



MilleFeuille

La newsletter du cabinet conseil François-Tourisme-Consultants

Hôtellerie - Restauration - Camping - Tourisme



www.francoistourismeconsultants.com

Mars - Avril 2012 #7

Ca bouge dans le secteur !

Embarquement pour une pêche durable !

Nous le savons tous, les stocks de produits de la mer sont menacés par une pêche intensive. L'effondrement des stocks de poissons est l'un des principaux problèmes écologiques actuels.

Pour sensibiliser les consommateurs, les professionnels de la filière halieutique mais aussi les restaurateurs, pour valoriser les bonnes pratiques et l'accès aux poissons issus d'une pêche durable, plusieurs initiatives se développent telles que l'écolabel MSC ou les programmes Mr. Goodfish, Fish 2 Fork ou de l'Alliance Produits de la mer / Seaweb.

En janvier dernier, à l'occasion du forum-salon **Ecorismo-Nantes-2012**, le jury du **Laurier-Ecorismo-FTC de l'innovation 2012** a souhaité récompenser le **programme Mr. Goodfish**. Lancé par le Réseau Océan Mondial, le programme Mr. Goodfish a notamment pour objectif de développer des moyens de sensibilisation et de communication appropriés destinés aux professionnels de la restauration et reconnaissables par le grand public. Ce programme permet de faire des choix plus responsables quant à leur approvisionnement en produits de la mer et de le faire savoir à leurs clients.

En savoir + sur le [programme Mr. Goodfish](#)

Vous aussi, soutenez les meilleures initiatives en faveur d'un tourisme plus responsable

>>> Devenez parrain d'un Laurier Ecorismo !

[Lire +](#)

100 % DD*, 100 % FTC! * Développement Durable

Des actions



FTC reconduit en tant que partenaire officiel de Green Globe en France, au Maroc, en Tunisie et dans les pays de langue française

Green Globe vient de confirmer sa confiance au cabinet-conseil François-Tourisme-Consultants, pour les années prochaines pour auditer les organisations touristiques en France, au Maroc et en Tunisie.

[Lire +](#)

Croisières Marseille Calanques, 1ère entreprise du programme Itinéraire Eco3 certifiée Green Globe



Dans le cadre du programme environnemental Itinéraire Eco3, piloté par la CCI du Var, Croisières Marseille Calanques vient d'obtenir la certification Green Globe. Une soixante d'entreprises touristiques ont adhéré au programme Itinéraire Eco3, mené par l'ensemble des CCI de la région PACA avec le soutien du Conseil Régional, l'Union Européenne et de l'ADEME.

[Lire +](#)

FTC au service des hébergements touristiques avec l'ADEME Bourgogne et l'ADEME Bretagne



Abonnez-vous

La vidéo du mois

Snacking & Environnement

par Philippe FRANCOIS, Président de François-Tourisme-Consultants



Interview réalisée en partenariat avec le magazine

snacking

**FORUM-SALON
Ecorismo-Nantes-2012**
www.ecorismo.com



Retrouvez toutes les vidéos
des conférences sur le site
de notre partenaire
Campings-tv.com

Formez vos équipes !

>> OFFICES DE TOURISME <<

Thème : Office de tourisme et éco-responsabilité

Public :

Directeurs et collaborateurs des OTSI qui souhaitent engager leur structure dans une démarche de développement durable.

Date : 5 et 6 avril 2012

Lieu : Pontivy

[En savoir +](#)





Depuis 2010, FTC et son partenaire, le cabinet d'architecture Tekhné, ont été missionnés pour accompagner des porteurs de projets touristiques, dans le cadre du programme "Tourisme Responsable en Bourgogne" piloté par l'ADEME Bourgogne, avec le Conseil Régional.

En Bretagne, l'ADEME a fait confiance à FTC et au bureau d'étude eEgénie, pour animer un cycle de formations intitulées « Énergies & hébergements touristiques ».

[Lire +](#)



Les participants de la 7ème édition d'Ecorismo reconnaissent la nécessité du Forum-Salon

La 7ème édition d'ECORISMO et la 3ème à Nantes a fermé ses portes le 19 janvier dernier sur un bilan très positif. 3 327 professionnels du secteur touristique dans sa globalité (privés et publics) ont visité les salons ECORISMO et CAMPO OUEST, soit une augmentation de 11 % par rapport à 2011.

[Lire +](#)



Groupe
Lucien Barrière

Depuis 2010, FTC accompagne le Groupe Lucien Barrière dans sa démarche développement durable

Depuis le début de l'année 2012, de nouveaux établissements sont accompagnés par FTC. Pendant les trois mois à venir, ils formeront les dirigeants et leurs collaborateurs à la réalisation de l'état des lieux environnemental de leur établissement et les formeront à l'élaboration d'un plan d'actions, s'inscrivant dans la politique globale de développement durable du Groupe.

[Lire +](#)



Une mission franco-espagnole pour la nouvelle agence FTC Espagne

François-Tourisme-Consultants a été choisi par la communauté de communes du Canton d'Oust, en Ariège, pour réaliser le plan marketing du réseau Patrim. Ce réseau touristique pyrénéen regroupe huit centres d'interprétation du patrimoine basés en France et en Espagne, engagés dans une démarche de coopération.

[Lire +](#)



FTC développe son offre d'accompagnement "développement durable" pour les Offices de Tourisme

La réforme du classement des Offices de Tourisme entrée en vigueur en juin 2011, intègre des critères exprimant l'implication des Offices de Tourisme dans la mise en oeuvre d'un tourisme responsable.

[Lire +](#)

..... Des femmes et des hommes

Marion RIVIERE

Consultante "Tourisme & Environnement / développement durable" vient d'être nommée "Directrice Marketing & Commercial" dans le cadre du renforcement du siège de FTC.



Avant d'intégrer l'équipe FTC en 2010, Marion a été chef de produits Nature/Culture/Aventure pour une agence réceptive en Polynésie ainsi que directrice d'agence du réseau Voyageurs du Monde. Spécialiste du tourisme international, elle dispose d'une expérience et d'une culture marketing qu'elle met à présent au service du cabinet-conseil afin de développer l'offre de produits FTC auprès des différentes typologies de clients.

>> HEBERGEMENTS ET SITES TOURISTIQUES <<

HoToCo Grâce à HOTOCO, formez vos équipes à la commercialisation de votre entreprise !

HOTOCO est la **licence professionnelle** spécialisée dans la commercialisation d'hébergements et sites touristiques en France.

Elle est notamment destinée à des **salariés travaillant en entreprises hôtelières et touristiques**.

HOTOCO permet de :
- faire évoluer et fidéliser un membre de son équipe vers des fonctions commerciales
- développer le chiffre d'affaires et la notoriété de l'entreprise

BON A SAVOIR :

Cette formation d'un an en alternance peut être financée dans le cadre d'un **Congés Individuel de formation (CIF)**.

Attention, les demandes de prise en charge du Fonécif sont à formuler avant le **24 mai 2012**.

Votre contact :

[Emmanuelle PERDRIX](#)

Tel : 06 64 74 03 32

[En savoir +](#)

L'actualité de nos partenaires



Lancement des 4èmes Trophées Maroc du Tourisme Responsable

Le Ministère du Tourisme du Royaume du Maroc et l'Office National Marocain du Tourisme viennent de lancer la 4ème édition des Trophées Maroc du Tourisme responsable 2012.

Pour plus de renseignements, cliquez [ici](#) ou sur [Facebook](#).



Des visites en 360° par l'agence de communication multimédia, Intermediatic.

Intermediatic, société de conseil et agence de communication multimédia spécialisée dans le e-tourisme et le m-tourisme, développe son offre de visites immersives idéales pour les hébergements et territoires touristiques.

A découvrir [ici](#)



Christian DRAPEAU...

...vient d'intégrer l'équipe de FTC en tant que consultant "Restauration collective / Développement durable".

Après avoir occupé des postes de responsable des ventes et de direction d'exploitations d'une grande entreprise internationale de restauration collective, la mission de Christian au sein de FTC est d'apporter des solutions en développement durable aux entreprises et aux collectivités disposant de services de restauration. Il vient ainsi renforcer l'expertise de FTC destinée au grand secteur de la restauration, après l'arrivée de Perrine WARDAK qui se consacre à la restauration commerciale.

Vous ne connaissez pas encore FTC ?



François-Tourisme-Consultants (FTC) est un cabinet de conseil et de formation en tourisme, hôtellerie et restauration pour les entreprises et les territoires.

Créé en 1994, FTC est le **leader en France des questions liées au développement durable dans le tourisme**. Son équipe compte 20 consultants permanents installés sur l'ensemble du territoire français ainsi qu'au Maroc et à l'Ile Maurice.

L'organisation de notre société s'articule autour de 4 pôles :

- Environnement : sensibilisation, certification, bilan carbone
- Humain : ergonomie, handicap, gestion des risques
- Economie durable : rentabilité, commercial, gestion d'entreprise
- Ecorismo : forums et salons environnementaux pour le tourisme

Contactez-nous :

a.rieux@francoistourismeconsultants.com

Tel : 05 53 54 49 00

[En savoir +](#)

Retrouvez notre actualité 24h/24 sur
www.francoistourismeconsultants.com
Pensez à ajouter ce site dans les favoris de votre navigateur

Adoptez les bons gestes !

— Les Eco-gestes du mois

Entretenez et gérez vos bâtiments de façon responsable

Troisième partie : économisez l'énergie

[Lire +](#)

— Les Ergo-gestes du mois

Améliorez le bien-être de vos clients !

En suivant quelques principes ergonomiques simples, adaptez votre hôtel-restaurant à tous vos clients

[Lire +](#)



François-Tourisme-Consultants
R.C.S. Périgueux B 400 959 607 Siret : 400 959 607 000 - NAF 7022 Z - SARL au capital de 7 622 €

Si vous recevez MilleFeuille, la newsletter du cabinet conseil François-Tourisme-Consultants, c'est que vous êtes un professionnel du tourisme, de l'hôtellerie, du camping ou de la restauration ou que vos activités professionnelles sont liées, directement ou indirectement, au domaine du tourisme professionnel. Il ne peut s'agir en aucun cas de courrier forcé. Pour exercer votre droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui concernent (en application de l'article 34 de loi n°78-17 du 6 janvier 1978, loi informatique et liberté), merci d'adresser un courrier à François-Tourisme-Consultants - 10 rue Jean Moulin - 24 750 Périgueux-Trélassac-France

Pour se désabonner de cette newsletter [cliquez ici](#)