



Compañía de asesoramiento y formación

en Turismo, Hostelería y Restauración

al servicio de los hombres, las empresas y los territorios

a través del desarrollo sostenible.



Las palabras del Presidente

Nuestra experiencia a su servicio



Hace 25 años, en 1994, cuando cree el gabinete de asesoría François-Tourisme-Consultants (FTC), el sector del turismo iba viento en popa. Pero en 2019 el mundo es diferente. Ahora, para que una empresa turística logre los mejores resultados, debe adoptar nuevos métodos y nuevas herramientas de gestión. Lo mismo ocurre con los territorios turísticos.

Consideramos que la orientación de desarrollo sostenible representa un fabuloso abanico de soluciones para nuestros clientes. Nuestra experiencia nos demuestra ahora que las empresas a las que ayudamos en esta orientación logran mejores resultados que las demás.

Nuestro oficio es acompañarle en estos cambios, dentro de un espíritu de responsabilidad, apertura y humanismo.

Philippe FRANÇOIS

Presidente de **FRANÇOIS-TOURISME-CONSULTANTS**

Gabinete de asesoría con más de 20 consultores permanentes a finales de 2019

Presidente de **ECORISMO**

Eventos sobre el desarrollo sostenible para el turismo

Presidente de la **AMFORHT**

Organización Mundial para la Formación Hotelera y Turística



Las palabras de los Consultores

Nuestra experiencia a su servicio



Antoine es el director de [L'Odyssee Group](#) en México. Es un experto en turismo internacional y realiza consultorías servicios y auditorías en hoteles, por ejemplo en desempeño sostenible con certificación Green Globe.



WhatsApp

+521 222 588 2658



odysseetrip



Claire es una experta en turismo internacional que trabaja en Francia y Guatemala, por ejemplo con las comunidades locales para un turismo más respetuoso con los hombres y la naturaleza.



WhatsApp

+33 6 41 37 97 61



claire.serizay



Haga clic para ver el video - FTC Mexico

Nuestros valores

El hombre es la piedra angular de nuestro pensamiento y de nuestras acciones.

- Cuando trabajamos para optimizar el rendimiento de una empresa, creemos que la eficiencia económica será mucho mejor y más estable si el desarrollo de los empleados en su trabajo es una prioridad para esta empresa.
- Cuando estudiamos una problemática territorial, pensamos en términos de desarrollo turístico responsable.



Les 7 “virtudes capitales” de FTC

- El Hombre y la Naturaleza ocupan un lugar destacado en nuestras preocupaciones sobre el turismo del futuro.
- El desarrollo sostenible es un concepto que utilizamos para optimizar los resultados económicos (en especial los comerciales), medioambientales y sociales en el turismo.
- Las nociones de ética, de responsabilidad, de calidad pero también de rentabilidad a largo plazo tienen una posición central en la economía turística.
- Democracia, libertad, solidaridad e igualdad son valores fundamentales reafirmados en nuestra acción.
- Cada responsable del sector turístico debe asimismo impulsar la protección del medio ambiente y el desarrollo armonioso de su destino, el bienestar y la formación de las personas que dirige.
- Nuestras relaciones con los clientes están basadas en la confianza, la disponibilidad, la lealtad, la honradez, la humildad y, si es posible, la amistad.
- En un mundo turbulento, lo único que no cambia es nuestra motivación para cambiar, innovar y crear.

Nuestra historia

25 años de experiencia

Philippe FRANÇOIS crea la empresa **François-Tourisme-Consultants (FTC)** tras ejercer numerosas responsabilidades operacionales en el sector de la hostelería y del turismo.

En 1996, durante el Congreso Mundial de Escuelas de Hostelería en Nairobi, pasó a trabajar de lleno en la protección del **medio ambiente** en el **sector turístico y hotelero**.

1994 - 2000

FTC se impone como uno de los principales **especialistas europeos de la asesoría**, los estudios y la formación del sector del turismo y la hostelería.

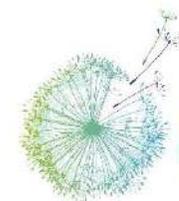
En 2007, FTC ofrece una solución inédita a los profesionales del sector: el foro-feria **ECORISMO**, un evento B to B que reúne a los mejores proveedores de soluciones de desarrollo sostenible para el turismo así como un extenso programa de conferencias originales.

2000 - 2007

La compañía toma un **nuevo impulso** en particular a través de la puesta en marcha de soluciones de **desarrollo sostenible** para las empresas y territorios turísticos en **Francia** y en **el extranjero**.

El **gabinete FTC en México** abre en 2017 y el ámbito de competencias del equipo se extiende al sector de la restauración.

A día de hoy, el equipo cuenta con 20 colaboradores permanentes, de los que 17 son consultores.



2017
**AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO**

Desde 2008

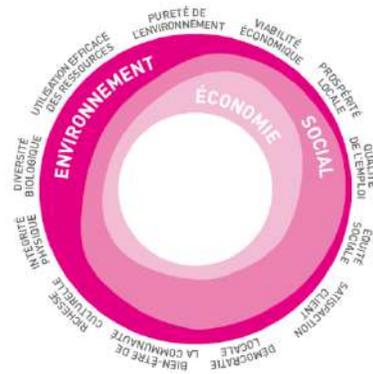
Nuestra misión

Aportar soluciones responsables a las empresas y territorios turísticos

FTC ayuda a los organismos turísticos a desarrollar una orientación de progreso dirigida a optimizar sus resultados:

- En el marco de un enfoque global del concepto de desarrollo sostenible, también denominado Responsabilidad Social de la Empresa (RSE)
- O sobre una temática específica del desarrollo sostenible (comercialización, calidad del servicio, medio ambiente, seguridad en el trabajo...)

En el plano económico, FTC aporta sus competencias para garantizar la viabilidad a largo plazo de las empresas y de los destinos turísticos.



Ayudar a nuestros clientes a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible

- Satisfacción del cliente
- Creación de empleo , riqueza y beneficios
- Viabilidad económica a largo plazo
- Integración en el territorio
- Valorización del patrimonio y de la cultura
- Conservación de los recursos naturales
- Prevención/reducción de la contaminación
- Atenuación de los cambios climáticos y adaptación
- Protección de los ecosistemas
- Bienestar en el trabajo y protección de la salud
- Prevención de riesgos
- Accesibilidad para todos los públicos y tipos de discapacidad
- Calidad de los empleos
- Educación y desarrollo de las competencias

Nuestro equipo

Multidisciplinario y complementario

15 colaboradores, con 10 consultores permanentes al servicio de las empresas y de los territorios turísticos

Nos consultores



Philippe-Jean ARNOU
Delegado FTC Madagascar
Consultor en Gestión Hotelera



Guillaume BÉREAU
Consultor en Turismo & Calidad - Medio ambiente & Biodiversidad



Hervé BIGNON
Consultor en Camping & Hostelería de Aire libre



David BOUCHE
Consultor en Hostelería y turismo



Antoine CHAUVEAU
Delegado FTC México
Consultor en Turismo International



Philippe FRANCOIS
Consultor y Expert International
Presidente del grupo



Moez KACEM
Delegado FTC Túnez
Consultor en Hostelería y Turismo



Audrey IVALDI
Consultora en Restauración y Hostelería



Etienne KEMPF
Consultor en Hostelería y Restauración



Eliane KERLEROUX
Consultora en Management y desarrollo de hostelería



Anne-Sophie LESUR
Consultora en Territorios turísticos, Responsabilidad y Mutación



Emmanuelle PERDRIX
Consultora en Hostelería y Marketing



Claire SERIZAY
Delegada FTC Guatemala
Consultora en Turismo y hostelería International



Christophe SCHÖNHOLZER
Consultor en Optimización en organización - hotelean® - Gestión de los riesgos



Lyuba STANKOVA
Consultora en Turismo international

Nuestra administration



David CLOAREC
Asistente de direccion



Marie FRANCOIS
Directora Administrativa

Nuestras competencias

Un equipo multidisciplinario de consultores-formadores expertos en los 3 pilares del desarrollo sostenible

MEDIO AMBIENTE

Eficiencia Medioambiental

Ecorismo®

Eco gestos

Eco etiquetas y Certificación

Eco etiqueta EU, Llave verde, ISO14001...

Biodiversidad

Biorismo®

ECONOMÍA

Calidad de servicio

Calidad Turismo ISO 9001

Business Plan

hotelean®

Rendimiento del negocio

Gestión

Estrategia Empresas/Territorios

Optimización de la rentabilidad

HUMANO Y SOCIAL

Ergonomía y riesgos profesionales

OHSAS 18001

Estrés y trabajos penosos

Salud y Seguridad

Gestión de riesgos Continuidad en el negocio

ISO 31000

Accesibilidad a todos los públicos

Recursos Humanos

Alimentación Salud

DESARROLLO SOSTENIBLE GLOBAL

Responsabilidad Social

ISO 26000

Green Globe

CETD Espacios protegidos

Evento sostenible

ISO 20121

Construcción sostenible

Oficina de Turismo sostenible

Nuestras competencias

François-Tourisme-Consultants le acompaña...

... en cada fase de su proceso de *mejora continua*...



... a lo largo *del ciclo la vida* de su empresa o de su destino...



Nuestro enfoque

Un enfoque metodológico que ofrece una visión a largo plazo y una operatividad inmediata

El modo participativo, al servicio del management y de la creatividad

Dominamos varios modos de gestión participativa de proyectos que elegimos con nuestros clientes en función de la intervención a realizar. Permiten que el proyecto cuente, desde el comienzo de nuestra intervención, con las mejores condiciones de escucha y de contribución de las partes implicadas.

La orientación de progreso, orientación de mejora continua

Analizamos la situación presente para, a continuación, decidir los ejes de progreso a alcanzar y, por tanto, los medios y ritmos de aplicación.

Nuestros clientes:



Territorios turísticos



Alojamientos



Viajes y lugares de visita



Escuelas



Restauración

Nuestros métodos de intervención:

- Asesoramiento
- Asistencia técnica
- Auditoría
- Formación
- Coloquios y conferencias
- Estudios
- Publicación
- Animación de talleres
- Creación de escuelas

Nuestro clientes

Algunos ejemplos

Abril de 2016 - Comunidad de Saulnois



Junio de 2016 - Hotel Cap Eden Roc



Septiembre de 2016 - Resort de Taghazout



Territorios y empresas turísticas

Noviembre de 2017 - Cámara de Comercio de Normandía



Enero de 2017 - Thermes Marins de Monaco



Octubre de 2016 - Grand Massif zona de esquí



Octubre de 2017 - Club Med de Opio



Abril de 2018 - Club Med de Cap Skirring



Febrero de 2016 - Club de Directores de Restauración en Francia



Nuestras publicaciones

18 guías y manuales concretos para los profesionales sobre *temáticas de desarrollo sostenible para el turismo*

Medio ambiente

Humano y Social

Economía

Desarrollo Sostenible





ECORISMO



Un abanico de servicios para los profesionales del turismo comprometidos con el desarrollo sostenible

ECORISMO propone:

- ferias B to B: las Ferias Ecorismo
- conferencias: los Foros Ecorismo
- recompensas: los Premios Ecorismo
- formaciones: la Academia Ecorismo
- citas profesionales: los Clubes Ecorismo

ECORISMO está dirigido a los profesionales de:

- la hostelería
- la restauración
- los campings
- los organismos públicos
- del turismo

ECORISMO aporta a los profesionales respuestas concretas y prácticas a sus preguntas y necesidades sobre las problemáticas relacionadas con el desarrollo sostenible.

Nuevo : ECORISMO propone la Ethiqueta **ECORISMO** con el fin de reconocer los ecoproductos de los proveedores de la hostelería, los campings, los restaurantes ... La Ethiqueta es reconocida por las Naciones Unidas como una [solución responsable](#)

El foro-salón **ECORISMO** próximo se efectuará en Ottawa el 10 y 11 de septiembre de 2018 en colaboración con [SÉO Ontario](#).



Para tener más información visite:

www.ecorismo.com y 



www.ecorismo.com



Algunos de
nuestros socios

El compromiso de François-Tourisme-Consultants en el proceso de formación hotelera y turística mundial



www.amforht.com

La AMFORHT - Asociación Mundial para la Formación Hotelera y Turística - ONG creada por la Organización Mundial del Turismo en 1969 acaba de ser reconocida como ONG de las Naciones Unidas a estatuto consultivo especial en 2017

La transmisión de los conocimientos y de las competencias es una parte fundamental del desarrollo sostenible.

En este sentido, FTC ha fundado y participado en la **creación de 16 escuelas hoteleras en el mundo.**

Por otro lado, **Philippe FRANCOIS** es en la actualidad el **Presidente de la AMFORHT**, Asociación Mundial para la Formación Hotelera y Turística.

Creada en 1969 por la Organización Mundial del Turismo (OMT), la AMFORHT es una red profesional de encuentros, de creación de proyectos y de concertación entre las tres principales categorías del turismo:

- las instituciones, centros, universidades y escuelas de formación
- las profesiones de la hostelería y del turismo
- las organizaciones nacionales e internacionales relacionadas con el turismo



Más información:

www.lodyssee.mx

www.francoistourismeconsultants.com



L'Odyssee Consulting (FTC Latin America Business Unit)

Cerrada la Mesa 1204 esquina 4 oriente . Puebla, México. CP 72810.

Tel. +52 (222) 603 6012

