



EXEMPLES DE REFERENCES EN TERRITOIRES TOURISTIQUES



DGE
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES





CCI MARTINIQUE



CCI VAR



CCI LOZÈRE



CCI VOSGES



CCI AISNE



CCI LOT



CCI HAUTES-ALPES



CCI CORRÈZE



CCI TROYES ET AUBE



CCI PERPIGNAN



CCI BORDEAUX



CCI NICE CÔTE D'AZUR



CCI RENNES



Parc naturel régional de Lorraine



Parc naturel régional des Grands Causses



Parc naturel régional des Ballons des Vosges



Parc naturel régional Livradois-Forez



Parc naturel régional de Camargue



Parc naturel régional du Vexin français



Parc naturel régional Oise - Pays de France



Parc naturel régional Périgord-Limousin



Seine
Normandie

AGGLOMÉRATION

Seine Normandie Agglomération (27)

Audit et définition d'une stratégie de développement de l'hôtellerie de plein air et d'un schéma d'accueil et de services pour les aires de camping-caristes sur le territoire de SNA.

Date : 2019 Budget : 24 650 € HT
Consultant FTC: Hervé BIGNON



CC Isle & Crempse en Périgord (24)

Mission de recrutement d'un gérant pour le café de la gare de Mussidan

Date : 2019 Budget : 3 098 € HT
Consultant FTC: Etienne KEMPF

Agglomération Montargoise et Rives du Loing (45)

Mission de conseil de développement des campings de l'agglomération : Camping de La Forêt et Camping Les Rives du Loing

Date : 2019 Budget : 16 562 € HT

Assistance à Maîtrise d'Ouvrage pour la mise en place d'un contrat relatif au service public d'exploitation et de gestion des campings

Date : 2017 Budget : 10 450 € HT

Consultant FTC: Hervé BIGNON en partenariat avec le cabinet GB2A



Bièvre Isère Communauté (38)

Etude pour l'émergence de la destination BERLIOZ

Date : 2017-2019 Budget : 37 100 € HT

Consultant FTC: François GOGUET en partenariat avec l'agence Présence

CCI Portes de Normandie (76)

2019 : Animation d'un atelier « Je booste mes ventes et j'augmente mon CA »

2017 : Animation de deux ateliers Normandie Qualité Tourisme : « Gestion des clients difficiles » 1 jour et « Favoriser l'enthousiasme de son équipe au quotidien » 1 jour

Montant : 3 550 € Date : 2017 et 2019

Consultant s FTC: Hervé BIGNON, Etienne KEMPF



CCI PORTES DE NORMANDIE



CCI Landes (40)

Sélection d'auditeurs externes QUALITE TOURISME™ pour les campings

Montant : 13 200 € Date : 2016, 2018, 2019

Consultant FTC: Guillaume BERAU, Hervé BIGNON



FRANÇOIS
TOURISME
CONSULTANTS



IMTA: International Mountain Tourism Alliance in Kathmandu (Népal)

Participation et animation d'une conférence sur le thème « Sustainable Mountain Tourism - The European Experience »

Marché privé Date : 2019 Lieu : Népal
Consultant FTC : Moez KACEM



Agence de Développement Touristiques des Deux-Sèvres (79)

Audits en client mystère de lieux de visite, dans le cadre de Qualité Tourisme (TM), débriefing, rédaction de rapport et d'un plan d'actions.

Date : depuis 2015 Montant : 9 930 €
Consultant FTC : Guillaume BERAU



Royaume du Maroc

Ministère du Tourisme, du Transport Aérien,
de l'Artisanat et de l'Economie Sociale

Ministère du Tourisme, du Transport Aérien, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale du Maroc

Master Plan de la Station touristique d'Aghroud - Tamri

Date : 2019 Marché : 6 000 € Lieu: Maroc
Consultants FTC: Moez KACEM et Philippe FRANCOIS en partenariat avec le cabinet ATEL Pii



Tourism Engineering
and Investment
SMIT MOROCCO



Offices de Tourisme Bretagne (35)

Stage de formation : « Conseil éclairé de l'offre de son territoire aux visiteurs » 3 jours

Date : 2019 Montant : 3 225 € HT
Consultante FTC : Anne JOST



CRT Grand-Est (68)

Animation de deux modules de formation : « Culture de l'accueil : les savoir-être pour un accueil chaleureux, efficace et personnalisé » 4 jours et « Je me forme aux réseaux au service de ma stratégie »

4 jours

Date : 2019 Montant : 8 425 € HT
Consultantes FTC: Julie HERAUD, Anne JOST



Pays Adour Landes Océanes (40)

Stage de formation : « Optimiser sa réputation en ligne » 2 jours

Date : 2019 Montant : 2 200 € HT
Consultant FTC : David BOUCHE

Conseil Départemental des Vosges (88)

Stage de formation : « Avantage d'un événement touristique sur son territoire » 1 jour

Date : 2018 Montant : 3 000 € HT
Consultante FTC : Julie HERAUD

Stage de formation : « Accueillir les personnes en situation de handicap dans une structure culturelle et touristique », « Fixer et animer efficacement ses prix de vente », « Rentabiliser son établissement »

2 jours

Date : 2016 Montant : 5 000 € HT
Consultants FTC : François GOGUET et Romain LAUX



Médoc Atlantique Tourisme (33)

Stage de formation : « Savoir développer les clientèles familiales » 1 jour

Date : 2019 Montant : 1 400 € HT
Consultante FTC : Anne JOST



MONA (33)

Stage de formation : « Pricing et Yield Management » 3 jours

Date : 2018 Montant : 3 000 € HT
Consultante FTC : Emmanuelle PERDRIX





Grand Paris Sud (91)

Mission d'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage pour la création d'un Office de Tourisme Intercommunal

Date : 2018 Budget : 25 000 € HT
Consultants FTC : Anne-Sophie LESUR et Rémy CHAROUSSET en partenariat avec le cabinet Landot



Les Sables d'Olonne Agglomération (85)

Etude de faisabilité de la Maison des randonnées et des activités de pleine nature

Date : 2017 Budget : 16 000 € HT
Consultant FTC : Hervé BIGNON en partenariat avec le cabinet Gb2A



Ecoscience Provence (83)

Analyse de l'ensemble des labels existants en France sur l'environnement et le développement durable, et plus particulièrement en région PACA, à destination des activités du secteur touristique

Date : 2017 Budget : 4 165 € HT
Consultant FTC: Guillaume BERAU



Ecole Nationale de Voile et des Sports Nautiques (56)

Analyse de la faisabilité juridique et la viabilité économique des différentes pistes d'évolution de l'ENSV

Date : 2018 Budget : 40 330 € HT
Consultants FTC: Eliane KERLEROUX, Rémy CHAROUSSET en partenariat avec le cabinet GB2A



Rectorat de Nice (06)

Analyse du contexte territorial en matière de transport et entrepreneurial des 5 régions Conception, développement, promotion et nouveaux itinéraires écotouristiques

Date : 2017-2018 Budget : 21 700 € HT
Consultant FTC: Jean-Pierre LOZATO-GIOTART





CCI Languedoc-Roussillon (34)

Elaboration, conception, mise en œuvre d'une méthode d'accompagnement contre le gaspillage alimentaire, l'optimisation des marges et prestations associées dans la restauration commerciale

Montant : 22 500 € Date : 2017-2019

Consultant FTC: Etienne KEMPF



Office du Tourisme et des Congrès de Paris (75)

Révision et mise à jour des pages web « éco-événement Paris »

Montant : 2500 € Date : 2018

Atelier écogestes dans l'hôtellerie

Montant : 500 € Date : 2017

Consultant FTC: Guillaume BERAU



CCI Limoges Haute-Vienne (87)

Mission de préparation et d'animation du « *Forum Tourisme et développement durable* »

Date : 2017 Marché privé

Consultant FTC: Philippe FRANCOIS



Oise Tourisme (60)

Conseil en vue de développer la clientèle touristique dans les campings de l'Oise (Hauts-de-France)

Date : 2017 Budget : 15 000 € HT

Consultant FTC: Hervé BIGNON



Agence de Développement Touristique de l'Eure (27)

Préparation et animation d'un atelier slow-tourism lors des Rencontres Euroises du 05 décembre

Date : 2017 Budget : 1 675 € HT

Consultant FTC: Guillaume BERAU



Communauté d'Agglomération du Centre de la Martinique (972)

Mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'intégration de la compétence "promotion du tourisme dont la création d'offices de tourisme" au sein de la CACEM

Date : 2017 Budget : 40 810 € HT

Consultante FTC: Anne-Sophie LESUR en partenariat avec les cabinets Ricochin, Landot et Philippe Villard Consultant





Communauté des Communes
de l'Ouest Guyanais

Communauté de Communes de l'Ouest Guyanais (973)

Elaboration de la stratégie intercommunale de développement touristique 2017-2023

Date : 2017 Budget 23 803 € HT

Consultants FTC : Anne-Sophie LESUR et Laurent STRUNA

Etude de mise en place de la Loi NOTRe relative à la prise de la compétence tourisme - Intervention séminaire des élus à Papaïchton d'octobre 2016

Date : 2016 Budget 10 000 € HT

Consultante FTC : Anne-Sophie LESUR en partenariat avec le cabinet
d'avocats Landot



Ministère du Tourisme et des Transports Aériens (Sénégal)

Mise en valeur de l'offre éco-touristique dans les régions de Fatick et de Tambacounda au Sénégal

Date : 2017 Marché : 98 980 €

Consultants FTC: Moez KACEM et Laurent STRUNA en partenariat
avec le cabinet ECU-Consultants

CCI Savoie (73)

Mission de préparation et d'animation des 5è Rencontres de l'Hôtellerie de Plein Air. Animation du colloque « Tourisme et développement durable : Tous en marche vers des solutions concrètes !"

Date : 2017 Marché privé

Consultant FTC: Guillaume BEREAU

CCI France (75)

Intervention, synthèse et perspective de la Journée Nationale du Tourisme Durable

Date : 2017 Marché privé

Consultant FTC: Philippe FRANCOIS



Mairie de Saint-Astier (24)

Accompagnement à la recherche d'investisseurs et opérateurs pour le camping municipal

Date : 2016-2017 Marché privé

Consultant FTC : Philippe FRANCOIS



Communauté de Communes Avre, Luce Moreuil - Val de Noye (80)

Mission d'accompagnement à la mise en place de la compétence tourisme

Date : 2017 Budget 15 100 € HT

Consultants FTC : Jean-Marc FOGNINI et François GOGUET en
partenariat avec le cabinet d'avocats GB2A

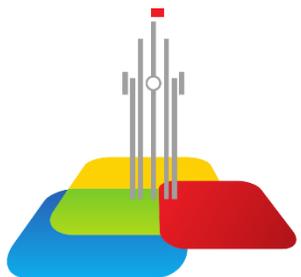


Communauté de communes du Gévaudan (48)

Élaboration du schéma de développement touristique du Gévaudan

Date : 2017 Budget 3 800 € HT

Consultant : Laurent STRUNA en partenariat avec le cabinet Kipik



Communauté d'Agglomération du Douaisis (59)

Mission d'assistance et d'études préalables relative à la prise de la compétence tourisme par la CAD

Montant : 13 200 € Date : 2016

Consultant : Laurent STRUNA en partenariat avec le cabinet d'avocats Landot

COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION
DU DOUAISIS

Comité Régional du Tourisme de Bretagne (35)

Accompagnement à la certification Green Globe

Marché privé Date : 2012-2016

Consultant FTC: Guillaume BEREAU

Comité régional
Tourisme
BRETAGNE BE

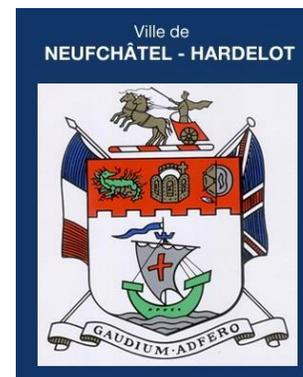


OT de la Terre des 2 Caps (62)

Accompagnement de l'Office de Tourisme sur sa politique développement durable

Budget Pas-de-Calais Tourisme Date : 2016

Consultant FTC: Guillaume BEREAU



Mairie de Neufchatel-Hardeiot (62)

Mission de conseil et d'organisation sur les modes de gestion des équipements touristiques / de loisirs et de la politique animation de la commune

Montant : 8 500 € Date : 2016

Consultant FTC: Laurent STRUNA en partenariat avec le cabinet d'avocats Landot



Syndicat mixte pour l'aménagement du Mont Lozère (48)

Réalisation d'une étude sur le potentiel économique des publics ciblés du projet Pôle de pleine nature Mont Lozère

Montant : 18 500 € Date : 2016
Consultant : François GOGUET



CCI Doubs (35)

Opération de sensibilisation des entreprises du tourisme et des collectivités locales sur le tourisme durable en partenariat avec l'ADEME région Franche-Comté-Bourgogne et la CCI du Doubs.

Montant : 1 250 € Date : 2016
Consultant FTC: Philippe FRANCOIS

Communauté de Commune du Saulnois (57)

Mission d'assistance à la création d'un office de tourisme communautaire dans le Saulnois et définition d'une stratégie touristique pour le territoire du Saulnois

Montant : 26 450 € Date : 2016
Consultants : Laurent STRUNA et François GOGUET en partenariat avec le cabinet d'avocats GB2A



Commune de Lacarre (64)

Etude préalable à la réouverture d'un café restaurant sur la commune de Lacarre

Montant : 8 075 € Date : 2016
Consultants FTC: Cécile LARRE-LARROUY et Etienne KEMPF





Communauté d'Agglomération du bassin de Thau (34)

Etude de préfiguration sur la prise de la compétence tourisme par Thau aggro

Montant : 11 500 € Date : 2016

Consultants : Laurent STRUNA et Anne-Sophie LESUR en partenariat avec le cabinet d'avocats Landot



Communauté d'Agglomération du Centre Littoral de Matoury (Guyane)

Etude financière, institutionnelle, patrimoniale et technique prospective pour le transfert et l'exercice de la compétence promotion du tourisme

Montant : 25 525 € Date : 2016

Consultants : Laurent STRUNA et Anne-Sophie LESUR en partenariat avec le cabinet d'avocats Landot

Communauté de Commune du Pays de Mormal (59)

Etude préalable portant sur la valorisation de la halte nautique de Landrecies

Montant : 16 400 € Date : 2016

Consultants : Laurent STRUNA en partenariat avec le cabinet Omega Consulting

Mission visant à définir une nouvelle organisation de la compétence tourisme sur le territoire de la Communauté de Commune du Pays de Mormal

Montant : 7 344 € Date : 2015

Consultants : Philippe FRANCOIS, Laurent STRUNA en partenariat avec le cabinet d'avocats GB2A



Communauté d'Agglomération de Saint-Dizier (52)

Mission d'assistance de la Communauté d'Agglomération de Saint Dizier, Der et Blaise dans le cadre d'une réflexion sur l'organisation touristique du territoire

Montant : 6 675 € Date : 2016

Consultants : Laurent STRUNA en partenariat avec le cabinet d'avocats Landot



Communauté d'agglomération Melun Val de Seine (77)

Mission d'assistance juridique et financière des transferts de compétence et mutualisation

Montant : 2 400€ Date : 2016

Consultants : Laurent STRUNA en partenariat avec le cabinet d'avocats Landot

Comité Régional du Tourisme Centre (45)

Plan régional de professionnalisation des acteurs touristiques de la Région Centre 2017

Stages de formation : « Développer la clientèle Tourisme de Nature », « Comprendre le Yield Management pour optimiser sa politique tarifaire »

Montant : 5 850 € Date : 2017

Plan régional de professionnalisation des acteurs touristiques de la Région Centre 2015

Stages de formation : « Monter et mettre en marché des produits touristiques », « Management de la qualité des sites de visites », « Concevoir et réaliser un projet éco-construit », «

La gestion écologique de vos espaces verts »,

Montant : 9 000 € Date : 2015

Plan régional de professionnalisation des acteurs touristiques de la Région Centre 2014

Stages de formation : « Labels environnementaux et certifications, comment faire votre choix et passer à l'action ? », « Inscrire le DD au cœur de son projet de développement touristique », « La gestion écologique de vos espaces verts », « Engagez-vous dans une démarche éco-responsable »

Montant: 11 880 € Date : 2014

Plan régional de professionnalisation des acteurs touristiques de la Région Centre.

Stages de formation : « Les 7 recettes de la qualité pour les Offices de Tourisme », « Labels environnementaux et certifications, comment faire votre choix et passer à l'action ? »

Montant: 6 000 € Date : 2013

Consultants FTC: François GOGUET, Laurent STRUNA, Guillaume BERAU, Catherine BLANC, Yohann ROBERT, Guillaume BERAU, Donatienne LAVOILLOTTE

TOURISME
Centre-Val de Loire



Pas de Calais
TOURISME pas-de-calais.com

Agence de Développement et de Réservation Touristique de Pas-de-Calais (62)

Mission de conseil en accompagnement aux porteurs de projets touristiques

Montant : 14 040 € Date : 2015

Création d'une boîte à outils développement durable à l'usage des offices de tourisme du site des Deux Caps (Grand Site de France®) et accompagnement des autres offices de tourisme du département du Pas-de-Calais

Montant : 41 600€ Date : 2013-2016

Diagnostic Environnement de 2 Offices de Tourisme du Grand Site des Deux Caps dans le cadre de la préparation au nouveau classement

Montant : 14 875 € Date : 2012

Stage de formation : « Le développement durable pour les offices de tourisme » Public : Directeurs et agents d'accueil d'offices de tourisme Durée : 4 jours

Montant : 7 425 € Date : 2010

Consultants FTC: François GOGUET, Yohann ROBERT, Catherine BLANC, Dominique ANZALONE, Guillaume BERAU

CLIC Normandie (14)

Programme de professionnalisation des Acteurs du Tourisme en Normandie - du 09/2015 au 03/2016

Stages de formation : « Mettre en place un marketing touristique territorial », « Achats éco-responsables »

Montant : 5 500€ Date : 2015-2016

Stage de formation : « Comment mettre en place une politique d'achats éco-responsables dans un établissement touristique ? » Public : hébergements touristiques Durée : 1 jour

Montant : 1 300 € Date : 2012

Stage de formation : « Mieux gérer l'eau et l'assainissement pour faire des économies et réduire les pollutions. », « Comment mieux maîtriser et réduire ses consommations d'énergie ? »

Public : hôteliers, restaurateurs et gestionnaires de campings

Durée : 1 jour

Montant : 1 300 € Date : 2010

Consultants FTC: Guillaume BERAU, Laurent STRUNA,

cllic
NORMANDIE





CRDT Auvergne (63)

Elaboration et mise en œuvre d'une démarche QUALITE TOURISME pour les lieux de visite d'Auvergne
Audits test en client mystères pour évaluer la qualité d'accueil et de service dans 3 lieux de visite d'Auvergne :
Les Fontaine pétrifiantes de St Nectaire / La Grange de la Haute-Vallée / Le Rocher St-Michel d'Aiguilhe

Montant : 4 435 € Date : 2015

Stage de formation: « Adapter ses locaux et ses services aux usagers déficients moteurs. »

Public : personnels d'accueil des sites touristiques et culturels gérés par des collectivités locales, agents d'accueil d'offices de tourisme.

Montant : 836 € Date : 2013

Stage de formation: « Comment accueillir les clients en situation de déficience mentale ou auditive dans le cadre d'une démarche Tourisme et Handicap »

Public : conseiller en séjour des offices de tourisme

Montant : 2 000 € Date : 2012 - Consultants FTC: Guillaume BERAU, Dominique ANZALONE, Frédérique FOSSIER

Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Malo (35)

Stage de formation: "L'événementiel responsable".
Public : salariés assurant la gestion du parc des expositions et l'organisation d'événement au sein de cet équipement. **Durée : 1 jour**

Montant : 1 500 € Date : 2014

Consultante FTC: Donatienne LAVOILLOTTE

Communauté de Communes du Domfrontais (61)

Etude de positionnement touristique à DOMFRONT

Montant : 17 940 € Date : 2015

Consultants FTC: Laurent STRUNA, Anne-Sophie LESUR

Agence d'Attractivité d'Alsace (68)

Stage de formation : « Comment inscrire son Office de Tourisme dans une démarche de développement durable » - 2 jours

Montant : 2 500 € Date : 2015

Consultant FTC : François GOGUET

Office de Tourisme de Carcassonne (11)

Stage de formation : « Savoir mettre en place une démarche de qualité de service conforme à la marque Qualité Tourisme (TM) et mettre à niveau son office de tourisme selon les nouveaux critères de classement (catégorie 1) » - 70 heures

Montant: 10 500 € Date : 2015

Consultant FTC: Laurent STRUNA



CCIR Nord de France (59)

Actualisation de fiches pratiques sur la gestion environnementale pour les hébergements touristiques dans le cadre d'une campagne de sensibilisation plus large dédiée à la politique consulaire "Troisième révolution industrielle". Actualisation d'une grille de diagnostic environnemental pour les hébergements touristiques à l'usage des conseillers tourisme ou environnement des CCI. Animation d'un séminaire de prise en main de l'outil et d'acquisition de la méthode de diagnostic environnemental pour les conseillers consulaires. (Côte d'Opale et Cambrais).

Montant : 5 450 € Date : 2014

Dans le cadre de l'opération collective "Performance Séminaire" visant à développer l'activité des sites touristique sur le marché des rencontres et événements professionnels : animation de séminaires de découverte du développement durable et accompagnement personnalisé d'établissements.

Date : 2013

Formation des conseillers consulaires au diagnostic environnemental d'entreprises touristiques.

Montant : 2 250 € Date : 2011

Consultant FTC : Guillaume BERAU, Marion RIVIERE



Mairie de Fleurance (32)

Etude de faisabilité et de programmation pour l'aménagement de nouveaux locaux destinés à l'office de tourisme

Montant : 6 420 € Date : 2014

Consultant FTC : Laurent STRUNA en partenariat avec le cabinet Espace Gaïa

Communauté de Communes du Pays de Luchon (31)

Définition d'une stratégie et d'un programme d'actions opérationnelles de valorisation et de redéveloppement touristique de la vallée du Lys (suite à de graves inondations et avalanches)

Montant : 15 840 € Date : 2014

Consultants FTC : Philippe FRANCOIS, Laurent STRUNA



So Toulouse Convention Bureau (31)

Assistance à la définition d'une méthode de mobilisation des acteurs de la filière des événements et des rencontres professionnels sur le développement durable. Rédaction d'une charte "So Responsable" et lancement d'une action collective impliquant les entreprises de la filière dans le "Printemps Bio" 2014.

Montant : 1 275 € Date : 2014

Consultant FTC : Yohann ROBERT



Commune de Cauterets (65)

Mission d'accompagnement pour la transformation d'un Office de Tourisme associatif et la création d'une structure commerciale

Montant : 24 420 € Date : 2014
Consultant FTC : Laurent STRUNA

Conseil Général des Vosges (88)

Stages de formation : « Gérer sa e-réputation ».
Durée : 1 journée - « Concevoir un projet internet mobile » Durée : 1 journée - **Public : gérants de campings, directeurs d'hôtels, propriétaires de gîtes et chambres d'hôtes**

Montant: 2 800 € Date : 2014

Accompagnement de porteurs de projets de gîtes et maisons d'hôtes sur les aspects marketing, aménagement et décoration intérieure, architecture en s'appuyant sur les principes de développement durable

Montant: 16 800 € Date : 2013
Consultants FTC: Julien HERVIEUX, François GOGUET



CCI MIDI-PYRÉNÉES

CCIR Midi-Pyrénées (31)

Diagnostic Accessibilité. Caractérisation et chiffrage des travaux à inscrire dans un Agenda d'Accessibilité Programmée (Ad'AP)

Montant : 1 400€ Date : 2014

Constitution d'une bibliothèque d'actions de progrès et estimation financière des plans d'actions développement durable élaboré par les conseillers consulaires pour les entreprises touristiques qu'ils conseillent.

Montant : 850€ Date : 2011

Formation des conseiller tourisme des CCI territoriales de la région à la conduite d'un diagnostic de développement durable simplifié pour les campings, en collaboration avec la FRHPA Midi-Pyrénées

Montant : 1 080€ Date : 2010
Consultante FTC : Mathilde ANGELERI

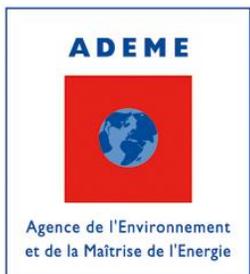


AGEFOS-PME Bourgogne (21)

Stage de formation : « Vers un tourisme durable : caractéristiques liées au tourisme vert »

Durée : 1 jour. Public : dirigeants de structures touristiques

Montant : 1 470 € Date : 2014
Consultant FTC : Guillaume BEREAU



DIRECTION RÉGIONALE
B R E T A G N E

ADEME Bretagne (35)

Conception d'un module de formation de deux jours sur la performance énergétique des hébergements touristiques (contenu pédagogique, supports, boîte à outils). Animations de sessions de formation sur l'ensemble du territoire régional.

Montant: 25 960 € Date : 2012-2014

Consultants FTC: Guillaume BEREAU, Bruno RICHARD en partenariat avec le cabinet Eegenie



Office de tourisme du Vignoble de Nantes (44)

Stage de formation : « Quel écolabel ou certification choisir pour son activité touristique ? »

Durée : 1 jour - « Savoir accueillir les personnes en situation de handicap dans son établissement touristique » Durée : 1 jour.

Public : directeurs et salariés d'hébergements touristiques

Montant: 1 100 € Date : 2013

Consultante FTC: Catherine BLANC



CCI Vosges (88)

Stage de formation : « Yield Management : vendre au bon prix, au bon client, au bon moment. »

Durée : 1 jour - Public : dirigeants de campings

Montant : 1 250 € Date : 2014

Opération collective d'accompagnement de campings vers l'Ecolabel Européen. Diagnostic. Elaboration et accompagnement à la mise en place du plan d'actions Sensibilisation des équipes. Formalisation du dossier de candidature. Groupe de 10 établissements.

Montant: 14 700 € Date : 2014

Consultant FTC: François GOGUET



CRT du Limousin (87)

Plan régional de professionnalisation des acteurs touristiques du Limousin 2013

Stage de formation: « Ecogestes, quelles sont les bonnes pratiques à adopter sur son poste de travail ? » - « Comment mettre en place une démarche de tourisme durable et le faire savoir ? »

Montant: 5 100 € Date : 2013

Plan régional de professionnalisation des acteurs touristiques du Limousin 2011

Stages de formation: « Ecogestes, quelles sont les bonnes pratiques à adopter sur son poste de travail ? » « Pourquoi et comment mettre en place une démarche environnementale ? » « Comment sensibiliser les clientèles touristiques à l'environnement ? »

Public : dirigeants et salariés d'hébergements touristiques.

Montant: 3 750 € Date : 2011

Consultante FTC: Catherine BLANC



Communauté de communes Saône Vallée (01)

Sensibilisation des acteurs touristiques à la démarche environnementale : animation d'ateliers sur la gestion de l'eau et de l'énergie, les attentes des clientèles touristiques en matière de développement durable.

Montant: 2 850 € Date : 2014

Animation d'un atelier de sensibilisation à l'accueil des personnes en situation de handicap dans les établissements touristiques. Durée : 1/2 journée Public : directeurs et salariés d'hôtels et hôtels-restaurants

Montant: 950 € Date : 2013

Consultants FTC: Guillaume BERAU, Frédérique FOSSIER

Communauté d'agglomération du Pays Rochefortais (17)

Définition de la stratégie de développement de la filière nautique du Pays Rochefortais.

Assistance technique dans le cadre de la candidature au classement "Station de tourisme" de la ville de Rochefort

Montant : 5 000 € Date : 2013

Consultants FTC: Philippe FRANCOIS, Catherine BLANC



CNFPT Auvergne (63)

Stages de formation : « Adapter ses locaux et ses services aux usagers déficients moteurs » -

« Comment accueillir les clients en situation de déficiences auditive et mentale dans le cadre d'une démarche Tourisme et Handicap ».

Public : personnels d'accueil des sites touristiques et culturels gérés par des collectivités locales, agents d'accueil d'offices de tourisme

Montant: 3 000 € Date : 2013

Consultante FTC: Frédérique FOSSIER, Dominique ANZALONE, Philippe FRANCOIS

UMIH Région Aquitaine (33)

Opération collective d'accompagnement des hôtels et hôtels-restaurants adhérents de l'UMIH vers l'Ecolabel Européen. Diagnostic. Elaboration et accompagnement à la mise en place du plan d'action.

Sensibilisation des équipes. Formalisation du dossier de candidature. Groupe de 16 établissements

Montant : 48 000 € Date : 2009-2013

Consultant FTC : Guillaume BERAU



CRT Rhône-Alpes (69)

Stages de formation : « Stations Vertes : comment adopter un positionnement éco-touristique » - « Créer et commercialiser un produit écotouristique » - « Stations Vertes : comment devenir une destination éco-touristique » - « Créer et commercialiser un produit écotouristique » -

Durée : 8 jours - Public : agents chargés du développement touristique en collectivité, salariés d'office de tourisme.

Montant: 11 500 € Date : 2012-2013

Consultante FTC: Catherine BLANC



Communauté de Communes du Canton d'Oust (09)

Conception du plan marketing commun aux sites du réseau PATRIM (réseau touristique pyrénéen franco-espagnol de centres de valorisation du patrimoine culturel, historique et naturel). Elaboration de la stratégie marketing déclinée en plan d'action opérationnel (mission conduite en français et en espagnol)

Montant: 18 801 € Date : 2012

Consultants FTC: Philippe FRANCOIS, Agnès MORA

Parcs nationaux de France (34)

Mission d'appui à la conception d'une méthode et d'outils de mise en œuvre du volet 3 de la Charte Européenne du Tourisme Durable dans les espaces protégés français (volet dédié à la coopération avec les voyageurs commercialisant des produits touristiques au sein des espaces protégés)

Montant : 42 800 € Date : 2013

Stage de formation : « Mise en place du volet 2 de la Charte Européenne du Tourisme Durable »

Public : chargé de mission des parcs nationaux et parc naturels régionaux

Montant : 3 768 € Date : 2011

Mission d'appui à la conception d'une méthode et d'outils de mise en œuvre du volet 2 de la Charte Européenne du Tourisme Durable dans les espaces protégés français (volet dédié à l'accompagnement des entreprises touristiques implantées dans les espaces protégés)

Montant : 32 830 € Date : 2010

Consultants FTC: Gilles CLEMENTE, Emmanuelle PERDRIX, Marion RIVIERE



CDT Morbihan (56)

Intervention lors de la conférence « Les Jeudis du Tourisme » Titre de l'intervention « Gastronomie : quels liens avec la biodiversité ? Pourquoi la préserver et la valoriser lorsqu'on est restaurateur ? »

Montant: 20 812 € Date : 2012

Consultants FTC: Christian DRAPEAU, Philippe FRANCOIS

Conseil Régional Midi-Pyrénées (31)

Assistance à la définition d'une démarche relative au tourisme durable en Midi-Pyrénées. Volet Marketing : Définition d'un positionnement marketing sur le tourisme durable et d'une stratégie d'action à court et moyen terme (en concertation avec les acteurs régionaux du tourisme)

Montant : 28 975 € Date : 2012

Consultant FTC: Philippe FRANCOIS



ADEME Pays de la Loire (44)

Stage de formation : « Comment réduire les consommations d'énergie des hébergements touristiques ? »

Public : hôtels, campings, tourisme social.

Montant: 2 385 € Date : 2012

Consultant FTC: Guillaume BEREAU





PNR Grands Causses (12)

Animation de la journée d'échange intitulée "Tourisme durable, nouvelles attentes des clientèles, outils et bonnes pratiques : améliorer vos performances. Intervention au cours de la journée sur le thème : "Méthode d'accompagnement des entreprises et territoires touristiques dans leur démarche de développement durable."

Montant: 1 600 € Date : 2011
Consultant FTC: Gilles CLEMENTE

FRPATB – Fédération Régionale des Pays d'Accueil Touristique de Bretagne (35)

Accompagnement à la définition d'une stratégie et des axes de développement de la Fédération Régionale des Pays d'Accueil Touristiques de Bretagne

Montant : 17 880 € Date : 2011
Consultants FTC : Philippe FRANCOIS, Gilles CLEMENTE

PNR des Pyrénées Ariégeoises (09)

Intervention lors du « Carrefour Climat ». Titre de l'intervention « Lutte contre le changement climatique à l'échelle de l'entreprise touristique : Quels enjeux ? Quels outils pour progresser... et faire reconnaître son engagement par les clients ? »

Montant : 600€ Date : 2010
Consultante FTC : Mathilde ANGELERI



Communauté de Communes Pays de Brisach (68)

Définition de la stratégie de développement touristique pour le territoire du Pays de Brisach dans le cadre de valorisation du classement de Neuf-Brisach au Patrimoine Mondial de l'humanité par l'UNESCO

Montant: 24 757 € Date : 2010
Consultant FTC: François GOGUET



PNR Vexin Français (95)

Stage de formation : « Environnement, pourquoi et comment lancer une démarche dans un hébergement touristique ». Durée : 1 jour.

Public : propriétaires de gîtes et maisons d'hôtes.

Montant : 1 250€ Date : 2011
Consultante FTC : Marion RIVIERE