

DOMAINES DE COMPETENCES

- **Stratégie**
 - **de développement territorial** auprès de collectivités territoriales, de gestionnaires d'espaces protégés, de chambres consulaires, de comités régionaux et départementaux de tourisme, de parcs naturels régionaux et nationaux
 - **d'offices de tourisme** pour les accompagner dans leur organisation, contrats d'objectifs, classement, regroupements, formations internes, animation de leur territoire, développement, ...
 - **d'équipements touristiques types Palais des Congrès, parcs expo, musées, centres sportifs et de loisirs...** (Associations, EPIOC, SEM, Régies, SPL ...)
- **Management commercial des organisations touristiques**
 - Monter et mettre en marché des produits touristiques pour les organismes locaux de tourisme
 - Valoriser son territoire pour enrichir son offre
- **Intégration dynamique des problématiques durables** dans les entreprises et les organisations territoriales
 - Responsabilité Sociétale des Organisations (RSE/RSO), Iso 26000, mise en application des principes de développement durable, labellisations et certifications (dont Green Globe)
 - Agenda 21, Charte Européenne du Tourisme Durable dans les Espaces Protégés
- **Management et organisation de territoires**
 - Appui au management d'équipe et au management de projet
 - Conduite du changement dans les entreprises et les organismes gestionnaires de territoires
 - Amélioration de la qualité d'accueil
 - Organisation interne et motivation d'équipe

FONCTIONS ANTERIEURES

- **Consultant dans le secteur "tourisme & collectivités territoriales"**
- **Direction d'organismes territoriaux du tourisme et d'équipements touristiques :**
 - ✓ **Directeur Palais des Congrès et Directeur Général Adjoint Office de Tourisme 4* Saint Jean de Monts (SEM) 14 ans**
 - ✓ **Directeur Général Délégué SEM « So Space » - Niort (salle de spectacle et Parking)**
 - ✓ **Directeur Commercial Marketing Palais des Congrès « Atlantia » - La Baule 3ans**
 - ✓ **Directeur Pôle Touristique Internat. « Vendée-Côte de Lumière » (Syndicat Mixte) 3 ans**
 - ✓ **Directeur Office de Tourisme 4* La Tranche sur Mer (EPIC)**
 - ✓ **Présidence du 2ème club de surf de France « Surfing Saint Gilles Croix de Vie »**

Types d'activités gérées ou accompagnées antérieurement par le consultant

- Stations littorales, rurales, urbaines, de montagne, climatiques, thermales
- Congrès, tourisme d'affaires, salons professionnels et grand public
- Patrimoine naturel, culturel, industriel et technique, parcs et jardins, sites de mémoire
- Activités de pleine nature, nautisme, montagne
- Sites d'éco-tourisme
- Tourisme familial, tourisme social, tourisme des enfants
- Hôtellerie traditionnelle et de caractère, hôtellerie de plein air, résidences de tourisme, meublés
- Restauration, agro-tourisme, œnotourisme...

INTERVENTIONS

Stratégies des entreprises, des territoires et de leurs groupements

Travaille actuellement pour Pays de Mormal dans le Nord, Villes de Causerets, de Fleurance, de Luchon...

- **Réalisation de missions stratégiques d'entreprises, de territoires et d'évènements** touristiques
- **Elaboration de schémas directeurs d'aménagement touristique**
- **Accompagnement d'élus territoriaux** à la réflexion "tourisme" sur leur territoire
- **Formation de perfectionnement à la stratégie touristique territoriale**
- **Mise en valeur touristique** de territoires et de son patrimoine

Communication et marketing

Travaille actuellement pour des collectivités comme CC de Domfront...

- **Elaboration de schémas directeurs de marketing touristique** - mise en œuvre de plans marketing et de plans médias
- **Accompagnement et formation de directeurs d'offices de tourisme** à la mise en œuvre d'actions marketing et d'image, locales et régionales
- **Définition de stratégies identitaires** pour des entreprises du tourisme, des territoires et des évènements touristiques
- **Prospection de médias**, animation des relations de presse et des relations publiques
- **Animation de réseaux de distribution**, gestion de centrales de réservation et vente sur grands comptes
- **Organisation et promotion d'évènements** sportifs, culturels et économiques (congrès, salons)

Gestion des organisations - basée sur une expérience de dirigeant durant 20 ans

Travaille actuellement pour OT de Carcassonne, OT de Vendée...

- **Appui à la direction opérationnelle** des entreprises, associations, établissements publics, clubs sportifs, collectivités territoriales
- **Evolution** de la gouvernance – accompagnement au **changement** – aide à la **transition**
- **Définition et mise en œuvre de démarches qualité de service** sur les équipements et processus

Management d'équipe et animation de réseaux

Travaille actuellement pour EDF vallées des Pyrénées, Hôtel *** Baie de Somme...

- **Animation collaborative de réseaux et d'équipes** pluridisciplinaires, pluriculturels, internationaux, par projet
- Animation de **sessions de perfectionnement** pour **directeurs et élus d'offices de tourisme**

FORMATION

- Institut Formations Montagne et Tourisme (IFMT) - marketing et commercialisation touristique
Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble - 1989 à 1990
- Maîtrise Animation et Gestion des Loisirs - UFRSTAPS de Strasbourg – 1986
- Formation Management par Projet - 2010

LANGUES DE TRAVAIL

Français – Anglais

COORDONNEES

E.mail : l.struna@francoistourismeconsultants.com Tel : +33 (0)6 95 04 60 81

FRANÇOIS-TOURISME-CONSULTANTS

Société de conseil et de formation en Tourisme – Hôtellerie – Restauration
au service des hommes, des entreprises et des territoires par le développement durable