



# MilleFeuille

La newsletter du cabinet conseil François-Tourisme-Consultants

Hôtellerie - Restauration - Camping - Tourisme

[www.francoistourismeconsultants.com](http://www.francoistourismeconsultants.com)

Janvier / Février 2015 - N° 17

## LES VŒUX DU PRÉSIDENT

***Bonne année 2015, à chacune et à chacun de nos clients,  
partenaires, confrères et amis de notre action***

***Que 2015 vous apporte à tous tonus, joie de vivre et créativité  
Trois conditions essentielles au bon exercice et au développement de vos entreprises***

***Mais que 2015 nous apporte également à tous  
Tolérance, acceptation des opinions, fraternité entre nos différentes cultures***

***Depuis 20 ans notre équipe est à votre service  
Soyez persuadés que nous le serons encore plus cette année***

***Grâce à une équipe élargie, en France et dans le monde  
Et grâce à de nouveaux services exclusifs FTC que nous vous présenterons régulièrement***

***Avec mes vœux les plus sincères et amicaux pour 2015***

**Philippe FRANCOIS  
Président  
FRANCOIS – TOURISME – CONSULTANTS (FTC)**

## L'EDITO DE PHILIPPE



### **Rendre sa destination touristique toujours plus attractive...**

Que recherchent les touristes en visite et les usagers des offices de tourisme ?

Comment accompagner les communes, les gestionnaires de sites, les offices de tourisme, les professionnels hébergeurs, restaurateurs, vigneron... à attirer davantage de touristes ?

Si les solutions sont nombreuses et larges dans un pays tel que la France, en revanche la méthode, elle, est très précise.

Un audit indépendant, et de source objective, permettra de mesurer les conditions et les raisons de cette attractivité, de réfléchir à la complémentarité de ce site par rapport à des sites concurrents et de mettre en valeur sa spécificité. Sur cette base, il conviendra de poser les valeurs de ce territoire ainsi que sa mission. Un troisième temps sera concentré sur la gouvernance de ce territoire.

L'attractivité touristique d'un territoire commence donc par le sens que l'on donne à celui-ci dans sa "mission". Bien évidemment, les outils numériques le rendront plus visible, mais son attractivité commence par sa légitimité dans son offre !

Actuellement, les élus locaux choisissent la préférence verte. Ils tendent à juste titre de donner la priorité à la préservation des richesses culturelles, patrimoniales et naturelles à leur territoire et à inscrire leur tourisme dans ces valeurs.

Nouvelle politique d'aménagement du territoire, structuration d'un tourisme "éclaté", priorité donnée au développement durable, sont les tendances actuelles fortes du tourisme, aujourd'hui en France.

**Philippe FRANCOIS**

**Président**

**FRANCOIS – TOURISME – CONSULTANTS (FTC)**

**Sociétés de conseil et de formation en Tourisme – Hôtellerie – Restauration au service des hommes, des entreprises et des territoires par le développement durable.**



**Témoignage de Bruno JAN - Directeur Service Professionnalisation :  
Le Comité Régional du Tourisme de Rhône Alpes encourage le  
positionnement écotouristique**

« Trajectoire tourisme a choisi le cabinet-conseil François-Tourisme-Consultants pour ses formations liées à l'écotourisme destinée à des porteurs de projet sur les années 2012-2013.

La formation a porté sur la maîtrise de la mise en œuvre d'un référentiel ; avec la connaissance de prise en main des outils par le consultant FTC, puis par chaque participant. A partir de l'analyse de l'existant et des outils à disposition, le consultant a clarifié et consolidé les approches (poser les fondamentaux, les éléments socles et les approches opérationnelles).

Les participants ont été satisfaits par ces formations et ont trouvé un excellent équilibre entre le savoir-faire théorique et le savoir-faire pratique.»

## NOUVEAU PRODUIT SERVICE FTC



### Préservation de votre destination touristique !

Vos paysages, votre patrimoine culturel, vos espaces naturels sont uniques. Ils participent à l'attractivité de votre territoire et à son identité.

Les préserver permet de pérenniser les activités touristiques, de favoriser la création de richesses et de bien-être pour les populations locales, de distinguer votre offre touristique et de la diversifier, d'offrir des expériences uniques, d'attirer une nouvelle clientèle et d'étaler la fréquentation.

Valoriser votre patrimoine naturel, agricole et culturel, matériel et immatériel, c'est contribuer à un développement durable et partagé de votre territoire.

Le tourisme de demain doit se construire dès aujourd'hui. Votre défi est aussi le nôtre.

Avec FTC, vous bénéficiez d'une large palette de compétences et de savoir-faire qui vous permettront de préserver votre destination touristique et de lui donner un nouveau souffle en semant les bonnes graines d'un tourisme plus respectueux et porteur de projets structurants et fédérateurs.

De l'élaboration du concept à la programmation des différentes phases de votre projet en passant par la recherche de financements, nous vous guiderons pas à pas.

- Réaliser le **diagnostic écologique et patrimonial de votre territoire**,
- Définir une **stratégie identitaire** pour votre destination touristique,
- **Accompagner les acteurs privés de la filière agricole et sylvicole** dans leurs démarches de valorisation touristique de leurs productions (œnotourisme, vente directe, castanéiculture, permaculture,...) et de diversification agritouristique,
- Vous assister dans un aménagement respectueux et une valorisation touristique des **sites patrimoniaux et des espaces naturels de votre territoire**,
- Monter des projets d'**hébergements insolites qui favorisent la rencontre avec la nature**,
- **Développer des produits touristiques assemblés** qui allient protection de la biodiversité et des patrimoines avec activités de découverte et de pleine nature,
- **Améliorer les bonnes pratiques en faveur de la biodiversité** ou plus généralement du développement durable au travers d'une démarche de certification.

#### Wanda MOSSE

**Consultante-Partenaire FTC « Développement des territoires touristiques - Tourisme et activités de pleine nature - Biodiversité »**

FRANÇOIS - TOURISME - CONSULTANTS (FTC)

Sociétés de conseil et de formation en Tourisme - Hôtellerie - Restauration

au service des hommes, des entreprises et des territoires par le développement durable

Tél : +33 (0)6 35 33 39 82

Mail : [w.mosse@francoistourismeconsultants.com](mailto:w.mosse@francoistourismeconsultants.com)

## NOTRE EQUIPE BOUGE



### **Wanda MOSSE**

**Consultante-Partenaire FTC « Développement des territoires touristiques - Tourisme et activités de pleine nature - Biodiversité »**

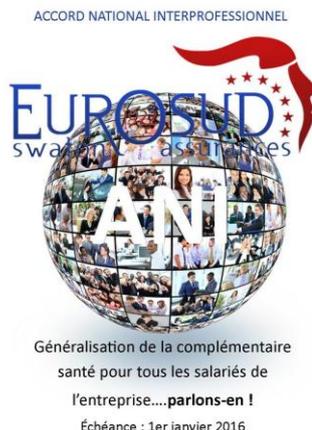
Titulaire d'une maîtrise de droit et d'un BTS en Gestion des Espaces Naturels, Wanda s'est investie pendant plus de dix ans en qualité de chargée de projets « Tourisme – Environnement – Développement des Territoires » dans des services de Conseils Généraux en France. Elle a, notamment, conduit des projets de développement de tourisme rural et culturel, de tourisme et activités de pleine nature, de valorisation touristique de patrimoine, de dynamisation de filières d'hébergement... Au sein de l'équipe FTC, elle complète notre expertise dans plusieurs domaines : Biodiversité et valorisation touristique des espaces et des patrimoines naturels; tourisme rural, social ou culturel ; agritourisme, valorisation touristique des produits agricoles dont l'oenotourisme ; activités et tourisme de pleine nature et plus particulièrement itinérance douce et tourisme équestre. +33 (0)6 35 33 39 82

**Vous vous posez des questions sur la manière de valoriser et dynamiser vos filières d'hébergement ? de vous différencier en vous lançant dans l'oenotourisme ? ou dans le tourisme équestre, par exemple ?**

**Contactez dès aujourd'hui Wanda qui vous accompagnera dans votre réflexion et dans la mise en œuvre d'un plan d'actions +33 (0)6 35 33 39 82**

**Adresse email : [w.mosse@francoistourismeconsultants.com](mailto:w.mosse@francoistourismeconsultants.com)**

## NOS PARTENAIRES SONT A VOTRE SERVICE



### L'assurance d'être bien assuré !

François-Tourisme-Consultants (FTC) a convenu un partenariat-expert avec le cabinet **EUROSUD SWATON** spécialisé dans les **risques de l'hôtellerie-restauration**.

En effet, les consultants FTC sont souvent en situation de management et de prévention des risques professionnels avec leurs clients.

**EUROSUD SWATON et FTC se sont accordé pour offrir une double compétence à leurs clients réciproques :**

- le conseil en management hôtelier et l'aide à la décision d'investissements en hôtellerie et restauration, pour FTC
- le **contrat d'assurance Multirisque** - « [Constell'Assur](#) », - particulièrement destiné aux Hôtels, Restaurants, chambres d'hôtes et résidences de tourisme qui présente des **garanties complètes à des tarifs négociés au plus bas**, grâce à ce partenariat

Toujours dans le cadre de ce partenariat, **EUROSUD SWATON** a également créé un contrat d'assurance sur-mesure proposant au choix deux garanties :

- ✓ **Responsabilité Des Dirigeants** : afin de protéger leur responsabilité civile personnelle
- ✓ **Rapports Sociaux** : afin de couvrir les condamnations aux Prud'hommes

Votre contact, partenaire de FTC :

#### **Florent LAMBERT**

flambert@eurosud-assurances.com

Tel : 06.98.65.36.81 ou 04.88.66.50.07

Email : hotels@eurosud-assurances.com

[www.constellassur.com](http://www.constellassur.com)

**Retrouvez nos activités sur** [notre page FACEBOOK](#)

**Suivez l'actualité en temps réel sur** [notre fil TWITTER](#)

#### **CONTACTEZ VALERIE**

Tél : +33 (0)5 53 54 49 00

[v.gres@francoistourismeconsultants.com](mailto:v.gres@francoistourismeconsultants.com)

R.C.S. Périgueux B 400 959 607 Siret : 400 959 607 000 - NAF 7022 Z - SARL au capital de 7 622 €

Si vous recevez MilleFeuille, la newsletter du Cabinet-Conseil François-Tourisme-Consultants, c'est que vous êtes un professionnel du tourisme, de l'hôtellerie, du camping ou de la restauration ou que vos activités professionnelles sont liées, directement ou indirectement, au domaine du tourisme professionnel. Il ne peut s'agir en aucun cas de courrier forcé. Pour exercer votre droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (en application de l'article 34 de loi n°78-17 du 6 janvier 1978, loi informatique et liberté) merci d'adresser un courrier à François-Tourisme-Consultants – 10 rue Jean Moulin – 24750 Périgueux-Trélassac-France.