite, parcs de loisirs, activités de découverte...
- **DESTINATIONS** : offices de tourisme, ADT/CRT, stations touristiques.

*Petites, moyennes et grandes structures ; sur le littoral, en montagne, en ville, à la campagne ; public ou privé.*

## Que propose le label BIORISMO ?

### Le label propose une méthode et un accompagnement

#### ✓ « **LABELLISÉ** »

pour ceux qui valident 50% des critères.

- Tarif évaluation : 380 € / an  
(*audit inclus*).
- Reconnaissance des initiatives prises.

#### Adhésion incluse à l'Association BIORISMO

Un accompagnement personnalisé dès l'entrée dans la démarche, et des échanges privilégiés avec les membres.



**BIORISMO**

### Esprit du label

- Offrir une méthode adaptée à tous les acteurs touristiques pour s'informer et passer à l'action de façon simple, structurée et efficace.

### Commencer

- Lorsqu'une structure décide de participer, elle reçoit la grille des critères du label.
- Cette grille contient une centaine d'items.
- Ce sont autant de pistes d'actions pour réduire son impact sur la biodiversité.

## Comment atteindre le niveau LABELLISÉ ?



### 1/ ADHÉSION À BIORISMO

Accès au Club (Association), au Centre de ressources et tarif préférentiel à l'Académie Ecorismo.

La grille de critères est délivrée à la structure.

### 2/ DÉPÔT DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Lorsque le taux de conformité est atteint, envoyer les critères complétés et commentés, ainsi que les preuves attendues de manière dématérialisée.

### 3/ AUDIT À DISTANCE

Au dépôt du dossier, une date d'audit est fixée et confirmée par e-mail.

L'audit se fait par téléphone et internet.

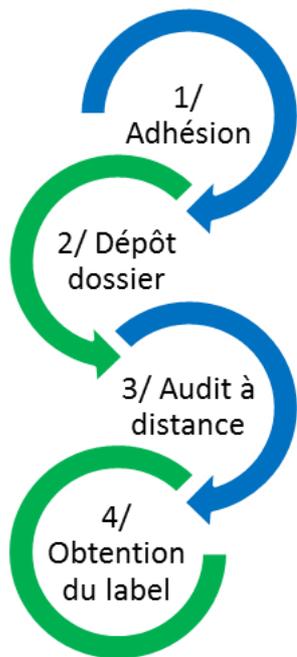
Les écarts pour obtenir le label sont listés si nécessaire.

### 4/ OBTENTION DU LABEL

Remise d'un diplôme personnalisé.

Présence sur Internet de la liste des établissements "labellisés" (régulièrement mise à jour).

Adhésion comprise à l'Association.



## Exemples d'initiatives prises par certains établissements

*« C'est du bon sens que de supprimer l'usage de pesticides et d'herbicides sur nos allées, l'aire de jeux ou la piscine. Nos campeurs viennent en famille, un enfant de 2 ans a le nez à 50 cm du sol. Nous voulons leur offrir un cadre agréable et sain. Et les économies faites sur les produits chimiques sont réinvestis dans une prairie fleurie pour les papillons. »*

*« Le restaurant met en harmonie les richesses de saveurs et de parfums que les produits frais, locaux et de saison nous offrent. Certains après-midi le chef accompagne les clients pour une sortie "cueillette" dans la forêt ou dans le jardin potager bio. Les producteurs sont mis à l'honneur sur un mur tandis qu'un autre est entièrement végétalisé. »*

Les premiers commentaires sur Trip Advisor sont sans équivoque : *« Un chouette petit camping au concept écologique »*, *« Générosité pour la planète et les Hommes ! »*, et *« Un havre de paix tourné vers l'avenir »*.



## Exemples d'initiatives prises par certains établissements



« Nous nous sommes rapprochés d'une association locale d'éducation à l'environnement pour animer des « Jeudi Nature » en pleine saison. L'atelier de construction d'un Hôtel à Insectes a été un franc succès et sera reconduit. »

« L'office de tourisme organise en mai, pour la fête de la Nature, des sorties avec le garde de la réserve naturelle. L'OT a relayé auprès des professionnels le livret du Conseil général sur la lutte contre les plantes invasives. La création d'un sentier biodiversité est envisagé. »

Retrouvez tous les membres BIORISMO au lien suivant :  
[Palmarès BIORISMO](#)

Faire  
savoir

# Partager les bonnes pratiques et rejoindre BIORISMO

Site Internet :

[www.biorismo.com](http://www.biorismo.com)

où la liste des structures labellisées est disponible.

Diplôme remis chaque année aux structures labellisées :

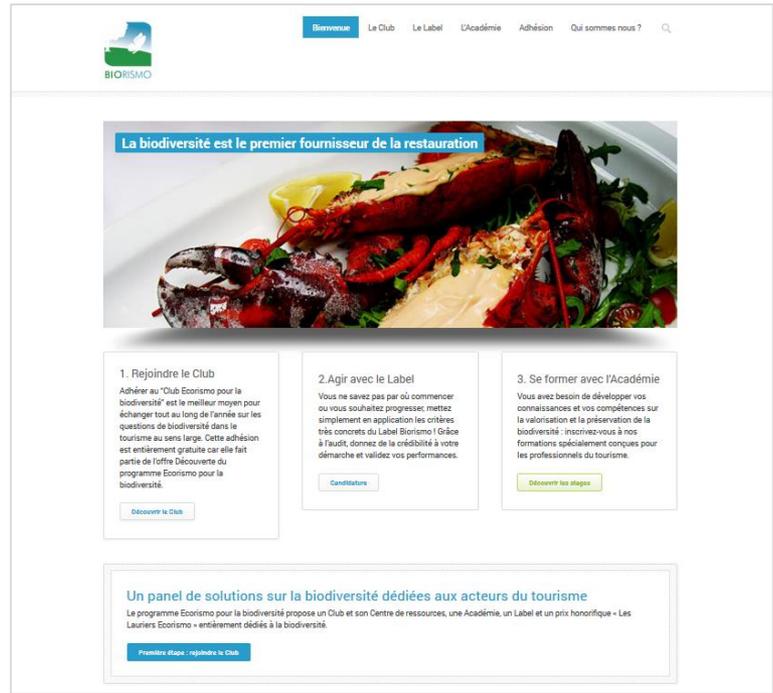


est reconnu pour avoir atteint le niveau LABELUSÉ, sur la base d'un dossier et d'un audit validant les critères de la démarche BIORISMO, pour la période du 1<sup>er</sup> novembre 2018 au 31 octobre 2019.

Philippe FRANÇOIS, président de BIORISMO



BIORISMO | [www.biorismo.com](http://www.biorismo.com)



Présence dans la presse professionnelle :



Le programme ECORISMO pour la biodiversité a été reconnu en 2013 par le ministère en charge de l'environnement



Nous  
contacter

Pour plus d'informations et démarrer sa démarche ...



Le siège :

10 rue Jean Moulin - 24750 PERIGUEUX-TRELISSAC - Tel : 05 53 54 49 00  
[contact@francoistourismeconsultants.com](mailto:contact@francoistourismeconsultants.com) / [contact@biorismo.com](mailto:contact@biorismo.com)

Nos consultants « tourisme & biodiversité » :

Gilles MUHLACH-CHEN

[g.muhlach-chen@francoistourismeconsultants.com](mailto:g.muhlach-chen@francoistourismeconsultants.com)

Tél. : 06 38 42 33 93

Guillaume BÉREAU

[g.bereau@francoistourismeconsultants.com](mailto:g.bereau@francoistourismeconsultants.com)

Tél. : 06 19 05 22 93



BIORISMO | [www.biorismo.com](http://www.biorismo.com)