David BOUCHE

Consultant international
« Tourisme, Responsabilité, Mutation »

SES DOMAINES DE COMPETENCES

- **Diagnostic et expertise** (juridique, marketing, organisation, gestion de territoires, ressources humaines, transfert de compétences, mutation économique et stratégique)
- **Stratégie de développement touristique durable des destinations**
- **Evaluation des politiques publiques territoriales** (audit touristique de territoires, optimisation de la fréquentation touristique, restructuration de territoires)
- **Reporting d'activité touristique** (fréquentation, sécurité, développement durable, impact économique)
- **Accompagnement d'élus du tourisme à la prise de décision** (conseil personnel, formation, aide à l'animation de conférences et à l'animation d'équipes)
- **Accompagnement de responsables territoriaux du tourisme à la prise de décision** (conseil personnel, formation, aide à l'animation de conférences et à l'animation d'équipes)
- **Organisation de la gouvernance touristique de territoires**
- **Etudes de faisabilité d'équipements touristiques, culturels et de loisirs**
- **Assistance à l'élaboration de projets économiques et touristiques**
- **Analyses socio-économiques** (études d'impact social, économique et environnemental, évaluation du comportement et attentes des clientèles)
- **Optimisation des relations commerciales entre le territoire touristique et ses partenaires commerciaux** (agences de voyages, voyagistes, croisiéristes, ferroviaire, aérien, caristes)

SON EXPERIENCE

- **Formateur FTC** depuis 2018
- Intervenant **Ecole Internationale de Management Hôtelier de Savignac** depuis 2015
- **Directeur Tignes pour CGH Résidences (groupe MGM) de 2012 à 2014**
  - Restructuration interne des établissements, 4 résidences 4**** et 5*****, 2 hôtels 3*** et 4****, ouverture d'un resort 4**** (Tignes Les Boisses)
  - Réorganisation des ressources humaines, recrutements internes
  - Gestion de la destination, mise en commun des ressources, optimisation des budgets de fonctionnement
  - Elaboration du plan d'actions commerciales pour la destination Tignes
- **Directeur Avoriaz pour le groupe Pierre & Vacances (PVCP) de 2010 à 2012**
  - Restructuration interne des résidences (29 résidences du 2** au 4****)
  - Gestion au quotidien d'une équipe de 70 personnes
  - Ouverture d'un complexe résidentiel et technique, suivi des travaux, relais terrain entre maîtrise d'œuvre et d'ouvrage

- Participation auprès de la direction générale à la politique marketing de la marque pour la destination montagne

- **Responsable commercial CGH résidences (Groupe MGM) de 2008 à 2010**
  - Elaboration, mise en œuvre, de la politique commerciale du groupe
  - Développement des politiques de communication et de marketing
  - Mise en place d'une politique CRM adaptée à la problématique de l'entreprise
  - Montage et suivi des budgets commerciaux et d'exploitation en collaboration avec les territoires
  - Gestion d'une équipe de 10 collaborateurs

- **Directeur régional pour Transmontagne Résidences (Groupe Transmontagne) de 2006 à 2008**
  - Mise en place et suivi des budgets pour les 10 résidences de tourisme du groupe (France, Italie, Suisse)
  - Suivi de la politique commerciale du groupe, aide à son élaboration, en collaboration avec les territoires
  - Suivi RH et recrutement des directeurs résidences
  - Aide au développement nouveaux projets du groupe, étude de marché, étude d'impact, définition des besoins

SA FORMATION

- Maîtrise de FLE (Université de la Sorbonne, Paris) 1997
- **Maîtrise d'Etudes Européennes** (Université de Marne-la-Vallée), 1996
- **Sciences-Politiques** (IEP de Lille), 1995
- Baccalauréat option Scientifique, 1992

SES LANGUES DE TRAVAIL

- **Français et Anglais**

SES COORDONNEES

E.mail : d.bouche@francoistourismeconsultants.com **Tel :** +33 (0)6 95 42 49 05
Skype : davidbftc