



FRANCOIS  
TOURISME  
CONSULTANTS

**Sociétés de conseil et de formation  
en Tourisme - Hôtellerie - Restauration  
au service des hommes, des entreprises et des territoires  
par le développement durable**

<b>Le mot du Président</b>	3
<b>Nos valeurs</b>	4
<b>Notre histoire</b>	5
<b>Notre vision, notre mission</b>	6
<b>Nos méthodes d'intervention</b>	7
<b>Notre équipe</b>	9
<b>Nos implantations</b>	10
<b>Nos compétences</b>	12
<b>Nos publications</b>	14
<b>Nos clients</b>	16
<b>ECORISMO</b>	17
<b>BIORISMO</b>	19
<b>- hotelean -</b>	20
<b>AMFORHT</b>	22
<b>Notre communication</b>	23
<b>Revue de presse</b>	24
<b>Nos partenaires</b>	25
<b>Notre exclusivité</b>	30
<b>Nos reconnaissances</b>	31
<b>Vos contacts</b>	32

# Le mot du Président

## Le service est dans notre nature ...

En 1994, il y a donc plus de 20 ans, lorsque j'ai créé le cabinet conseil François-Tourisme-Consultants (FTC), le secteur du tourisme tournait à plein régime. En 2015 le monde est différent. A présent pour qu'une entreprise du tourisme assure ses meilleures performances il lui faut adopter de nouvelles méthodes et de nouveaux outils de management. Il en est de même pour les territoires touristiques.

Nous pensons notamment que la démarche de développement durable représente un formidable 'bouquet' de solutions nouvelles pour nos clients. Notre expérience nous démontre que les entreprises et les territoires que nous accompagnons dans une démarche tournée vers la Nature et vers l'Homme ont de meilleurs résultats que les autres.

Notre métier est de vous accompagner dans ces changements en mettant à votre service notre expérience de centaines d'entreprises et de territoires que nous avons servis jusqu'ici, dans un esprit de responsabilité, d'ouverture et d'humanisme.

### Philippe FRANCOIS

#### FRANÇOIS-TOURISME-CONSULTANTS ®

*Deux sociétés de 20 collaborateurs salariés, concessionnaires exclusifs, vacataires référencés, représentants commerciaux ou responsables d'agences à l'international*

*Nos consultants travaillent dans 6 langues : Français – Anglais – Espagnol – Arabe – Allemand – Polonais*

#### ECORISMO ®

*Evénements sur le développement durable pour le tourisme et l'hôtellerie*

#### BIORISMO ®

*Solutions en biodiversité pour l'hôtellerie, le camping, la restauration et les territoires touristiques*

#### - hotelean - ®

*Méthode d'optimisation de l'efficacité des processus d'une entreprise hôtelière et du tourisme*

#### AMFORHT ®

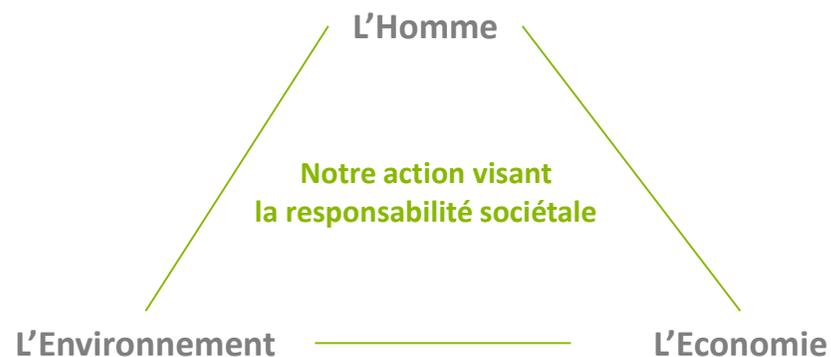
*Organisation mondiale pour la formation hôtelière et touristique*



# Nos valeurs

## L'Homme, la clef de voûte de notre réflexion et de notre action

- Lorsque nous travaillons à l'optimisation de la performance d'une entreprise nous considérons que la rentabilité économique sera bien meilleure et bien plus stable si l'épanouissement des collaborateurs et le respect de l'environnement sont deux priorités pour cette entreprise.
- Lorsque nous abordons une problématique territoriale, nous réfléchissons en termes de développement touristique responsable.



### Les 7 « vertus capitales » de FTC

- L'Homme et la Nature sont au cœur de nos préoccupations pour le tourisme de demain.
- Le développement durable est un concept que nous utilisons pour optimiser les résultats économiques (commerciaux notamment), environnementaux et sociaux dans le tourisme.
- Les notions d'éthique, de responsabilité, de qualité mais aussi de rentabilité à long terme sont placées au cœur de l'économie touristique.
- Démocratie, liberté, solidarité, égalité, laïcité sont des valeurs fondamentales réaffirmées dans notre action.
- Tout décideur dans le secteur du tourisme doit devenir lui-même acteur de la protection de l'environnement et du développement harmonieux de sa destination, du bien-être et de la formation des personnes qu'il encadre.
- Nos relations clients sont construites sur la confiance, la disponibilité, la loyauté, la probité, l'humilité et, si possible, l'amitié.
- Dans un monde turbulent, la seule chose qui ne change pas est notre motivation à changer, à innover et à créer !

# Notre histoire 21 ans d'expérience

**Philippe FRANCOIS** crée la société **François-Tourisme-Consultants (FTC)** après avoir exercé de nombreuses responsabilités et **directions opérationnelles** dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme.

En 1996, lors du congrès mondial des écoles hôtelières à Nairobi, il commence à s'investir pleinement dans la protection de l'**environnement** dans le secteur touristique et hôtelier.

1994 - 2000

FTC s'impose alors progressivement comme **l'un des premiers spécialistes européens** du conseil, des études et de la formation du secteur du tourisme et de l'hôtellerie.

En 2007, FTC apporte une solution inédite aux professionnels du secteur : les **forums-salons ECORISMO**, des évènements B to B rassemblant les meilleurs fournisseurs en solutions de développement durable pour le tourisme et l'hôtellerie et un riche programme de conférences originales.

2001 - 2007

La société prend un **nouvel essor** et développe alors non seulement les solutions de **développement durable** pour les entreprises et territoires touristiques en **France et à l'étranger**, mais également de nombreux nouveaux services, tels que l'ingénierie, la commercialisation, le financement, la rentabilité, ...etc

Dès 2010, le cabinet FTC ouvre des bureaux commerciaux en **Tunisie**, au **Maroc**, à **Madagascar**, en **Algérie** et en **Corée du Sud**. Le développement international de FTC s'accélère.

En 2014, FTC crée **BIORISMO**, un 'bouquet' de solutions pratiques et un label en biodiversité pour l'Hôtellerie et le Tourisme.

En 2015, FTC lance - **hotelean** - une méthode pour renforcer l'efficacité des organisations de l'hôtellerie et du tourisme.

2008 - 2016

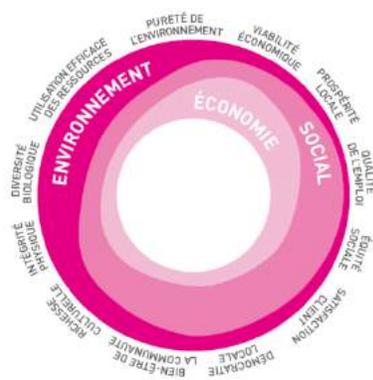
# Notre vision Notre mission

# Apporter des solutions responsables aux entreprises et territoires touristiques

FTC accompagne les organisations touristiques dans la mise en place d'une **démarche de progrès** visant l'optimisation de leurs performances :

- Soit dans le cadre d'une approche globale du concept de développement durable, autrement appelée **Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)**
- Soit sur une thématique spécifique du développement durable (**commercialisation, qualité de service, environnement, santé et sécurité au travail ...**)

Sur un plan économique, FTC apporte son expertise pour assurer la viabilité à long terme et la **rentabilité optimum** des entreprises et des destinations touristiques.



## Aider nos clients à atteindre leurs objectifs en particulier grâce aux solutions de développement durable

- Satisfaction du client – qualité de service
- Croissance commerciale
- Efficacité économique à long terme – optimisation des résultats
- Valorisation du patrimoine et de la culture
- Préservation des ressources naturelles
- Prévention - réduction de la pollution
- Prise en compte de la biodiversité et des écosystèmes
- Efficacité des méthodes par le LEAN
- Bien être au travail et protection de la santé
- Prévention de grands nombres de risques
- Accessibilité à tous publics et Handicap
- Education et développement des compétences
- Ingénierie hôtelière - éco-construction - AMO
- Organisation d'événements éco-responsables

# Nos méthodes d'intervention

## Une approche méthodologique apportant une vision à long terme et une opérationnalité immédiate

### Le mode participatif, au service du management et de la créativité

Nous maîtrisons plusieurs modes d'animation participative de projet que nous choisissons avec nos clients selon l'intervention à réaliser. Ils permettent au projet de bénéficier, dès le début de notre intervention, des meilleures conditions d'écoute et de contribution des parties prenantes.

### La démarche de progrès, démarche d'amélioration continue

Nous analysons l'état des lieux présents pour convenir ensuite des axes de progrès à atteindre et donc des moyens et rythmes de mise en œuvre.

- Conseil
- Assistance technique
- Audit & Diagnostic
- Colloques et conférences
- Animation de formations
- Structuration de formations
- Etude
- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Label & certification
- Publications
- Événementiel
- Création d'écoles hôtelières



## L'OPQIBI : UN ORGANISME DE QUALIFICATION ACCRÉDITÉ

L'OPQIBI délivre des certificats de qualification aux structures d'ingénierie (Ingénieurs-conseils, BET, sociétés d'ingénierie...). Pour réaliser cette mission, il est accrédité par le COFRAC (sous le numéro 4-0526) sur la base de la norme NF X50-091. Cette accréditation reconnaît la transparence, l'indépendance et l'impartialité de son fonctionnement.

## LA QUALIFICATION : UN INSTRUMENT DE CONFIANCE AU SERVICE DES CLIENTS

Une qualification atteste de la compétence et du professionnalisme d'une structure pour réaliser une prestation déterminée. Elle a pour objet de sécuriser les maîtres d'ouvrage et les donneurs d'ordre dans leurs choix de fournisseurs capables de mener à bien leurs projets.

Les certificats de qualification OPQIBI sont reconnus officiellement par le code des marchés publics comme preuves de compétences des candidats (article 45).

## DES CRITÈRES DE QUALIFICATION OBJECTIFS

L'attribution des qualifications s'effectue sur la base de 3 critères :

- Critère « identification » (critères administratifs, légaux, juridiques et financiers), qui permet de s'assurer que la structure postulante est pérenne et capable de contracter.
- Critère « moyens », qui permet de vérifier les compétences et l'expérience des collaborateurs techniques de la structure, ses moyens matériels et méthodologiques.
- Critère « références », fondé sur la présentation de 3 références par qualification demandée, attestées par les donneurs d'ordre et maîtres d'ouvrage concernés.

## CERTIFICATS DELIVRES

L'OPQIBI délivre 2 types de certificats distincts :

- Certificat de qualification probatoire : il est attribué aux structures répondant aux 2 premiers critères (sauf critères financiers). Il atteste qu'une structure possède l'aptitude à réaliser les prestations pour lesquelles elle est qualifiée. Ce type de certificat est notamment délivré aux structures nouvellement créées ou en cours de diversification.
- Certificat de qualification : il est attribué aux structures répondant aux 3 critères. Il atteste qu'une structure possède l'aptitude à réaliser et a déjà réalisé, à la satisfaction de clients, les prestations pour lesquelles elle est qualifiée.

## UNE PROCEDURE DE QUALIFICATION TRANSPARENTE ET RIGOREUSE

Cette procédure s'effectue sur la base d'un dossier Postulant avec les étapes suivantes :

- Dépôt d'un dossier
- Étude de la recevabilité du dossier par le secrétaire général
- Examen du dossier par un/plusieurs instructeur(s) compétent(s)
- Décision du/des comité(s) de qualification concerné(s), sur la base du/des rapport(s) d'instruction transmis par le/les instructeur(s) désigné(s)
- Délivrance d'un certificat de qualification ou de capacité, ou refus.

## VALIDITE, SUIVI ET RENOUVELLEMENT

Une qualification est délivrée pour une période de quatre ans renouvelables. Elle fait l'objet de contrôles annuels afin de vérifier la persistance des critères qui ont permis de statuer à l'origine. La qualification probatoire est délivrée pour un an, renouvelable deux fois au maximum.

# Notre équipe

# Pluridisciplinaire et complémentaire

## Nos consultants



**Philippe-Jean ARNOU**  
Délégué FTC Madagascar  
Consultant « Gestion Hôtelière »



**Guillaume BÉREAU**  
Consultant salarié « Tourisme & Qualité - Environnement & Biodiversité »



**Hervé BIGNON**  
Consultant Partenaire  
« Hôtellerie de Plein Air »



**Gérald CHARTIER**  
Délégué FTC Algérie  
Consultant « Gestion Hôtelière »



**Philippe FRANCOIS**  
Consultant et Expert International  
Président du groupe



**Catherine GERMIER**  
Déléguée FTC Corée du Sud  
Consultante « Tourisme »



**François GOGUET**  
Consultant Partenaire  
« Tourisme & Sports et Loisirs / Marketing durable »



**Moez KACEM**  
Délégué FTC Tunisie  
Consultant-Formateur  
« Hôtellerie et Tourisme »



**Etienne KEMPF**  
Consultant Partenaire  
« Hôtellerie & Restauration »



**Cécile LARRE-LARROUY**  
Consultante Partenaire  
« Tourisme & Marketing »



**Anne-Sophie LESUR**  
Consultante Partenaire  
« Territoires touristiques, Responsabilité & Mutation »



**Wanda MOSSE**  
Consultante Partenaire  
« Développement des Territoires - Tourisme - Loisirs - Biodiversité »



**Gosia NOWAKOWSKA**  
Consultante Partenaire « Hôtellerie & Développement Durable »



**Emmanuelle PERDRIX**  
Consultante Vacataire Référencée  
« Tourisme / Marketing / Commercial »



**Christophe SCHÖNHOLZER**  
Consultant Partenaire « Optimisation en organisation - hotelean® - Management des risques »



**Laurent STRUNA**  
Consultant Partenaire « Stratégie des destinations touristiques & Offices de tourisme »

## Notre administration



**Irina ALICOT**  
Assistante de  
Philippe FRANCOIS



**David CLOAREC**  
Assistant de direction



**Marie FRANCOIS**  
Directrice  
Administrative

# Nos implantations

## Nos consultants sont présents partout en France



François-Tourisme-Consultants dispose d'implantations et de bureaux dans les régions françaises suivantes :

- Ile de France et Nord
- Nord-est
- Atlantique
- Grand Sud-ouest
- Grand Sud-est
- Grand Sud - Pyrénées
- Caraïbes - Martinique



# Nos implantations

## Mais également présents dans le monde

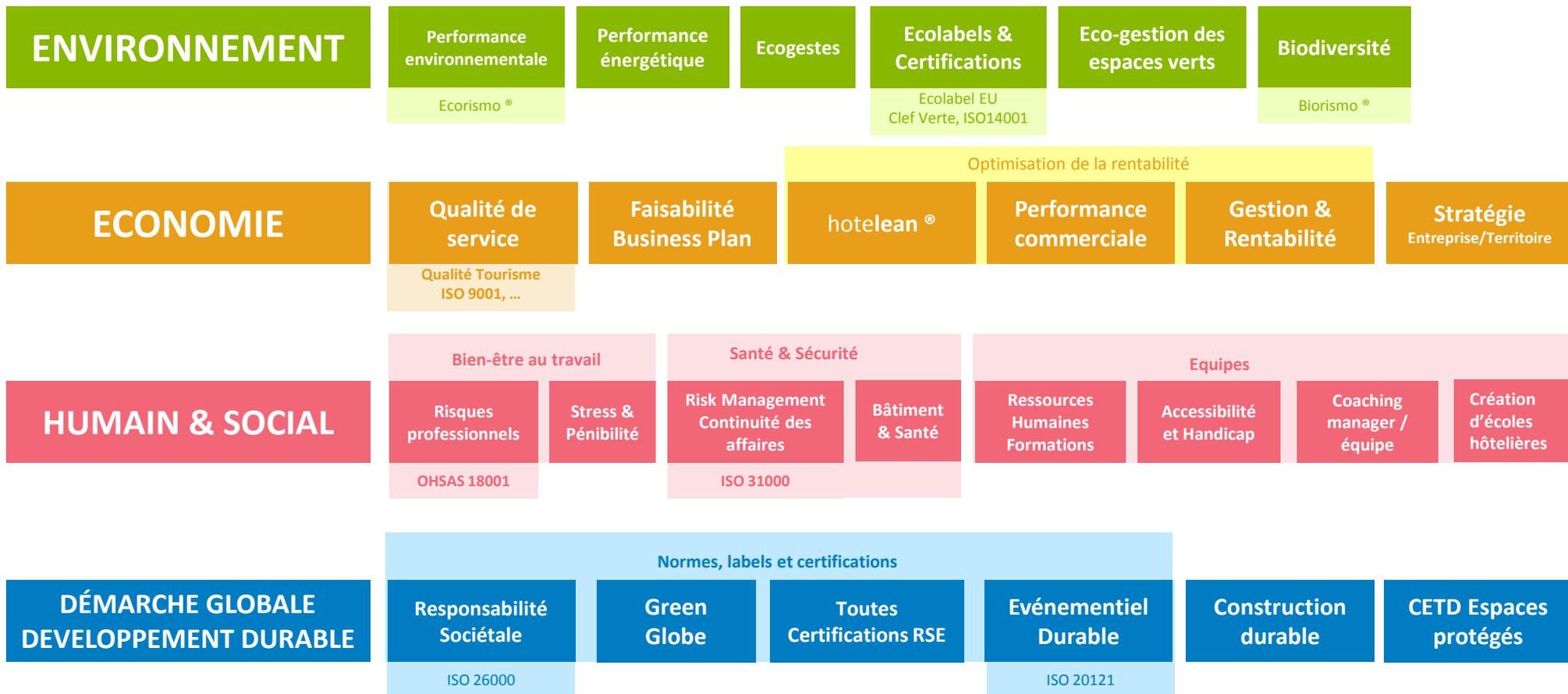


François-Tourisme-Consultants compte également des bureaux permanents et exclusifs :

- en **Algérie**, à Alger
- au **Canada**, à Montréal et Toronto
- en **Corée du Sud**, à Séoul
- à **Madagascar**, à Antananarivo
- en **Martinique**, à Fort-de-France (Outre-mer)
- en **Tunisie**, à Tunis

# Nos compétences

## Les consultants-formateurs sont experts dans les 3 piliers du développement durable



# Nos compétences

FTC accompagne les acteurs touristiques (tous marchés confondus) dans leurs **démarches de progrès...**

FTC intervient ***tout au long du cycle de vie*** de l'entreprise ou de la destination...



Création & Projets



Exploitation & Développement



Transmission & Reprise



***Selon les différentes méthodes d'interventions de FTC***

# Nos publications

## 18 ouvrages sur les thématiques du développement durable

### Environnement

Téléchargement libre sur [www.francoistourismeconsultants.com](http://www.francoistourismeconsultants.com)



**Tourisme & Environnement**  
Sowing the seeds of change  
(2000)



**Tourisme & Environnement**  
L'EcoGuide de la région  
Auvergne (2007)



**Tourisme & Environnement**  
L'annuaire de l'environnement  
de l'île Maurice (2010, réédition  
2012)



**Hôtellerie & Environnement**  
Mon Hôtel et l'environnement  
(2002)



**Tourisme & Environnement**  
Semer les graines du  
changement  
(réédition numérique 2008)



**Hôtellerie de Plein Air &  
Environnement**  
Fiches conseil sur la qualité  
environnementale et paysagère  
des campings (2010)



**Tourisme & Environnement**  
Guide des éco-manifestations  
touristiques  
du département du Nord (2011)



**Tourisme & Environnement**  
L'EcoGuide de la Région PACAC  
(2004)



**Hébergement, Restauration & Environnement**  
Guide de bonnes pratiques pour les hébergeurs  
et restaurateurs (2014)



**Tourisme & Environnement**  
Guide pratique « Biodiversité &  
Tourisme » (2011)

# Nos publications

Téléchargement libre sur [www.francoistourismeconsultants.com](http://www.francoistourismeconsultants.com)

## Humain & Social



**Hôtellerie & Ergonomie**  
La démarche ergonomique  
(2003)



**Hôtellerie & Ergonomie**  
Le guide pratique de l'ergonomie  
dans l'hôtellerie et la restauration  
(2006)



**Loisirs & Ergonomie**  
Les casinos misent sur l'ergonomie  
(2010)

## Economie



**Tourisme & Economie**  
Nouveaux Services  
Emplois Jeunes-Tourisme  
Aquitaine et France (1999)



**Tourisme & Qualité**  
Le livre blanc « Comment  
redonner de la valeur à l'accueil  
touristique » (2009)



**Tourisme & Décoration**  
Inspiration Vosges (2011)

## Développement durable



**Construction durable**  
Guide de l'hébergement  
touristique durable du  
département du Nord (2008)



**Responsabilité Sociétale**  
Magestour (2009)

# Nos clients

## Les entreprises et les territoires touristiques

*Depuis plus de 20 ans, les experts de François-Tourisme-Consultants ont accompagné des centaines d'entreprises et de territoires touristiques, en France et dans une cinquantaine de pays, vers des solutions économiques, environnementales et sociales*



### Territoires touristiques

- Chambres de Commerce et d'Industrie
- Offices de tourisme
- Comités Départementaux et Régionaux du Tourisme
- Collectivités territoriales
- Stations touristiques et resorts
- Parcs Naturels Régionaux et Nationaux



### Hébergement

- Hôtellerie traditionnelle
- Palaces
- Hôtellerie de plein air & PRL
- Gîtes et Maisons d'hôtes
- Résidences de tourisme
- Villages de Vacances
- Résidences de santé



### Restauration

- Restauration commerciale
- Restauration collective
- Restauration gastronomique
- Restauration rapide
- Traiteurs
- Bars / brasseries
- Etablissements de nuit



### Voyages & lieux de visite

- Parcs d'attractions et de loisirs
- Lieux d'événementiel
- Voyagistes et réceptifs
- Sites touristiques



### Ecoles

- Ecoles hôtelières
- Universités
- Business schools



### Culture

- Musées
- Parcs culturels
- Centres d'évocation



# ECORISMO

## Une palette de services pour les professionnels du tourisme engagés dans le développement durable

ECORISMO propose des :

- salons B to B : les Salons Ecorismo
- conférences : les Forums Ecorismo
- récompenses : les Lauriers Ecorismo
- formations : l'Académie Ecorismo
- rendez-vous professionnels : les Clubs Ecorismo

ECORISMO est destiné aux professionnels de :

- l'hôtellerie
- la restauration
- du camping
- des collectivités
- du tourisme

**Nouveau :** ECORISMO propose le Label ECORISMO afin de reconnaître les éco-fournisseurs des hôtels, campings, restaurants

ECORISMO apporte aux professionnels des réponses concrètes et pratiques à leurs questions et besoins sur les problématiques liées au développement durable.

Un protocole d'entente a été signé entre ECORISMO et la RDEE Canada pour étudier l'implantation d'évènements au Canada. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.ecorismo.com](http://www.ecorismo.com) et



Quelques uns de nos Partenaires

Exemples ....



ECORISMO

[www.ecorismo.com](http://www.ecorismo.com)



FRANÇOIS  
TOURISME  
CONSULTANTS



# BIORISMO

Un 'bouquet' de solutions pratiques sur la biodiversité dédié aux acteurs du tourisme, de l'hôtellerie, du camping, de la restauration et des stations touristiques

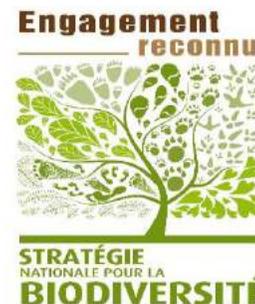
BIORISMO propose :

- Un centre de ressources
- Une assistance technique aux professionnels
- Le Label BIORISMO
- Des formations tout au long de l'année
- Des rendez-vous professionnels
- Des récompenses : Les Lauriers BIORISMO

BIORISMO est destiné aux professionnels de :

- l'hôtellerie, de la restauration, du camping
- des collectivités territoriales, des offices de tourisme

Pour en savoir plus, rendez-vous sur: [www.biorismo.com](http://www.biorismo.com)



Le programme  
« Biorismo - Ecorismo pour la biodiversité »  
a été reconnu par le Ministère de l'Environnement  
le 30 janvier 2014 dans le cadre de la  
Stratégie Nationale pour la Biodiversité.



# - h o t e l e a n -

lean

## Une méthode structurée de management & de gestion de projet

- amélioration de la qualité
- efficacité des processus

## Un processus est dit « lean »

- s'il se concentre sur l'amélioration continue des processus
- s'il optimise ses performances par la mesure de ses résultats  
=> 6 Sigma = client et mesure

## Une méthode structurée de management & de gestion de projet dans l'Hôtellerie, Restauration, Camping

- par l'amélioration de la qualité globale du service offert
- par l'efficacité des processus au sein de l'entreprise

## Un processus est dit « hotelean »

- si l'optimisation de l'organisation globale de l'entreprise est mesurée
- si la rentabilité est proportionnelle à la satisfaction du client

Pour en savoir plus,  
rendez- vous sur:

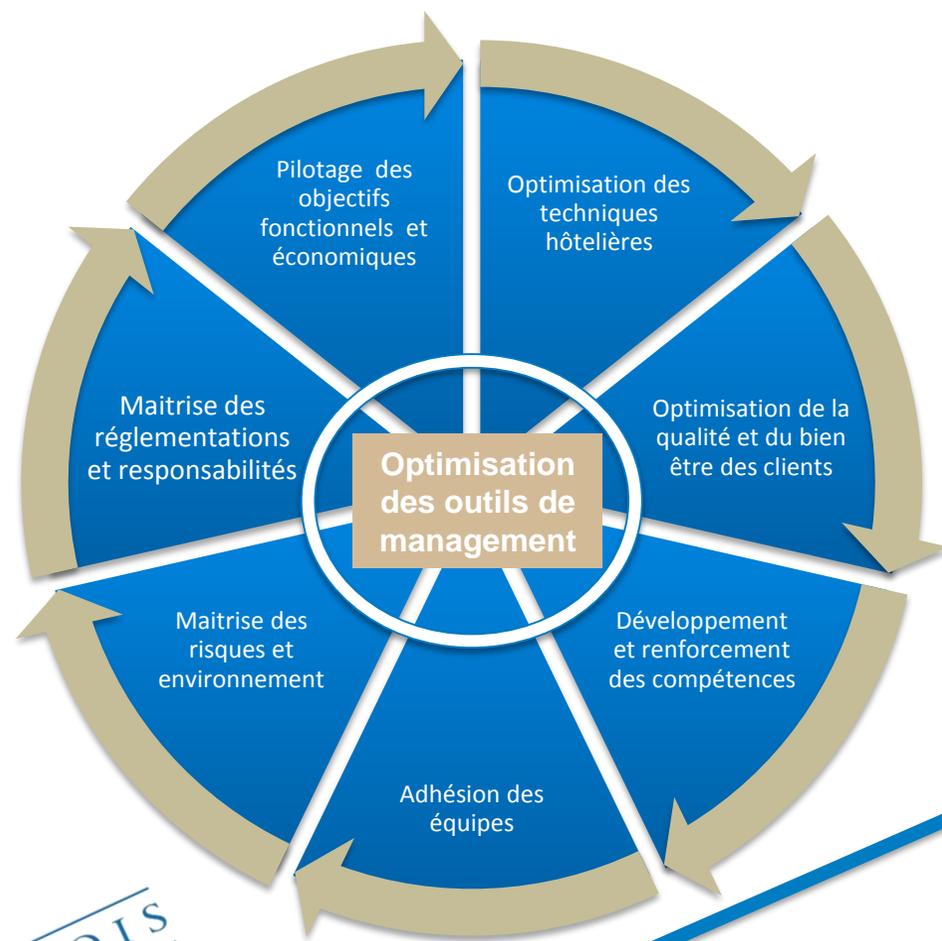
[www.francoistourismeconsultants.com](http://www.francoistourismeconsultants.com)

# Notre vision - hotelean -

## La roue de l'excellence du management hôtelier responsable

### Objectifs :

- meilleures méthodes
- plus d'humain
- professionnalisme hôtelier
- réglementation et sécurité



Pour en savoir plus,  
rendez- vous sur:

[www.francoistourismeconsultants.com](http://www.francoistourismeconsultants.com)

Optimiser

- 1 - votre professionnalisme
- 2 - vos résultats économiques
- 3 - l'excellence de votre qualité

- hotelean -



## L'engagement de François-Tourisme-Consultants dans le processus de formation hôtelière et touristique mondial

La transmission du savoir-faire et des connaissances est une part essentielle du développement durable.

Dans ce sens, FTC a créé, a participé à la **création, et coaché environ 20 écoles hôtelières dans le monde.**

Par ailleurs, **Philippe FRANCOIS** est actuellement **Président de l'AMFORHT**, l'Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique.

Créée en 1969 par l'**Organisation Mondiale du Tourisme** (UNWTO), l'AMFORHT est un réseau professionnel, une plateforme de rencontres, de création de projets et de concertation entre les trois catégories partenaires du tourisme:

- les institutions, centres, universités et écoles de formation
- Les professions de l'hôtellerie et du tourisme
- les organisations nationales et internationales liées au tourisme



[www.amforht.com](http://www.amforht.com)

# Notre communication

## Nous communiquons toute l'année auprès de nos clients, de nos partenaires et de la presse

Nous avons à cœur de garder un contact régulier avec nos partenaires et de participer à leur communication sur leurs actions et leurs réussites.

Les sites Internet et pages Facebook de FTC et Ecorismo sont nos principaux supports de communication. Plus de **15 000 visiteurs** par an partagent notre actualité et celle de nos partenaires et de nos clients.

Nous avons également conçu deux lettres d'informations numériques :



www.francoistourismeconsultants.com  
Plus de **8 500 visiteurs** par an



MilleFeuille, la lettre d'information FTC  
Plus de **8 000 abonnés**



www.ecorismo.com  
Plus de **12 000 visiteurs** par an



EcoNews, la newsletter d'Ecorismo  
Plus de **9 000 abonnés**

- **Le MilleFeuille**, la newsletter de FTC : plus de 8000 abonnés, dont la presse professionnelle et grand public

Pour vous inscrire : [www.francoistourismeconsultants.com](http://www.francoistourismeconsultants.com)

- **L'EcoNews**, la lettre d'information d'Ecorismo : diffusée ponctuellement lors des événements Ecorismo auprès de plus de 9 000 abonnés.

Pour vous inscrire : [www.ecorismo.com](http://www.ecorismo.com)

Pour respecter les principes d'éco-communication, nous privilégions une communication électronique.



# Revue de presse

## FTC est l'un des cabinets-conseil référents de la presse professionnelle

Depuis de nombreuses années, FTC a développé des relations privilégiées avec la presse professionnelle et grand public, nationale et internationale.

Nos communiqués sont relayés par les médias et les journalistes font fréquemment appel à nos experts sur des sujets liés au tourisme et l'hôtellerie - restauration.

Retrouvez toutes nos revues de presse : [www.francoistourismeconsultants.com/revue-presse](http://www.francoistourismeconsultants.com/revue-presse)



## Quelques uns de nos partenaires institutionnels

## Quelques organisations publiques de l'hôtellerie et du tourisme partenaires de FTC



Association Francophone des Experts et Scientifiques du Tourisme



Offices de  
Tourisme  
de France



Organisation Mondiale du Tourisme



Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie



Association d'aide à l'alimentation des pays émergents



Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique



Réseau de professionnels de la restauration



Royaume du Maroc  
Administration du Tourisme



Tourisme & Handicaps

Association Tourisme & Handicaps



## Quelques uns de nos partenaires experts

FTC a noué des relations partenariales avec quelques sociétés à l'expertise complémentaire à la sienne 1/4



**GB2A**

Cabinet d'avocats pour  
l'hôtellerie et le tourisme  
[www.gb2a.fr](http://www.gb2a.fr)



architectures éco-créatives  
**espace gaïa**

Cabinet d'architecture  
spécialisé dans l'hôtellerie  
[www.espace-gaia.com](http://www.espace-gaia.com)



**PRÉSENCE**

Agence en scénographie et muséographie  
[www.agence-presence.fr](http://www.agence-presence.fr)



**Greenation**

Bureau d'études d'ingénierie  
en éco-innovation  
[www.greenation.fr](http://www.greenation.fr)



**AlgoLinked**

Agence de communication presse  
[www.algolinked.com](http://www.algolinked.com)



**sh!**  
*souple / hop!*

Agence de communication spécialisée  
dans l'attractivité territoriale  
[www.souple.fr](http://www.souple.fr)

## Quelques uns de nos partenaires experts

## FTC a noué des relations partenariales avec quelques sociétés à l'expertise complémentaire à la sienne 2/4



RESTAUCONCEPTEUR

Depuis plus de 20 ans



Agence spécialisée en gestion écologique des espaces verts

[ecaron.ecologique@gmail.com](mailto:ecaron.ecologique@gmail.com)



Tout l'équipement professionnel hôtelier

[www.serfigroup.com/](http://www.serfigroup.com/)



Territoires, Aménagement & Mobilités

[www.inddigo.com](http://www.inddigo.com)

[www.eco-quartiers.fr](http://www.eco-quartiers.fr)



Les solutions vélo pour le tourisme

[www.velogik.com](http://www.velogik.com)



Bureau d'études paysagères

[www.paysagiste-conseil-vacluse.com](http://www.paysagiste-conseil-vacluse.com)



## Quelques uns de nos partenaires experts

## FTC a noué des relations partenariales avec quelques sociétés à l'expertise complémentaire à la sienne 3/4



Musicien, auteur, compositeur et concepteur  
Sensibilisation au développement durable par la musique  
[www.pierre-dandrea.fr](http://www.pierre-dandrea.fr)



Construction et rénovation de l'hôtellerie, resorts et sites touristiques  
[www.bouygues-construction.com](http://www.bouygues-construction.com)



Agence de développement de sites touristiques, culturels et animaliers  
[www.sites-et-cie.com](http://www.sites-et-cie.com)



Cabinet conseil en design et couleur  
[www.nacarat.com](http://www.nacarat.com)



Société de mécénat d'entreprises et de mécénat collectif territorial  
[www.mecene.fr](http://www.mecene.fr)



Cabinet d'assurances pour l'hôtellerie et le tourisme  
[www.eurosud-assurances.com](http://www.eurosud-assurances.com)



Référence Retraite conseille et accompagne les hôteliers, restaurateurs et gestionnaires de camping vers leur retraite grâce à une vue globale de leur situation et en optimisant leurs revenus futurs  
[www.reference-retraite.com](http://www.reference-retraite.com)



Cabinet-conseil pour le tourisme, les enfants et la famille  
[www.ingenierie-touristique.fr](http://www.ingenierie-touristique.fr)

## Quelques uns de nos partenaires experts

# FTC a noué des relations partenariales avec quelques sociétés à l'expertise complémentaire à la sienne 4/4



Agence technique de mesure des résultats RSE et reporting.  
[www.verteego.com/fr](http://www.verteego.com/fr)



Société d'études et de construction Travaux Publics - Bâtiments - Aéroports  
[www.egis.fr](http://www.egis.fr)



Cabinet de conseil, de formation et d'ingénierie - Management de la qualité et du développement durable - Lean 6 Sigma  
[www.euro-symbiose.fr](http://www.euro-symbiose.fr)



**BLUE2BGREEN**  
Conseils . Formation . Coaching  
Assistance technique et commerciale  
**Expert en IRVE**

Cabinet de conseil et de formation spécialisé en gestion des énergies, des services et de la mobilité durable notamment auprès de l'Hôtellerie de Plein Air.  
[www.blue2bgreen.com](http://www.blue2bgreen.com)



Bureau d'études en accessibilité  
[www.accessud.fr/](http://www.accessud.fr/)



Agence de design, d'urbanisme, d'architecture du paysage pour le tourisme - [www.atel-france.com](http://www.atel-france.com)



## Notre exclusivité

# Une expertise unique, pointue et longue dans des domaines où FTC dispose souvent d'un savoir-faire exclusif

- Nos consultants sont issus de la **profession hôtelière et touristique**
- Nos **compétences pluridisciplinaires** couvrent l'ensemble des dimensions économiques, environnementales et sociales de l'entreprise et du territoire
- Notre **implication** est permanente auprès des professionnels de l'hôtellerie et du tourisme
- Nos **publications** sur les différents thèmes du développement durable, très appréciées par les professionnels de l'hôtellerie et du tourisme notamment pour leur qualité pédagogique et leur approche concrète sont **disponibles gratuitement** sur notre site Internet
- Notre expérience est unique en matière de **conseil aux entreprises et aux territoires**, notamment dans le cadre de démarches collectives et de **formation professionnelle** dans les activités touristiques
- Notre expérience couvre l'ensemble des composantes de la gestion des entreprises : **rentabilité, commercial, organisation, transmission de l'entreprise**, ... mais aussi la conception et l'organisation d'**éco-événements**

- Des **centaines de références** très variées dans différentes filières tant auprès d'acteurs majeurs (groupes et chaînes, organisations internationales, palaces...) que de petites **entreprises** et tant pour de petits **territoires** que de grandes régions
- Notre engagement pour le partage des expériences et des solutions en faveur du **développement durable** avec **ECORISMO**
- Notre même engagement en faveur de la **biodiversité** au service de l'hôtellerie et des territoires touristiques avec **BIORISMO**
- La création de la **méthode « hoteLean »** qui complète les modèles de gestion hôtelière par la méthode Lean 6 Sigma
- Notre savoir faire dans la création et le développement d'**écoles hôtelières** et de programmes de **formations universitaires** tant en France qu'à l'international
- Notre engagement pour la transmission du savoir-faire et des connaissances via la **présidence de l'AMFORHT** (Association Mondiale pour la Formation Hôtelière et Touristique) qu'assume actuellement Philippe FRANCOIS

# Nos reconnaissances

## L'expertise de FTC a été reconnue par des organismes tiers et indépendants



2007 – Les Trophées du Tourisme Responsable – Voyages-sncf.com  
*Trophée Information et Sensibilisation.*



2008 – Trophées du Développement Durable – Qualientreprises  
*Lauréat des Premiers Trophées du Développement Durable.*



2008 – AMFORHT Award – Association Mondiale pour la FORMation Hôtelière et Touristique  
*Lauréat de l’Award AMFORHT 2008 pour la contribution d’ECORISMO à l’enseignement hôtelier mondial.*



2013 – Engagement volontaire – Ministère de l’Environnement  
*Le « programme Ecorismo pour la biodiversité » est reconnu par le Ministère de l’Ecologie, du Développement Durable et de l’Energie comme participant à la Stratégie Nationale pour la Biodiversité.*

En plus des nombreux prix décernés individuellement à Philippe FRANCOIS

## VOS CONTACTS

### Le siège

10 rue Jean Moulin - 24 750 PERIGUEUX-TRELISSAC

Tel : 05 53 54 49 00

[contact@francoistourismeconsultants.com](mailto:contact@francoistourismeconsultants.com)



### Philippe FRANCOIS

Directeur FTC

Président d'ECORISMO et BIORISMO

[p.francois@francoistourismeconsultants.com](mailto:p.francois@francoistourismeconsultants.com)

### David CLOAREC

Assistant de direction

[d.cloarec@francoistourismeconsultants.com](mailto:d.cloarec@francoistourismeconsultants.com)